

FENOMENA MAT REMBIT: CABARAN DAN PELUANG KEPADA PENGISIAN GAGASAN 1MALAYSIA

**MOHD MURSYID ARSHAD, ISMI ARIF ISMAIL,
STEVEN ERIC KRAUSS & TURIMAN SUANDI**

ABSTRAK

Makalah ini menerokai fenomena rempit dengan menjawab beberapa persoalan berkaitan iaitu; 1) Siapakah Belia Rempit? dan 2) Apakah makna menjadi Belia Rempit? Persoalan tentang fenomena ini kemudiannya dibincangkan dalam konteks Gagasan 1Malaysia. Bagaimana fenomena rempit ini dilihat sebagai cabaran dan peluang kepada pengisian Gagasan 1Malaysia? Dengan menggunakan pendekatan kajian kes fenomenologi, penerokaan empirikal ini menganalisis fenomena rempit dari perspektif pembangunan belia bagi mentransformasikannya daripada satu cabaran kepada satu peluang untuk 1Malaysia.

Kata Kunci: *Belia 'Rempit', Sub-Budaya Belia, Pembangunan Belia, Gagasan 1Malaysia*

ABSTRACT

This article explores the 'rempit' phenomenon by answering a number of questions namely: 1) Who are the 'rempit' youth? and 2) What does it mean to become a 'rempit' youth? Questions related to this phenomenon are then discussed in the context of 1Malaysia Vision. How does this the 'rempit' phenomenon viewed as a challenge and an opportunity to enhance 1Malaysia Vision? By using the phenomenological case study, this empirical exploration analyses 'rempit' phenomenon from the youth development perspective so as to transform it from being a challenge, into an opportunity for 1Malaysia.

Keywords: *'Rempit' Youth, Youth Sub-Culture, Youth Development, 1Malaysia*

PENGENALAN

Belia di Malaysia merupakan struktur tunjang dan tulang belakang kepada negara. Merekalah pemegang amanah serta tanggungjawab sebagai pewaris kepimpinan dan pentadbiran negara pada masa akan datang. Sehingga tahun 2008, perangkaan statistik menunjukkan dari 28.31 juta rakyat Malaysia, sejumlah 18.5 juta adalah dianggarkan terdiri daripada golongan awal belia yang berusia di antara 15 hingga 24 tahun (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2009). Dengan perangkaan sumber manusia belia yang begitu tinggi ini, memang tidak dapat dinafikan lagi betapa pentingnya usaha ke arah membimbing mereka untuk bersedia menjadi agen pembangunan negara.

Dalam mendepani cabaran membina sebuah negara maju menjelang 2020, kita dikejutkan dengan pertambahan bilangan belia Malaysia yang terlibat dengan fenomena lumba haram dan perlakuan aksi jalanan yang dikenali sebagai Rempit. Kebimbangan ini diakui sendiri oleh Ketua Polis Negara, Tan Sri Musa Hassan ketika membentangkan kertas kerja bertajuk “Gejala Sosial: Hakikat Masa Kini” di Institut Kefahaman Islam Malaysia, Kuala Lumpur (Utusan Malaysia, 1 November 2006). Selain daripada salah laku sosial dan jenayah lain seperti merompak, meragut, mengambil dadah, seks bebas, lumba haram dan ‘rempit’ menjadi salah satu tumpuan utama belia berisiko di Malaysia dan ini juga merupakan suatu ancaman kepada pembinaan masyarakat Malaysia maju sepertimana yang digariskan dalam Wawasan 2020.

‘Rempit’ merujuk kepada kecenderungan untuk melakukan aksi-aksi ngeri bermotosikal di jalan raya dan ia bukan sahaja membahayakan nyawa dan harta benda si penunggang, tetapi juga membahayakan nyawa dan harta benda orang lain (Utusan Malaysia, 17 Ogos 2008). ‘Mat Rempit’ adalah fenomena belia bermotosikal yang gemar menunggang secara berkumpulan yang besar hingga mengganggu ketenteraman di jalan awam tanpa menghiraukan peraturan lalu lintas (Yahya, 2009). Kebanyakan motosikal yang digunakan tidak memenuhi piawai, atau telah diubahsuai. Mat Rempit biasanya juga dicap sebagai samseng jalan raya kerana sering menimbulkan kekecohan di jalan raya dan dikaitkan dengan pelbagai masalah sosial seperti merompak, merogol dan menyerang serta membunuh (Rozmi & Norhayati, 2007). Aksi Mat Rempit tidak terbatas kepada perlakuan ketika melakukan tunggangan motosikal sahaja malah hingga melibatkan keganasan, menyerang pihak berkuasa termasuk polis yang menjalankan penguatkuasaan undang-undang hingga mendatangkan kebencian awam (Utusan Malaysia, 26 Jun 2008). Fenomena ‘rempit’ ini juga sebenarnya

adalah manifestasi evolusi perlumbaan motosikal haram yang telah wujud di Malaysia sejak tahun-tahun 1970 an lagi.

