

Pasca Bandar Pintar dan Pembangunan Belia

JALALUDDIN ABDUL MALEK

ABSTRAK

Pembangunan belia di bawah Dasar Ekonomi Baru (DEB 1971-1990) sangat jauh berbeza dengan pembangunan belia di bawah Dasar Pembangunan Nasional (DPN 1991-2000) dan Dasar Wawasan Pembangunan (DWP 2001-2010). Perbezaan itu jelas ketara kerana para belia era DEB belum meluas terdedah dengan budaya siber kesan ledakan teknologi maklumat dan komunikasi (ICTs). DEB membentuk belia menjadi manusia massa (homo sapiens) yang membangun. DPN menyediakan asas untuk membentuk belia menjadi manusia pintar (homo intelligence) dan maju. Sementara DWP sudah menetapkan matlamat belia mesti menjadi manusia pintar yang mengguna reruang siber melalui ICTs. Pembangunan belia homo intelligence dianggap sebagai salah satu matlamat untuk merealisasikan masyarakat berilmu pengetahuan di bawah DWP dan Wawasan 2020. Perubahan itu dapat dilihat kepada realiti kemajuan belia yang dihasilkan oleh tiga Rangka Rancangan Jangka Panjang tadi. Kemajuan belia homo intelligence di era pasca moden lebih cepat dan kompleks berbanding dengan kemajuan belia homo sapiens era modenisasi. Kalau dalam era modenisasi kemajuan belia dilihat sejauh mana mereka bergiat dalam pertanian komersial, industri kecil dan sederhana atau menjadi seorang ahli profesional yang berpendidikan tinggi. Berbeza kemajuan belia di era pasca moden, batasan akademik, latar belakang sosio-ekonomi dan budaya tidak lagi menghalang mereka untuk maju menjadi belia yang berpengetahuan tinggi dengan adanya kemudahan ICTs. Belia homo intelligence boleh jadi bergiat sebagai usahawan teknologi, ahli grafik digital, jurutera perisian dan mempunyai kemahiran profesional yang lain. Mereka celik dan mahir ICTs untuk kegunaan seharian. Sebahagian daripadanya mampu menghasilkan ilmu baru dan menyumbang kepada kemajuan negara. Persoalannya benarkah golongan belia masa kini khususnya di era pasca bandar pintar sudah mencapai tahap homo intelligence? Jika sudah mencapai tahap tersebut apakah imej dan peribadi belia sebagai seorang homo intelligence? Untuk menjawab dua persoalan tersebut perbincangan ini akan memperlihatkan kemajuan belia di Malaysia secara umum.

Kata Kunci: *Pasca Bandar Pintar dan Pembangunan Belia Homo Intelligence*

ABSTRACT

Youth development under New Economic Policy (NEP 1971-1990) widely differs from youth development under National Development Policy (NDP 1991-2000) and Vision Development Policy (VDP 2001-2010). The difference is transparently clear because youth in NEP's era were not broadly exposed to cyber culture caused by information technology and communications (ICTs) outburst. NEP shapes youth to become development mass man (homo sapiens). NDP provide the foundation to shape youth to be wise man (homo intelligence) and developed. While VDP already decided an objective which is youth must become wise man that makes use of cyberspace through ICTs. Homo intelligence youth development is regarded as one of the goals to recognize knowledge society under VDP and Vision 2020. The change is visible to reality of youth progress which is produced by the three frameworks of long-term plan. Homo intelligence youth's growth in postmodern era is faster and complex compared to growth of Homo sapiens in modernization era. In modernization era youth's progress is seen by how far they are active in commercial agriculturesmall and medium industry or being a tertiary well-educated professional. Youth's progress in postmodern era;academic limitsocio-economic and culture background are no more preventing them to step forward and become high-knowledgeable youth with ICTs facilities. Homo intelligence youth could engage as technology entrepreneur, digital graphic associate, software engineer and had other professional skills. They are smart and have skills in ICTs for daily use. Half of them can create new knowledgeand contribute to the country's growth. The issue, is it true that today youths especially in post intelligence city era already reached homo intelligence level? If the level is already achieved, what are the youth image and individual qualities as homo intelligence? In answering the two issues, this discussion would explain Malaysia's youth progress in general.

Keywords: *Post-Intelligence City & Youth Development, Homo Sapiens or Homo Intelligence?*

PENGENALAN

Kaum belia memainkan peranan penting dalam pembangunan bandar walau apa pun jenis masyarakat yang berkembang. Iaitu bermula daripada masyarakat bermaklumat kepada masyarakat klas pencipta ilmu baru dan daya saing baru. Dalam era kemajuan ICT kemajuan belia tidak lagi ada batasan fizikal, masa dan budaya. Semua belia mempunyai peluang yang luas untuk maju terutama di era ilmu pengetahuan peluang digital. Ertinya belia pada masa kini perlu memajukan diri menjadi *homo intelligence* dan bukan lagi *homo sapiens* pada era perindustrian. Kemajuan belia dituntut supaya lebih dinamik.

Dalam tempoh 51 tahun merdeka belia telah dibentuk sebagai *homo sapiens* iaitu manusia moden era perindustrian. Pada tempoh tersebut banyak kemajuan belia yang

tercapai sesuai dengan zamannya. Namun begitu kemajuan dan zaman sudah berubah. Belia dituntut lebih maju supaya sesuai dengan kemajuan abad ke 21 khususnya era globalisasi dan ledakan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT). Belia dilihat pemangkin kepada kemajuan lokal dan global (glokal) yang perlu berpengetahuan luas dan mahir ICT. Kemajuan belia yang dikehendaki mestilah mempunyai etika, moral, mempunyai jatidiri dan mempunyai semangat patriotisme yang tinggi. Oleh sebab itu sesuai dengan peredaran zaman kemajuan belia kini bukan lagi berasaskan kemajuan *homo sapiens* era perindustrian, tetapi mesti melangkau lebih daripada itu. Belia mesti maju sebagai belia *homo intelligence* atau *homo cybersapiens* iaitu manusia pasca moden era berpengetahuan. Belia ini menjadi tonggak kepada kegiatan sosioekonomi, pembangunan modal insan dan modal sosial yang berlandaskan ilmu pengetahuan yang tinggi. Belia *homo intelligence* sentiasa mempunyai imej peribadi tinggi atau insan yang unggul, pandai mencari ilmu yang bermanfaat, pandai menggunakan ilmu untuk kemajuan hidup dan dapat menyumbang kepada kemajuan kepada masyarakat dan negara. Dalam arus globalisasi dan dunia tanpa sempadan ini belia mestilah siap siaga untuk maju menjadi belia *homo intelligence* supaya matlamat Malaysia maju pada tahun 2020 benar-benar tercapai.

DARIPADA BANDAR PINTAR KEPADA WILAYAH PINTAR

Setelah berlaku proses pembangunan bandar pintar yang pesat pada tahun 1990an, iaitu selepas pembangunan Putrajaya dan Cyberjaya, pada tahun 2000an ini dianggap sebagai pasca bandar pintar. Sepanjang tempoh tersebut perkembangan tamadun bandar pintar tidak terhenti begitu sahaja malah ia semakin berkembang mengikut saiz bandar, fungsi bandar dan perkembangan teknologi terkini. Perubahan tamadun dan kemajuan bandar pintar ini telah dibincangkan di peringkat global. Oleh sebab itu pasca bandar pintar telah berkembang sehingga menjadi satu wilayah banda raya yang pesat dan maju.

Bermula sebagai sebuah bandar pintar yang mempunyai masyarakat global bermaklumat (MGB) kemudian berkembang kepada bandar berteknologi tinggi (*technopole*). *Technopole* mempunyai masyarakat yang berilmu dan berkemahiran tinggi. Setelah banyak institusi penyelidikan dan pendidikan tinggi di dalamnya ia berkembang menjadi bandar raya ilmu (*knowledge city*). Masyarakat yang mendiaminya dikenali sebagai masyarakat berilmu yang kreatif dan inovatif. Gabungan antara bandar-bandar ilmu tadi telah membentuk wilayah keusahawanan berasaskan industri berteknologi tinggi, berasaskan ilmu pengetahuan dan kreativiti. Wilayah ini memfokuskan satu atau dua jenis industri yang membentuk imejnya tersendiri. Wilayah bandar raya ilmu ini dinamakan *ideopolis*. Masyarakat yang mendiami kawasan *ideopolis* ini pula dikenali sebagai masyarakat *technopreneur* yang berdaya saing. Berdasarkan kemajuan berikutnya *ideopolis* ini berkembang sehingga menjadi satu wilayah pintar (*intelligent regions*) yang bukan sahaja menghasilkan teknologi baru tetapi juga menghasilkan ilmu baru yang dipelopori oleh syarikat dan pengusaha tempatan. Wilayah pintar ini dinamakan *innopolitan*. Masyarakat yang mendiami *innopolitan* ini dikenali sebagai masyarakat kelas pencipta ilmu baru dan mempunyai daya saing baru.

Rajah 1: Perubahan Bandar Pintar kepada Wilayah Pintar

WILAYAH PINTAR (INTELLIGENT REGIONS)				<i>Innopolitan</i> Masyarakat kelas pencipta ilmu baru dan daya saing baru
Bandar Pintar Masyarakat bermaklumat	<i>Technopole</i> Masyarakat berpengetahuan dan berkemahiran tinggi	<i>Knowledge City</i> Masyarakat berilmu yang kreatif & inovatif	<i>Ideopolis</i> Masyarakat <i>technopreneur</i> yang berdaya saing	

Sumber: Diubahsuai daripada *The European Commission 2003*

DARIPADA *HOMO SAPIENS* KEPADA *HOMO INTELLIGENCE*

Perubahan masyarakat daripada masyarakat perindustrian kepada masyarakat bermaklumat menjadi asas kepada wujudnya masyarakat berpengetahuan. Masyarakat berpengetahuan yang bernilai inilah dinamakan *homo intelligence* atau *homo sapiens*. Beliau merupakan pemangkin kepada perubahan masyarakat *homo intelligence* kerana mereka adalah aset kepada masyarakat yang berkembang. Proses globalisasi dan ledakan ICT telah melahirkan individu *homo intelligence* yang berbeza dengan individu *homo sapiens* seperti yang digambarkan dalam Jadual 1.

Jadual 1: Perbezaan Insan *Homo Sapiens*, *Homo Digital* dan *Homo Intelligence*

<i>Homo Type</i>	<i>Software</i>	<i>Firmware</i>	<i>Hardware</i>
<i>Homo Sapiens</i> (Human based)	<i>Learned ways to use neural paths</i>	<i>DNA – defined neural paths</i>	<i>Behavioural expressions like moving</i>
<i>Homo Digital</i> (ICT based)	<i>Operating systems applications</i>	<i>Logic circuits burned to chips</i>	<i>Input/output aspect such as display</i>
<i>Homo Intelligence @Sibersapiens</i> (Knowledge based)	<i>Lifelong learning for everyday life</i>	<i>Mindware and knowledge</i>	<i>Value-added and value creations</i>

Sumber: Diubahsuai daripada *World Summit on The Information Society 2003*

Berdasarkan Jadual 1 di atas, *Homo Sapiens* bergantung kepada sistem ekonomi pengeluaran dan ekonomi komoditi. Infrastruktur kemajuan *homo sapiens* berasaskan kepada teknologi mesin, jentera di samping modal, buruh dan tanah. Kemajuan *hardware* bergantung kepada perubahan sikap dan imej berdasarkan keturunan, pendidikan dan status dalam masyarakat. Sementara *Homo Digital* bergantung kepada

sistem ekonomi bermaklumat dan ekonomi perkhidmatan. Infrastruktur kemajuan homo digital berasaskan ICT termasuk teknologi elektrik dan elektronik. Kemajuan *hardware* berasaskan faktor input dan output iaitu sejauh mana mereka menguasai maklumat dan berjaya memanipulasi reruang siber. Pengkomputeran dan telekomunikasi bertindak sebagai sistem operasi bagi mengurus kegiatan seharian berdasar maklumat terkini melalui internet dan e-mail.

Homo Intelligence atau *Homo Sibersapiens* pula bergantung kepada sistem ekonomi berasaskan kemajuan ilmu pengetahuan dan sistem ekonomi yang lebih liberal dan demokratik. Kemajuan *Homo Intelligence* banyak bergantung kepada pemikiran, kreativiti dan daya inovasi yang berterusan. Mereka berjaya menguasai ilmu pengetahuan baru dan menterjemah pengetahuan tersebut kepada kemajuan hidup. Infrastruktur ICT dan infrastruktur yang lain hanya sebagai pelengkap kemajuan. Paling utama mereka berjaya memberi nilai tambah kepada ilmu pengetahuan yang ada melalui daya kreativiti dan inovasi. Mempunyai kesedaran yang cukup tinggi terhadap estetika, etika dan moral mengguna pengetahuan supaya bermanfaat sehingga menghasilkan ilmu pengetahuan yang baru untuk kemajuan diri, keluarga, masyarakat dan negara.

Di Malaysia, pasca bandar pintar telah menyaksikan satu platform perubahan kemajuan masyarakat iaitu perubahan daripada insan *Homo Sapiens* kepada insan *Homo Digital* dan seterusnya *Homo Intelligence*. Perancangan pembangunan Malaysia pula memberi tumpuan kepada pembangunan belia menjadi *Homo Intelligence* khususnya menjelang abad ke-21. Oleh sebab itu, Dasar Pembangunan Nasional (OPP2 1991-2000) dan Dasar Wawasan Pembangunan (OPP3 2001-2010) dirangka bagi melahirkan sumber manusia berasaskan *Homo Intelligence* pada tahun 2020. Kedua-dua OPP2 dan OPP3 telah diterjemahkan melalui RMK6 hingga RMK9 (Rajah 2). Secara umumnya di bawah OPP2 Malaysia mahu melahirkan belia yang bijak dalam ilmu sains dan teknologi (S&T). Ini bermakna di bawah OPP2 pembangunan belia lebih diberi tumpuan kepada kemajuan belia yang menguasai ICT dan S&T. Kebetulan pada era 1990an ledakan kemajuan ICT di Malaysia begitu pantas dan kaum belia sangat digalakkan menceburi bidang industri dan perniagaan berasaskan kemajuan ICT. Kemajuan belia diukur kepada sejauh mana mereka celik ICT dan dapat menceburi dalam bidang ekonomi berasaskan maklumat. Industri ICT dilihat sebagai peluang utama kepada belia untuk menceburi dunia perniagaan khususnya industri perkakasan, perisian dan perkhidmatan maklumat. Institut Sistem Mikroelektronik Malaysia (MIMOS) sebagai contohnya banyak memainkan peranan utama menggalakkan kaum belia menceburi bidang industri ICT. Oleh sebab itu pada tahun 1990an wujud kaum belia dikenali sebagai *Homo Digital*. Mereka menceburkan diri dalam kegiatan ekonomi digital. Belia *homo digital* ramai yang bergiat dalam dunia perniagaan kafe siber, pangkalan data, membangunkan perisian, membekal dan memperbaiki komputer sehingga kepada usahawan industri kecil dan sederhana bagi mengeluarkan komponen ICT.

Setelah berlaku pasaran turun naik industri ICT global, Malaysia mengambil langkah ke hadapan dengan menumpukan kegiatan ekonomi bidangan yang baru. Di bawah OPP3 tumpuan Malaysia ialah membangunkan modal insan glokak terutama golongan Belia *Homo Intelligence* yang boleh menguasai berbagai ilmu pengetahuan serta menghasilkan ilmu pengetahuan baru untuk diri, keluarga, masyarakat dan negara. Belia *Homo Intelligence* menguasai pasaran ekonomi berasaskan ilmu pengetahuan (K-ekonomi). Mereka mempunyai modal insan dan modal sosial yang mampan sama ada dari segi *metacapitals*, *input capitals*, *productive capitals* dan *output capitals* (Rajah 2).