Persoalan yang menimbulkan kebimbangan kita semua adalah; Bagaimanakah keadaan negara kita pada masa akan datang sekiranya fenomena 'rempit' ini tidak ditangani dengan sebaik-baiknya? Sejauh manakah kita mampu untuk membimbing belia berisiko ini, khususnya belia rempit untuk bersama-sama membina negara kita tercinta? Adakah usaha membimbing belia 'rempit' ini untuk kembali bersama-sama membina negara bersama ahli komuniti yang lain adalah sesuatu yang mustahil untuk dilaksanakan? dan akhirnya, Apakah cara atau pendekatan yang terbaik untuk merealisasikan usaha ini? Makalah yang ditulis berdasarkan kajian empirikal tentang 'rempit' ini akan berusaha menjawab persoalan-persoalan yang telah dikemukakan dengan memahami dan menganalisis fenomena 'rempit' dari perspektif pembangunan belia bagi mentransformasikannya daripada dilihat sebagai satu cabaran kepada satu peluang untuk merealisasikan matlamat Gagasan 1Malaysia.

PERSOALAN KAJIAN

Dua persoalan kajian yang telah dikenal pasti bagi memahami fenomena Rempit secara mendalam adalah 1) Apakah profil belia yang terlibat dengan gejala Mat Rempit? dan 2) Apakah makna untuk menjadi Mat Rempit daripada perspektif belia yang terlibat? Persoalan kajian di atas adalah bertujuan untuk memahami siapakah belia yang terlibat dalam fenomena Rempit di jalanan dan mengapa mereka terlibat. Dengan menggunakan pendekatan kajian kes fenomenologi, penerokaan empirikal tentang sejarah kehidupan dan pengalaman aktiviti Mat Rempit ini boleh digunakan untuk mencadangkan beberapa program pendidikan dan program intervensi terhadap permasalahan yang melibatkan golongan belia berisiko ini.

SOROTAN LITERATUR

Definisi 'Rempit'

Terdapat beberapa definisi yang menjelaskan pengertian terma Mat Rempit di kalangan belia. Terma rempit berasal daripada perkataan Bahasa Inggeris 'remp-it' yang mencirikan pelumba yang sedang

memeras minyak di jalan raya (litar) yang mana menjadi nama jolokan bagi individu yang terlibat (Rozmi, 2005). Menurut Yahya Don (2009), Mat Rempit adalah penunggang motosikal yang melakukan aksi-aksi berbahaya. Dalam erti kata yang lain, Mat Rempit adalah kumpulan belia yang terbabit dalam perlumbaan haram dengan menggunakan motosikal kapcai, menunggang motosikal secara berbahaya di jalan raya yang membahayakan pengguna dan menggugat ketenteraman (Samsuddin, 2007). Mat Rempit juga didefinisikan sebagai individu yang menyertai perlumbaan haram menggunakan motosikal berkuasa kecil (Rozmi & Norhayati, 2007). Secara umumnya, terma Mat Rempit sebenarnya adalah gelaran yang diberikan oleh orang ramai kepada individu yang merempit. Secara kesimpulannya, berdasarkan kajian yang dilakukan oleh pengkaji, istilah Mat Rempit adalah gelaran yang diberikan kepada seseorang individu lelaki yang terlibat dalam salah laku jalanan dengan menunggang motosikal secara berlumba dan aksi-aksi yang berbahaya untuk mencari titik kepuasan dari penglibatannya.

‘Rempit’ sebagai Sub-Budaya Belia

Penglibatan belia yang terlibat dalam aktiviti ini adalah secara berkumpulan atau sekelompok kecil kumpulan yang menyebabkan belia mudah untuk dimanipulasikan dengan pembentukan subbudaya (subculture) yang wujud secara tidak langsung bagi membezakan diri dan kumpulan dengan budaya dan norma sebenar sesebuah masyarakat. Di dalam konteks sosiologi, subbudaya merupakan sekumpulan atau sekelompok manusia dengan budaya tersendiri yang membezakan mereka daripada sebuah budaya sebenar masyarakat sama ada nyata atau tersembunyi. Hebdige (1979) menyatakan bahawa subbudaya adalah pemberontakan terhadap perkara normal. Subbudaya juga boleh dirasakan sebagai negatif merujuk kepada budaya mereka yang mengkritik kepada kelompok biasa dominan sosial. Subbudaya membawa bersama-sama pemikiran individu yang merasakan dirinya terabai oleh kebiasaan sosial dan mendorong mereka untuk membentuk identiti tersendiri. Subbudaya adalah sesuatu yang sosial di mana sesama mereka berkongsi persetujuan, nilai dan upacara (ritual), tetapi mereka juga dilihat menyelami (immersed) dan menyerap (self-absorbed) rupa yang membezakan mereka daripada penentangan budaya (Gelder, 2007). Oleh yang demikian, subbudaya terbentuk adalah kerana penolakan terhadap norma sebenar sesebuah masyarakat besar.