Belia *Homo Intelligence* merupakan sebahagian daripada masyarakat berpengetahuan yang bernilai (*knowledge society*). Mereka berkebolehan melakukan artikulasi dalam semua bidang ilmu, iaitu S&T, sains gunaan dan sains sosial untuk dimanfaatkan bagi memajukan hidup. Ciri-ciri kepercayaan dan falsafah Rukun Negara juga melekat dalam minda mereka yang terpancar sebagai *metacapitals*. *Metacapitals* ini jarang sekali diberi perhatian dalam pembangunan belia di kebanyakan negara. Keberkesanan pembangunan Belia *Homo Intelligence* ini dihubung kaitkan dengan kemajuan global, tetapi dalam waktu yang sama tidak meninggalkan nilai baik tempatan. Falsafah *think global, act local* sentiasa dipupuk dalam minda Belia *Homo Intelligence* untuk tujuan membentuk diri mereka menjadi belia global yang mempunyai daya saing tinggi. Persoalannya bersediakah belia hari ini membentuk diri mereka sebagai *Homo Intelligence* yang menyumbang untuk kemajuan negara? Semuanya ini boleh diukur berdasarkan ciri-ciri Belia *Homo Intelligence*.

Rajah 2: Perubahan Sosio-Teknologi, Pembangunan Ekonomi, Pembangunan Bangsa dan Belia di Malaysia

DUNIA GLOBAL & UNIVERSAL						
Lokal				Glokal		
Input		Throughput		Ouput	Outcome	
• <i>Metacapitals</i> • <i>Input capitals</i> • <i>Productive capitals</i> • <i>Output capitals</i>	Ilmu Baru Dalam S&T, Sains Gunaan & Sains Sosial	Belia era Pertanian	Belia era Perindustrian	Belia era Bermaklumat	Belia era Berilmu pengetahuan	Ilmu baru yang bernilai
	Inovator	-kemunculan belia tani yang menguasai pengeluaran dan perdagangan komoditi	-kemunculan belia profesional dalam industri pembuatan dan pengeluaran	- menguasai maklumat dan industri perkhidmatan	- menguasai dan menyumbang ilmu baru	
	Penyelidikan & Pembangunan					
	Teknologi Termaju					
	Sains & Teknologi	Pertanian sara diri	Pertanian komersial, perlombongan, perkilangan & perkhidmatan	Industri teknologi maklumat dan komunikasi	Inovasi S&T, Sains Gunaan & Sains Sosial	
	Keusahawanan					
	Modal					
	Buruh	Mundur	Membangun	Maju	Termaju	Mapan
	Tanah					
	Masyarakat pertanian					
P-ekonomi			Ekonomi digital	K-ekonomi		

Sumber: Diubahsuai daripada Malaysia 2001, Malaysia 2002, Abdul Rahim Anuar & Zulikha Jamaludin 2005, dan Nariman Mohd Saad 2008

CIRI-CIRI BELIA *HOMO INTELLIGENCE*

Seperti mana ditegaskan ciri-ciri *Belia Homo Intelligence* mestilah menepati empat modal utama, iaitu *metacapitals*, *input capitals*, *productive capitals* dan *output capitals*.

i. *Metacapitals*

Metacapitals merupakan modal dalam bentuk identiti, imej dan pemikiran belia yang melibatkan falsafah nilai etika dan estetika, termasuk cara berfikir dan cara bertindak. *Metacapitals* merupakan modal artikulasi di antara modal insan, modal sosial dan modal kebendaan. Kerencaman *metacapitals* *Belia Homo Intelligence* berbeza dengan belia *homo sapiens* dan *Belia Homo Digital*. Jadual 2 menunjukkan perbezaan penekanan *metacapitals* ke arah *Belia Homo Intelligence* apabila dibandingkan dengan *Belia Homo Sapiens* dan *Belia Homo Digital*. Antara contoh perbezaan tersebut dari segi falsafah hidup di mana, falsafah hidup utama *Belia Homo Intelligence* ialah menghasilkan sebanyak mungkin ilmu pengetahuan baru untuk kemajuan negara. Berbanding falsafah *Belia Homo Sapiens* lebih memberikan tumpuan sumbangan melalui penguasaan S&T, dan *Belia Homo Digital* lebih memberikan tumpuan menguasai maklumat. Begitu juga daripada aspek *metacapitals* yang lain, iaitu sangat berbeza di antara kemajuan *Belia Homo Intelligence* dengan *Belia Homo Digital* dan *Homo Sapiens*.

Jadual 2: Penekanan *Metacapitals* ke arah *Belia Homo Intelligence*

Aspek	Homo Sapiens	Homo Digital	Homo Intelligence
Falsafah hidup -epistemologi -ontologi -metod -axiologi (nilai etika dan estetika)	Moden, industrialisasi, <i>top-down / bottom-up</i> dan menguasai pengetahuan S&T	Neo-moden, industri ICT, demokratik dan menguasai maklumat	Pasca moden, K-ekonomi, <i>collaborative</i> dan pengetahuan baru yang menyumbang
Fizikal	Dominasi ruang fizikal kepada ruang teknologi	Dominasi ruang siber kepada ruang fizikal	Dominasi pengetahuan baru kepada ruang siber
Ekonomi	P-ekonomi	Ekonomi digital	K-ekonomi
Sosial	Metro kosmopolitan	Siber kosmopolitan	<i>Uber</i> kosmopolitan
Budaya	Budaya barat	Budaya siber	Budaya keilmuan
Politik	Demokrasi	e-demokrasi	Penyertaan demokrasi

Sumber: Diubahsuai daripada Carrilo 2006

Kesimpulannya, kemajuan *Belia Homo Intelligence* lebih ke hadapan, maju dan mampan seperti mana yang dikehendaki oleh pelan pembangunan negara berbanding kemajuan yang dicapai oleh *Belia Homo Sapiens* dan *Homo Digital* seperti yang digambarkan melalui Rajah 2.

ii. *Input Capitals*

Input Capitals merupakan modal pelaburan untuk melahirkan insan *Belia Homo Intelligence*. Ianya merangkumi berbagai input seperti input fizikal, input kemanusiaan

(*human*), input pengeluaran seperti alat kelengkapan, sistem perhubungan, input rangkaian (jaringan), proses membuat keputusan dan sistem politik. Jadual 3 menunjukkan *input capitals* untuk membangunkan Belia *Homo Intelligence* sangat berbeza dengan Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*. Dari segi input pengeluaran misalnya, Belia *Homo Intelligence* menggunakan penguasaan ilmu baru untuk mengeluarkan produk dan perkhidmatan. Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* masing-masing menggunakan kekuatan mesin dan jentera serta teknik dan inovasi kaedah yang sedia ada bagi mengeluarkan produk dan perkhidmatan baru.

Jadual 3: Perubahan *Input Capitals* ke arah Belia *Homo Intelligence*

Sub-input	<i>Homo Sapiens</i>	<i>Homo Digital</i>	<i>Homo Intelligence</i>
Sempadan	Sempadan geografi tidak formal, sempadan geografi berasaskan negara dan bangsa	Tiada batasan geografi khususnya masa dan tempat	Geografi maya, tidak terikat dengan kumpulan sosial
<i>Human</i>	Kelahiran biasa dan kawalan kelahiran	Pengklonan, pembiakan genetik, kebebasan S&T	Cyborg, mesin dan <i>human</i>
Pengeluaran	Guna tenaga sendiri dengan bantuan mesin dan jentera	Teknik, inovasi dan kemahiran sistematik	Ilmu pengetahuan baru yang bernilai
Perhubungan	Berjalan kaki, haiwan, perahu Pengangkutan darat, air dan udara	ICTs (komunikasi tanpa pengangkutan)	Tranformasi informasi dan hubungan komunikasi
Rangkaian	Pertemuan muka, isyarat, buku, media-massa, telefon	Rangkaian elektronik, telefon mobile, e-mail	Komunikasi maya ada suara, imej, objek, multimedia
Pembuat keputusan	Ketua, organisasi, birokrasi dan pemerintah	Bantuan ICTs dan perisian	Kebolehan individu dan personal
Politik	Ketua, tokoh, suku, bomoh, pengundian ataupun diktator	Sistem demokrasi siber	Proses penyertaan demokrasi yang tinggi

Sumber: Diubahsuai daripada Tonn & Ogle 2002

Kesimpulannya, Belia *Homo Intelligence* lebih memberi nilai tambah dalam aspek *input capitals* berbanding dengan Belia *Homo Sapiens* dan Belia *Homo Digital*. Ertinya Belia *Homo Intelligence* mencipta *input capitals* baru, sementara Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* hanya menggunakan input sedia ada.

iii. *Productive Capitals*

Productive capitals merupakan modal pengeluaran di peringkat makro, meso dan mikro. Ia merangkumi modal agen dan modal instrumen untuk kemajuan Belia *Homo Intelligence*. Modal agen termasuklah sistem kerajaan yang digunakan, corak organisasi,

struktur masyarakat dan institusi yang ada yang bersifat makro dan meso. Modal instrumen termasuklah kekuatan individu dan masyarakat, teknologi dan infrastruktur, penggerak perubahan masyarakat, termasuk juga pemikiran, nilai estetika dan etika yang bersifat mikro.

Productive capitals Belia *Homo Intelligence* berbeza dengan Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* (Jadual 4). Dari sudut makro Belia *Homo Intelligence* merupakan penyumbang kepada sistem kerajaan demokrasi. Mereka bukan hanya pemilih atau peserta sistem demokrasi tetapi juga sebagai pejuang bagi mengekalkan dan menambah baik sistem demokrasi yang ada. Berbanding Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* mereka hanya bertindak sebagai pemilih dan peserta kerajaan demokrasi. Dari sudut tanggungjawab mencapai kemajuan negara, Belia *Homo Intelligence* menyumbang kepada pengekalan kualiti hidup dan menilai tambah daya saing dalam semua bidang. Sementara Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* bertanggungjawab menyokong usaha meningkatkan keluaran negara kasar dan mengurangkan fenomena jurang digital. Petunjuk makro kemajuan Belia *Homo Intelligence* lebih bersifat sejauh mana mereka memberi sumbangan kepada kemajuan negara. Berbeza petunjuk makro kemajuan belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* memperlihatkan sejauh mana mereka turut serta dalam program pembangunan negara. Dari sudut meso, *productive capitals* Belia *Homo Intelligence* berbeza dengan Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* (Jadual 4). Keutamaan sosioekonomi misalnya, Belia *Homo Intelligence* berasaskan peraturan nilai sejagat (*universal*) hasil jaringan yang mereka lakukan ke peringkat global. Sementara Belia *Homo Sapiens* keutamaan sosioekonominya berasaskan penawaran dan permintaan barangan, iaitu peraturan harga. Manakala Belia *Homo Digital* keutamaan sosioekonominya berlandaskan prinsip pembangunan masa hadapan yang *synergatic* iaitu hasil perkongsian maklumat. *Productive capitals* sistem sosio ekonomi Belia *Homo Intelligence* memberi keutamaan membuka peluang, kesamarataan, agihan, kualiti hidup dan hak-hak individu, sedangkan Belia *Homo Sapiens* terikat dengan modal hak milik individu, daya saing bebas dan keuntungan maksimum. Sementara Belia *Homo Digital* sistem sosioekonominya berasaskan jaringan infrastruktur, hubungan antara unit-unit ekonomi dan sejauh mana maklumat memberi faedah kepada kehidupan sosial.

Dari sudut mikro pula *productive capitals* Belia *Homo Intelligence* berbeza jika dibandingkan dengan Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital* (Jadual 4). Keutamaan perubahan sosial, teknologi dan infrastruktur, pemikiran, nilai dan etika Belia *Homo Intelligence* berasaskan kemajuan insan yang memanfaatkan kemudahan ICT, maklumat dan ilmu yang mapan. Tetapi Belia *Homo Sapiens* perubahan sosial dilihat sejauh mana mereka menguasai jentera pengeluaran, kemahiran tertentu dan berpandu kemajuan berasaskan nilai kebendaan. Manakala Belia *Homo Digital* perubahan sosial dilihat kepada sejauh mana mereka menguasai pengkomputeran, maklumat, mengambil peluang daripada kemajuan global dan menterjemah maklumat menjadi ilmu yang berguna.

Jadual 4: *Productive Capitals* dan Perubahan ke arah *Belia Homo Intelligence*

<i>Productive Capitals</i>	<i>Homo Sapiens</i>	<i>Homo Digital</i>	<i>Homo Intelligence</i>
Peringkat Makro			
• Asas kerajaan	Pemilih sistem demokrasi	Penyertaan pendemokrasian	Menyumbang pendemokrasian dan keamanan sejagat
• Matlamat negara	Kadar keluaran negara kasar, Kadar keluaran dalam negara	Mengurang jurang digital, kemiskinan dan meningkatkan kesaksamaan	Kualiti, pendemokrasian, kemampunan serta kebolehan dan kekesanan daya saing
• Keluaran	Berdasarkan kuantiti dan kualiti perkhidmatan	Kuantiti dan kualiti ICT, maklumat dan berkomunikasi	Kualiti pengetahuan baru dan penciptaan baru demi kemajuan tamadun manusia
• Pusat keluaran	Asas perkilangan moden (jentera dan mesin)	Asas maklumat (rangkaian maklumat & bank data)	Jentera dan maklumat sebagai alat manakala keluaran kualiti yang bernilai tinggi diutamakan
• Pasaran	Pasaran baru, rakan kongsi dan kuasa pengguna	Penguasaan maklumat dan ruang informasi	Penjanaan pengetahuan yang memberi nilai kepada bentuk pasaran baru
Peringkat Meso			
• Industri utama	Industri kejenteraan berat dan industri kimia	Industri intelektual (industri maklumat, telekomunikasi & informasi)	Industri intelektual yang berteraskan ilmu pengetahuan baru yang ada nilai tambah
• Struktur industri	Industri utama, kedua dan ketiga termasuk perkhidmatan	Struktur industrial metriks – industri gabungan dan berangkaian	Struktur rangkaian industri berasaskan ilmu dan menjaga persekitaran alam dan manusia yang mapan
• Struktur ekonomi	Ekonomi komoditi dan perburuhan (pengasingan sektor pengeluaran dan sektor pengguna)	Synergetic ekonomi (rakan pintar di antara sektor pengeluaran dan sektor pengguna)	Perkongsian kesejahteraan dan kemampunan. Semua golongan mendapat hak dan peluang masing-masing (<i>Development as freedom</i>)
• Keutamaan sosio-ekonomi	Peraturan harga (berasaskan penawaran dan permintaan)	Prinsip pembangunan masa depan yang <i>synergetic</i>	Peraturan nilai sejagat yang terbit dari jaringan ilmu pengetahuan baru

• Fokus sosio-ekonomi	Enterprise sama ada swasta atau kerajaan	Kelompok kesepakaran (komuniti lokal dan antarabangsa)	Kesepakaran sejagat yang saling bantu membantu dan memahami
• Sistem sosio-ekonomi	Modal hakmilik individu, daya saing bebas, keuntungan maksimum	Infrastruktur, <i>principle of synergy</i> , faedah sosial	Peluang, kesamarataan, agihan, hak-hak individu dan kedaulatan
Peringkat Mikro			
• Asas masyarakat	Masyarakat berklas (pemusatan kuasa, kelompok, kawalan)	Masyarakat fungsional (pemusatan pelbagai, fungsi dan berautonomi)	Masyarakat sejahtera, masyarakat madani dan masyarakat terbuka dalam kawalan
• Gerak perubahan sosial	Kemajuan dan perkembangan perburuhan, <i>strikes</i>	Kemajuan warganegara, <i>litigation</i>	Kemajuan nasional dan kehebatan kemanusiaan
• Proses kematangan	Kesedaran hak pengguna	Kesedaran penguasaan maklumat	Penguasaan ilmu pengetahuan baru yang bernilai dan aspek Ketuhanan menjadi landasan hidup
• Teknologi dan infrastruktur	Jentera, kuasa elektrik	Komputer (memori, perkomputeran & kawalan)	Teknologi maklumat, multimedia, teknologi komunikasi dan penyiaran
	Kuasa fizikal & kemahiran	Kuasa pekerja bermaklumat	Kuasa pekerja berpengetahuan, berdisiplin, iltizam, berilmu dan insaf diri
	Kuasa keluaran kebendaan (meningkat keluaran perkapita)	Kuasa produk maklumat (peningkatan keupayaan & kebolehan)	Kuasa keluaran kebendaan dengan mengambil kira penciptaan pengetahuan baru
• Pemikiran, nilai, etika, dan moral.	Nilai kebendaan	Nilai masa, pencapaian matlamat, pengetahuan	Nilai kemanusiaan, ihsan dan semangat jati diri
	Hak asasi manusia	Disiplin diri, penyertaan sosial	Pensejagatan hak yang berterusan dan mapan
	Liberalisasi kemanusiaan	Nilai-nilai sejagat- Global merangkumi hubungan manusia dengan PenciptaNya dan persekitaran	Nilai-nilai sempurna yang sepunya hasil mendaulatkan aspek Ketuhanan dan kemanusiaan

Sumber: Diubahsuai daripada Masuda (1981), Masuda (1990), Martin (1995), Malaysia (1991) dan Malaysia (2001)

iv. *Output Capitals*

Kesinambungan *metacapitals*, *input capitals* dan *productive capitals*, Belia *Homo Intelligence* pasca bandar pintar mempunyai asas *output capitals*nya sendiri. *Output capitals* bermaksud impak modal yang bernilai bagi menunjukkan imej, peribadi dan gaya kemajuan yang diingini oleh Belia *Homo Intelligence*, Belia *Homo Sapiens* dan Belia *Homo Digital*. Belia merupakan kelompok pengguna yang majoriti dan mereka mempunyai cita rasa dan pandangan yang berbeza terhadap kemajuan dan obses diri. Golongan belia dianggap sebagai komoditi pelbagai ragam (*hypercommodity*) yang mudah menguasai pengetahuan baru dan gaya hidup baru. *Output capitals* berbagai ragam ini dinamakan budaya *hypercommodity*. *Hypercommodity* ialah gejala budaya merebaknya komoditi baru menguasai seluruh aspek kehidupan yang menjadi agen penyebaran makna-makna dan reproduksi hubungan sosial (Kristeva 1979). Isu halal, haram, jenama, gaya dan sebagainya telah mempengaruhi kehidupan seharian masyarakat belia. Kesan daripada kepentingan komoditi dalam kehidupan belia tadi maka lahir tiga jenis masyarakat belia pasca bandar pintar. Masyarakat pertama dinamakan metro kosmopolitan, iaitu Belia *Homo Sapiens*. Kedua dinamakan masyarakat siber kosmopolitan, iaitu Belia *Homo Digital*. Ketiga dinamakan masyarakat *uber* kosmopolitan, iaitu Belia *Homo Intelligence* (Richardson 2006).

Tiga jenis masyarakat belia ini berbeza dari sudut pandangan kehidupan seharian dan kemajuan hidup mereka. Dari sudut falsafah pemikiran, masyarakat belia metro kosmopolitan berasaskan nilai romantisme yang mementingkan kepada aspek hedonisme. Kegembiraan, kebahagiaan dan kenikmatan hidup menjadi asas matlamat hidup mereka. Sementara belia siber kosmopolitan falsafah pemikirannya berasaskan *siberculture*, iaitu sejauh mana mereka berfikir universal hasil penggunaan reruang siber dan ICT. Falsafah nilai hidup belia *uber* kosmopolitan pula berasaskan nilai fungsionalisme yang mementingkan kepada sejauh mana mereka mendapat faedah daripada sesuatu aktiviti yang mereka lakukan. Dari sudut kehidupan seharian, belia metro kosmopolitan lebih bersifat romantis dalam merencana kehidupan seharian mereka. Keperluan hidup mereka didasari kelengkapan material yang menampilkan kemewahan, gaya dan imej popular. Sementara belia siber kosmopolitan lebih bersifat *determinism* (rasa kemestian) untuk memiliki ICT dan menguasai maklumat. Kehidupan seharian mereka menjadi tidak lengkap jika tidak melayari internet dan berkomunikasi di e-mail. Berbeza dengan belia *uber* kosmopolitan yang lebih kefungsian dalam merencana kehidupan mereka. Segala keperluan hidup ditimbang sejauh mana boleh memberi fungsi yang maksimum dan wajar mereka miliki.

Dari sudut pelaburan, belia metro kosmopolitan banyak melabur wang untuk kecantikan dan penampilan diri. Penjagaan kulit, muka dan badan diberi perhatian lebih. Malahan sanggup berhabis-habisan untuk menjaga penampilan. Belia siber kosmopolitan pula banyak melabur wang untuk memenuhi obses teknologi ICT. Sebagai seorang *technophilia*, mereka sanggup berbelanja bagi mendapatkan teknologi perkakasan dan perisian baru. Tetapi belia *uber* kosmopolitan lebih berminat melabur wang mereka untuk mencari keuntungan. Mereka lebih berminat menggunakan wang untuk memperoleh keuntungan jangka panjang dan sebagai persediaan untuk meneruskan hidup pada masa hadapan. Secara psikologinya, belia metro kosmopolitan sering beremosi dan bertindak tanpa usul periksa. Mereka ini kurang pertimbangan rasional. Mereka lebih mengikut emosi semata-mata. Sementara belia siber kosmopolitan lebih mengambil

pertimbangan berdasarkan empirikal, logik akal dan rasional berdasarkan kecanggihan teknologi dan maklumat terkini. Manakala belia *uber* kosmopolitan pula, lebih mengambil pertimbangan yang seimbang di antara rasionalistik, empirik dan emosi. Mereka juga tidak terkecuali beremosi ketika menghadapi masalah. Namun emosi tadi diseimbangkan dengan naluri maskulin dan feminin yang matang. Mereka ini sentiasa membuat pertimbangan menggunakan akal fikiran yang waras dan sesuai dengan konteks semasa .

Belia metro kosmopolitan sangat obses dengan diri sendiri terutama tentang apa yang mereka pakai. Mereka sangat teliti dalam membuat keputusan berkaitan diri mereka. Belia metro kosmopolitan amat sensitif tentang barangan kecantikan. Mereka lebih pakar untuk membezakan penyegar dan pencuci wajah atau fesyen terkini daripada perkara-perkara lain. Mereka amat menitik beratkan keindahan tempat tinggal agar nampak kemas, bersih dan teratur. Belia siber kosmopolitan pula tertumpu terhadap jaringan dan hubungan komunikasi maya sama ada melalui internet dan e-mail. Sikap mereka lebih menyendiri dan jarang bersosial secara bersemuka kerana terikat dengan cara berkomunikasi dunia siber tadi. Belia siber kosmopolitan pula melihat contoh penampilan diri berdasarkan kecanggihan teknologi yang miliki. Lebih mahal, kecil dan canggih teknologi ICT tersebut menjadi aset kepada penampilan diri mereka. Namun begitu, masyarakat belia *uber* kosmopolitan tidak ghairah pada apa yang mereka pakai dan kemudahan ICT. Sebaliknya mereka obses kepada keuntungan perniagaan, politik dan hal-ehwal kehidupan dunia yang lain. Mereka membuat keputusan yang dirasakan betul mengenai apa yang mereka fikirkan dan tidak semestinya terikat oleh pandangan masyarakat di sekelilingnya.

Masyarakat belia metro kosmopolitan rajin membuat rujukan dan menambahkan bahan bacaan yang berkaitan dengan penampilan dan penggayaan diri. Belia siber kosmopolitan rajin membuat rujukan tentang maklumat terbaru mengenai teknologi terkini, permainan komputer terbaru, muzik dan sebagainya. Jadi penampilan diri mereka yang mempunyai kelengkapan teknologi canggih tidak akan ketinggalan. Walau bagaimanapun, belia *uber* kosmopolitan tidak suka merujuk kepada bahan bacaan dan ICT semata-mata. Sebaliknya mereka mendapat idea untuk membentuk imej mereka dengan merantau dan memantau. Dari sana mereka akan mendapat ilmu, seni dan pengetahuan budaya lain secara pemerhatian.

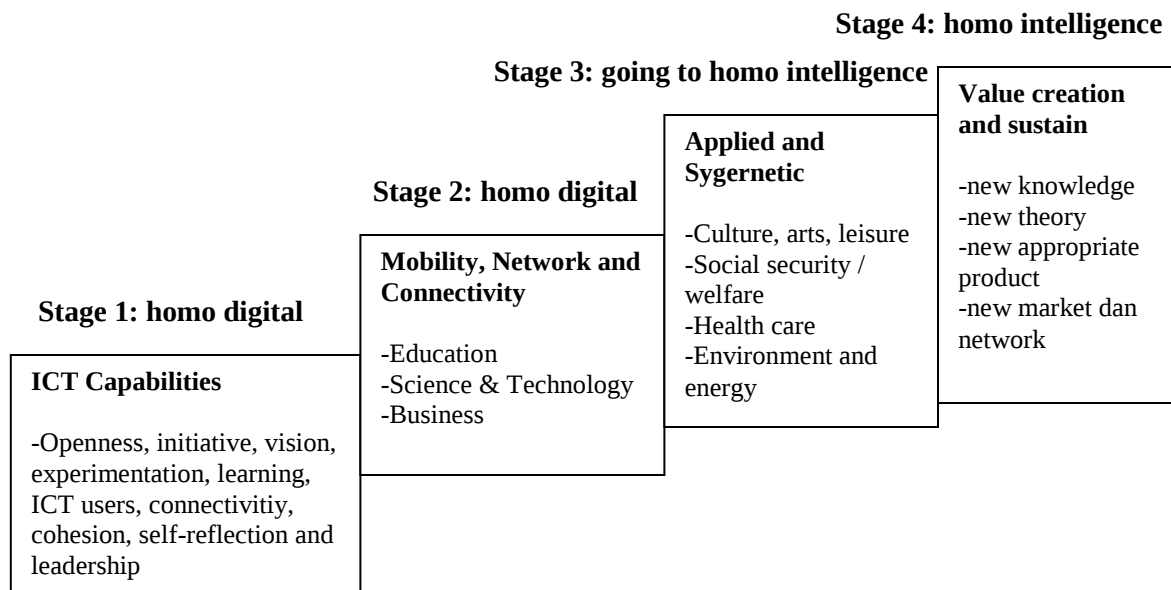
Berdasarkan aspek populariti pula masyarakat belia metro kosmopolitan sukakan perhatian dan inginkan orang sekeliling melihat terhadap penampilan mereka yang hebat dari pelbagai sudut. Belia siber kosmopolitan sukakan publisiti dalam ruang siber. Mereka akan memasukkan latar diri berserta gambar untuk mempopularkan diri seperti di laman web mencari jodoh atau mencari rakan siber. Namun begitu belia *uber* kosmopolitan lebih sensual dan tidak terlalu obses pada diri sendiri. Orang lain tidak perlu memberi tahu sama ada mereka mempunyai gaya penarik, seksi atau tidak. Masyarakat belia *uber* kosmopolitan tidak memerlukan penampilan menurut pandangan orang lain.

Merujuk kepada hubungan sesama manusia, belia metro kosmopolitan mempunyai sikap dan tabiat, iaitu melayan semua orang dengan sama rata. Mereka tidak prejudis dan menganggap kaum wanita misalnya sama seperti mereka. Belia siber kosmopolitan melihat orang lain sebagai alat berkomunikasi dan sumber maklumat. Khususnya bila berkomunikasi dengan orang lain di internet dan e-mail. Bagi mereka

hubungan tersebut tiada batasan masa, sempadan, jantina dan budaya serta lebih meluas berbanding kaedah perhubungan secara bersemuka. Namun begitu, belia *uber* kosmopolitan tetap melayan semua orang seperti mereka. Mereka boleh menganggap lelaki atau wanita sebagai kawan baik, rakan kongsi atau saingan yang positif. Dari sudut kecantikan, masyarakat belia metro kosmopolitan sentiasa menjaga kecantikan diri secara terperinci. Penjagaan kecantikan yang dimaksudkan seperti menitik beratkan masalah jerawat, rambut gugur, gigi, kuku dan lain-lainnya. Belia siber kosmopolitan kurang memberi tumpuan kepada menjaga kecantikan dan penampilan diri. Minat mereka kepada fesyen, hiburan dan teknologi baru yang diperoleh berdasarkan maklumat di internet. Namun begitu, belia *uber* kosmopolitan tidak pula memikirkan sangat hal penampilan diri, kecantikan, fesyen, hiburan dan teknologi baru. Mereka lebih memikirkan perkara yang berfaedah seperti bagaimana mahu kembangkan perniagaan, memantapkan kerjaya, memperbaiki sumber kewangan dan memajukan diri.

Kesimpulannya, output *capital* belia *uber* kosmopolitan (*homo intelligence*) berbeza dengan belia metro kosmopolitan (*homo sapiens*) dan belia siber kosmopolitan (*homo digital*). Perbezaan ini diperkukuhkan lagi bahawa ciri-ciri kemajuan Belia *Homo Intelligence* mempunyai peringkat-peringkat yang lebih tersusun, iaitu daripada peringkat pertama, kedua, ketiga sehinggalah ke peringkat yang keempat iaitu lebih maju, bernilai dan mampan (Rajah 3).

Rajah 3 : Ciri-ciri dan Peringkat Kemajuan Belia *Homo Intelligence*



Sumber : Diubahsuai daripada Steels 1995 & SKMM 2006

Kemajuan Belia *Homo Intelligence* bermula pada peringkat pertama dan kedua, iaitu sebagai belia *homo digital* (Rajah 3). Seterusnya pada peringkat ketiga belia *homo digital* tersebut sedang menuju menjadi masyarakat Belia *Homo Intelligence*. Pada peringkat keempat barulah belia *homo digital* mencapai kemajuan Belia *Homo Intelligence*. Sebagai Belia *Homo Digital* pada peringkat pertama belia berusaha meningkatkan keupayaan dalam bidang ICT. Setelah mempunyai kemahiran ICT, pada

peringkat kedua Belia *Homo Digital* mempunyai jaringan, mobiliti dan jalinan dengan sistem pendidikan, kemajuan S&T dan ruang perniagaan. Hasil perolehan ilmu pengetahuan, kemajuan S&T dan dunia perniagaan, Belia *Homo Digital* mula bergerak ke peringkat ketiga menuju *homo intelligence*. Mereka berkemampuan menyerap semua pengetahuan dalam kehidupan seharian untuk faedah dan keperluan sosial, budaya, kesihatan serta persekitaran. Kemudian pada peringkat keempat muncullah Belia *Homo Intelligence* yang semakin matang, maju serta mampan. Pada peringkat ini belia berupaya menyumbang ilmu pengetahuan baru, teori dan sistem baru, teknologi yang bersesuaian serta pasaran dan jaringan yang baru.

BELIA DI MALAYSIA : *HOMO SAPIENS* ATAU *HOMO INTELLIGENCE*?

Setelah mengenal ciri-ciri Belia *Homo Intelligence* persoalannya adakah belia di Malaysia masih *Homo Sapiens* atau *Homo Intelligence*? Persoalan ini boleh dijawab dengan membuat analisis berdasarkan maklumat sekunder. Data yang digunakan ialah fakta belia yang diterbitkan oleh pihak IPPBM (2007).

Pada tahun 2005 penduduk dalam kalangan golongan belia berjumlah 11.1 juta daripada 26 juta orang penduduk Malaysia. Ini bermakna lebih kurang 42.0 peratus penduduk Malaysia terdiri daripada golongan belia yang berumur di antara 15-40 tahun. Pada tahun 2005 belia yang bekerja ialah 6.67 juta, iaitu lebih 60.0 peratus daripada jumlah penduduk belia. Mereka yang bekerja terlibat dalam berbagai sektor pekerjaan seperti pertanian, perhutanan, penternakan dan perikanan, perlombongan dan kuari, pembuatan, elektrik, gas dan air, pembinaan, kewangan, insurans, hartanah dan lain-lain pekerjaan. Paling ramai belia bekerja dalam sektor pembuatan 24.0 peratus, perdagangan borong dan runcit, hotel dan restoran 23.8 peratus serta perkhidmatan lain 18.9 peratus. Belia yang terlibat dalam pekerjaan profesional, teknikal dan berkaitan ialah 18.7 peratus. Mereka yang terlibat dalam pekerjaan perkhidmatan, jualan dan berkaitan ialah 15.3 peratus, dan yang terlibat dalam pekerjaan pengeluaran ialah 38.7 peratus. Ini bermakna tidak ramai belia yang terlibat dalam pekerjaan profesional dan teknikal seperti sebagai pegawai penyelidik, saintis dan ahli teknologi. Sedangkan pekerjaan profesional dan teknikal tadi boleh mencipta ilmu baru. Ia menjadi titik tolak kepada kemajuan belia membangun sebagai *Homo Intelligence*. Berdasarkan taburan jenis pekerjaan belia tersebut menunjukkan majoriti belia masih pada tahap kemajuan *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*.

Begitu juga bila dilihat pada tahap pendidikan belia pada tahun 2005. Mereka yang berkeputusan PMR/SPM ialah 78.0 peratus. Belia yang berkeputusan pasca SPM atau berijazah ialah 22.0 peratus. Manakala penguasaan Bahasa Inggeris di kalangan belia Melayu ialah 23.1 peratus, belia Cina 53.6 peratus, belia India 51.8 peratus, belia Bumiputera Sabah 26.7 peratus dan belia Bumiputera Sarawak 42.1 peratus. Dari segi penguasaan Bahasa Inggeris sebagai bahasa global sudah menampakkan belia Melayu dan Bumiputera Sabah mempunyai masalah. Apabila dikumulatikan semua belia tanpa mengira kaum didapati hanya 39.5 peratus mereka yang menguasai Bahasa Inggeris. Ini bermakna tahap pendidikan tinggi belia Malaysia hanya 22.0 peratus dan tahap penguasaan Bahasa Inggeris 39.5 peratus. Kedudukan ini menunjukkan tidak sampai separuh belia di Malaysia yang layak untuk maju sebagai *Homo Intelligence*. Sebahagian besarnya masih berada dalam kemajuan Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*.

Tambahan pula, belia yang mengikuti kursus Institut Kemahiran Belia Negara (IKBN) berdasarkan rekod pengambilan pada tahun 2005 ialah 4,515 orang dan hanya 19.4 peratus daripada mereka layak memohon pelbagai bidang seperti kejuruteraan automatif, kejuruteraan awam, kejuruteraan elektronik, kejuruteraan elektrik, kejuruteraan mekanikal, kejuruteraan marin, teknologi makanan, teknologi fotografi, perkhidmatan dan teknologi tekstil. Jadi bagaimana belia yang selebihnya boleh maju sebagai Belia *Homo Intelligence* jika hanya sedikit sahaja layak ke IKBN?

Pada asasnya ICT merupakan pemangkin kepada kemajuan belia *homo digital* untuk maju sebagai Belia *Homo Intelligence*. Jika dilihat kepada penggunaan ICT pada tahun 2006 didapati menggalakkan. Sejumlah 85.2 peratus belia yang berumur 15-25 tahun menggunakan internet sama ada setiap hari atau sekali seminggu. Sementara 86.9 peratus belia berumur 26-40 tahun mengguna internet dalam tempoh yang sama. Adalah diharapkan dengan peratusan tersebut belia ini dapat menimba ilmu daripada maklumat yang diperolehi untuk maju sebagai Belia *Homo Intelligence*. Namun begitu dalam melayari internet majoriti belia meminati program hiburan, iaitu 72.5 peratus berbanding dengan berita dan info 59.8 peratus, pendidikan 20.2 peratus dan program berbentuk keagamaan 17.1 peratus. Jika kedudukan ini berterusan maka perancangan membentuk Belia *Homo Digital* menjadi *Homo Intelligence* sukar dicapai. Begitu juga jika dilihat dari segi modal sosial belia, mereka kurang aktif bersosial yang bermanfaat. Keaktifan menyertai persatuan misalnya, belia Malaysia hanya 18.0 peratus berminat menyertai persatuan yang selebihnya 82.0 peratus tidak berminat menyertai persatuan. Antara sebabnya kegiatan kurang menarik, terlalu banyak peraturan, yuran dan perbelanjaan tambahan serta sibuk dengan kerjaya. Berdasarkan modal sosial yang lemah ini bagaimana Belia *Homo Sapiens* dan Belia *Homo Digital* boleh maju menjadi Belia *Homo Intelligence*?

Kesimpulan daripada analisis di atas, kemajuan belia Malaysia masih berada pada diperingkat *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*. Mereka agak sukar untuk membentuk diri mereka menjadi Belia *Homo Intelligence* jika langkah-langkah susulan tidak disegerakan. Pembangunan modal insan serta modal sosial di bawah modal *metacapitals*, *input capitals*, *productive capitals* dan *output capitals* perlu diperkasakan jika mahu belia maju sebagai *homo intelligence*. Penggembelangan semua *stakeholders*, iaitu pihak kerajaan, pihak swasta, pihak NGO dan NPO serta pertubuhan belia perlu diperkukuhkan lagi untuk bertindak 360 darjah bagi membangun Belia *Homo Intelligence*. Jika tidak kemajuan belia masih ditakuk lama iaitu sebagai Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*. Tidak seperti mana yang dicita-citakan pada tahun 2020 lahir kelompok Belia *Homo Intelligence* yang boleh mencipta ilmu baru bagi menyumbang kepada kemajuan negara (Rajah 2).

METOD PENGAMBILAN KEPUTUSAN BELIA KE ARAH *HOMO INTELLIGENCE*

Berdasar penemuan di atas asas kemajuan belia daripada *Homo Sapiens*, *Homo Digital* dan seterusnya maju sebagai Belia *Homo Intelligence* bergantung kepada lima metod membuat keputusan (Jadual 5). Metod pertama berasaskan pertimbangan berdasarkan logik atau *logical proof (logos)*. Belia boleh menerima kemajuan bila melihat kepada logik sesuatu pembangunan itu diperkenalkan. Melalui pengalaman pancaindera dan

bukti empirikal kemajuan mereka bersedia menjalani proses pembangunan sama ada di peringkat *Input, Throughput, Output, Outcome & Impact*. Metod kedua ialah berasaskan pertimbangan dari sudut emosi atau *emotional proof (pathos)*. Pertimbangan emosi itu didasari oleh keperluan yang dirasakan dan motivasi diri belia itu sendiri. Dalam pertimbangan ini termasuklah sejauh mana belia menyedari keperluan asas diri mereka, keperluan untuk mendapatkan ilmu pengetahuan dan keperluan untuk meningkatkan sendiri mereka. Sebab itu terdapat belia yang obses dengan teknologi ICT (*technophilia*). Terdapat juga belia yang menolak atau pesimis dengan kemajuan ICT (*technophobia*). Ada juga belia yang menerima dan mengguna ICT secara rasional (*technoconsumer*). Kepelbagaian penerimaan kemajuan dari sudut emosi ini boleh diukur sama ada belia itu akomodasi, adaptasi, asimilasi, difusi dan inovasi terhadap teknologi. Ianya dibayangi dengan keperluan asas, keperluan pengetahuan dan keperluan peningkatan diri yang ditunjukkan melalui sikap, psikologi, imej dan identiti belia itu sendiri.

Metod ketiga ialah asas pertimbangan berdasarkan etika dan estetika yang dinamakan *ethical proof (ethos)*. Belia pada asasnya mengambil keputusan menerima kemajuan berdasarkan nilai etika dan estetika yang positif. Terdapat juga mereka bersandarkan nilai norma yang ditentukan oleh keluarga dan masyarakat. Falsafah nilai yang belia ikuti untuk menerima kemajuan termasuklah nilai utilitarian, hedonisme, universal dan pragmatis. Sebab itu dalam dunia ICT wujud etika siber, etika kepenggunaan dan etika perundangan untuk memandu arah nilai-nilai tadi. Metod keempat ialah asas pertimbangan berdasarkan pengaruh kuasa pihak pemerintah yang dinamakan *authority defined proof (kratos)*. Belia pada asasnya mengambil keputusan menerima kemajuan berdasarkan kempen dan kepercayaan yang dijanjikan oleh pihak pemerintah. Janji tadi terjelma dalam bentuk undang-undang oleh pemerintah yang mesti dipatuhi oleh individu dan masyarakat untuk maju. *Modus operandi* yang biasa digunakan ialah melalui perlembagaan, akta, enakmen, peraturan kecil dan garis panduan khusus.

Metod kelima ialah asas pertimbangan berdasarkan panduan kepercayaan dan anutan agama atau *revelation proof (theos)*. Belia yang berpendidikan agama biasanya menggunakan asas pertimbangan agama dan perintah agama yang dianuti untuk menerima kemajuan. Panduan pertimbangan tersebut didapati melalui kitab-kitab, catatan wahyu, sunnah dan ajaran daripada tokoh agama. Lima metod tadi masih bergantung kepada operasi membuat keputusan sama ada sesuai atau tidak dengan budaya dan kehendak para belia. Proses pemujukan, perundingan, perbincangan, permesyuaratan dan tindakan lainnya sangat penting bagi menarik belia supaya maju menjadi Belia *Homo Intelligence* (Jadual 5). Persoalan bagaimana belia menerima perubahan bergantung kepada cara dan proses operasi membuat keputusan.

Jadual 5: Metod Pengambilan Keputusan ke arah Belia *Homo Intelligence*

Metod Membuat Keputusan	Asas Pembuatan Keputusan	Skop dan Panduan	Operasi Pembuatan Keputusan
<i>Logos</i> (Pengambilan keputusan berasaskan logik)	Asas kepada logik, pengalaman pancaindera, bukti empirikal dll.	Logik akal Logik metamatik Logik rasionaliti (deduktif atau induktif) (Proses <i>Input, Throughput, Output, Outcome & Impact</i>)	Agumen map, Analytic hierarchy process, Business decision mapping, Cognition, Collaborative intelligence, Decision theory, Critical thinking, Emotions in decision making, Facilitation, Forecasting, Group process, Groupthink, Linear partial information, Majoritarianism, Majority rule, Mindset, Minoritarianism, Morphological analysis, Multiscale decision making Online deliberation, Optimism bias Path dependence, Risk analysis Risk management, Planning fallacy Psychology of reasoning, Public choice theory, Rulemaking, Society for judgement and decision making, Uncertainty, Utility theory, Portal thinking, List of thought processes, Situational awareness, Responsible decision making.
<i>Pathos</i> (Pengambilan keputusan berdasar kepada pertimbangan emosi)	Asas kepada pertimbangan emosi, keperluan yang dirasakan dan motivasi diri	Technophilia (obses) Technophobia (pesimis) Technoconsumer (rasionaliti) (Akomodasi, adaptasi, asimilasi, difusi & inovasi) (Keperluan asas, keperluan pengetahuan dan keperluan peningkatan diri) (IQ, MI, SQ, EQ)	
<i>Ethos</i> (Pengambilan keputusan berdasarkan etika dan estetika kemajuan)	Asas kepada etika dan estetika yang positif serta nilai norma yang diterima oleh individu dan masyarakat	Utilitarian, Hedonisme, Universal Norma -etika siber -etika kepenggunaan -deterministik	
<i>Kratos</i> (Pengambilan keputusan berdasarkan piagam, kuasa dan undang-undang pemerintahan - birokratik)	Asas kepada perintah dan undang-undang oleh pemerintah yang mesti dipatuhi oleh individu dan masyarakat untuk maju	Perlembagaan Undang-undang Enakmen Peraturan kecil Garis panduan	
<i>Theos</i> (Pengambilan keputusan berdasarkan perintah ketuhanan atau agama)	Asas kepada pertimbangan agama dan perintah agama yang dianuti	Bible / AlQuran Messengers Sunnah	

Sumber: Diubahsuai daripada Hatch 2002

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya pembangunan Belia *Homo Intelligence* di Malaysia masih belum mencapai matlamat kerana pelbagai rintangan yang perlu dihadapi. Setakat ini DEB, DPN dan DWP telahpun berjaya sebahagiannya membangun Belia *Homo Sapiens* dan *Homo Digital*. Usaha perlu dipertingkatkan lagi untuk memupuk kemajuan belia dalam berbagai aspek untuk membentuk diri mereka menjadi *Homo Intelligence*. Adalah dijangka Belia *Homo Intelligence* merupakan tonggak kepada masyarakat Malaysia untuk merealisasikan Wawasan 2020.

RUJUKAN

- Abdul Rahim Anuar & Zulikha Jamaludin. 2005. *Agenda Ict Ke Arah Pembangunan K-Ekonomi Malaysia*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Carrilo, J. F. 2006. *Knowledge Cities: Approaches, experience and perspective*. Amsterdam: Elsevier.
- Hatch, G. 2002. *Arguing in communities: Reading and writing argument in context*. New York: McGraw Hill.
- Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPBM). 2007. *Fakta Belia*. Putrajaya: Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Malaysia. 1991. *Rangka Rancangan Jangka Panjang Kedua 1991-2000 (RRJP2)*. Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara.
- Malaysia. 2001. *Rangka Rancangan Jangka Panjang Ketiga 2001-2010 (RRJP3)*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Bhd.
- Martin, J. W. 1995. *The Global Information Society*. Hampshire, England: AslibGower.
- Masuda, Y. 1981. *The Information Society as Post-industrial Society*. Tokyo: Institute for the Information Society.
- Masuda, Y. 1990. *Managing in The Information Society: Releasing Synergy Japanese Style*. Oxford, UK: Basil Blackwell.
- Nariman Mohd Saad. 2008. Analisis koridor pembangunan wilayah. Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke III ``Daya Tahan Ekonomi Negara: Dasar & Strategi Pengukuhan''. Port Dickson. 20-22 Ogos.
- Richardson, J. D. 2006. Social democracy *uber alles*. *International Studies Review*, Vol. 8 (3): 515-517.
- Samsudin A. Rahim. 2007. *Generasi belia: Satu cetusan pandangan*. Putrajaya: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.
- Steels, L. 1995. The homo siber sapiens, the robot homonidus intelligens, and the 'artificial life' approach to artificial intelligence. The Burda Symposium on Brain-Computer Interfaces. Muenchen, Germany. February.
- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM). 2006. *MyICMS 886: Digital opportunities for development*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Bhd.
- The European Commission. 2003. Metropolis: Exchanging experiences on innovation in metropolitan regions. Final Report Project Reference: IPS-2000-01063 ``INNOPOLITAN''.

Tonn, B. E. & Ogle, E. 2002. A vision for communities in the 21st century: Back to the future. *Futures*. 34. 717-734.

World Summit on The Information Society. 2003. *The wisdom of the wisdom society: Embodying time as the heartland of humanity*. Geneva: United Nations.

Profil Penulis

Jalaluddin Abdul Malek, PhD

Pensyarah

Pusat Pengajian Sosia, Pembangunan dan Persekitaran

Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan

Universiti Kebangsaan Malaysia