Subbudaya sering kali ditumpukan secara khusus melalui usia, bangsa, etnik, kelas, lokasi, dan rakan sejawat yang terdiri daripada simbolisme yang dikaitkan dengan cara berpakaian, muzik dan keengganan yang jelas oleh ahli subbudaya dan juga mempunyai simbol yang sama yang diterjemahkan oleh ahli sesebuah budaya dominan. Keupayaan dalam mengenal pasti subbudaya yang mungkin lebih jelas kelihatan pada linguistik, nilai estetika, agama, politik, seksual, geografi atau kombinasi pelbagai faktor. Ahli sesebuah subbudaya sering kali memberikan isyarat keahlian melalui pengkhususan dan simbolik gaya yang meliputi fesyen, sifat kelakuan dan pertuturan (*mannerism*) dan bahasa (Hebdige, 1979). Menurutya lagi, ia adalah simbolik yang nyata terhadap apa yang dipilih, misalnya cara berpakaian, gaya rambut dan kasut yang dipakai. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa elemen yang tidak mudah difahami, seperti minat umum, dialek dan slang, aliran muzik dan tempat perjumpaan (berkumpul) yang juga boleh menjadi faktor yang penting. Menurut Rozmi (2003) dalam Rozmi & Norhayati (2007) menyatakan bahawa aktiviti *Mat Rempit* adalah ruangan bagi interaksi sosial di antara individu dan 'klik' yang mana mereka dapat membentuk satu komuniti dengan matlamat, minat dan cara hidup yang sama.

Selain itu juga, pengelasan sosial, gender dan etnik turut merupakan faktor penting dalam menghubungkannya kepada subbudaya belia. Subbudaya belia boleh definisikan sebagai maksud sesuatu sistem, mod ekspresi atau gaya hidup yang terbina oleh kumpulan dalam kedudukan struktur subordinat dalam memberi respons kepada sistem dominan (Brake, 1985). Menurut Straw (1991), dalam subbudaya belia wujud terma *scene* yang merujuk kepada subbudaya yang eksklusif serta pengisiannya, di mana ia membezakannya daripada budaya yang besar melalui sama ada fesyen, pengenalan melalui aliran muzik yang spesifik atau perspektif politik dan kekuatan kumpulan atau mentaliti suku bangsa. Terma tersebut juga boleh digunakan untuk menggambarkan sub set subbudaya yang spesifik dan kedudukan geografi. Tingkah laku dalam kumpulan kadangkala boleh menarik minat luaran yang berlawanan. Subbudaya turut menunjukkan sifat protes dan kebencian yang sistematik terhadap budaya dominan yang kadangkala menggambarkannya sebagai penentangan budaya.

Subbudaya belia sering kali didefinisikan atau data dibahagikan kepada beberapa elemen kecenderungan minat. Daripada elemen yang dapat dikenal pasti tersebut, terdapat beberapa kecenderungan yang

menjadikan sesuatu objek atau perkara sebagai medium pembentukan sesebuah subbudaya belia, seperti yang berlaku di Malaysia, iaitu gejala Mat Rempit yang berleluasa sejak kebelakangan ini.

Di Jepun, gejala lumba haram di kenali sebagai bosozoku dikesan sekitar tahun 1950, di mana dalam perkataan Jepun bermaksud kumpulan yang menjalankan keganasan. Bosozoku adalah subbudaya di Jepun yang dianggotai dengan kelab dan kumpulan motosikal. Perkataan zoku adalah terma yang merujuk kepada puak, suku atau keluarga yang akhirnya dikembangkan ke seluruh Jepun untuk mendefinisikan fenomena sesuatu subbudaya. Ahli bosozoku berkongsi minat yang sama dalam pengubahsuaian motosikal yang kebiasaannya pengubahsuaian secara haram dan juga terlibat dalam penunggangan yang berani dan merbahaya serta turut memecut laju di jalan-jalan bandar, yang dipanggil shinai boso yang bukan sekadar perlumbaan jalanan semata-mata, tetapi untuk mencari keseronokan. Ahli kumpulan bosozoku secara umumnya adalah belia di bawah umur undang-undang dewasa yang mana berusia 20 tahun.

Cara pemakaian sering kali digambarkan sebagai seragam penerjun seakan-akan baju lusuh buruh kasar atau baju tokko-foku, iaitu sejenis baju luar yang dikeluarkan pihak tentera yang tertulis perkataan kanji bertulis slogan ketenteraan, tampalan matahari terbit yang melambangkan patriotisme, yang lusuh tanpa memakai baju-T di dalamnya dan menunjukkan ikatan torso di leher seakan akan pilot jet pejuang serta memakai celana longgar yang dilipat ke dalam but tinggi. Kebiasaannya juga terdapat ahli bosozoku yang memakai jaket kulit, cermin mata (sunglasses), pengikat kepala dengan slogan peperangan dan gaya rambut kelihatan seakan akan rocker atau greaser yang mirip kepada pembunuh yakuza. Pengubahsuaian motosikal pula menggabungkan elemen gaya motosikal chopper Amerika Syarikat dan cafe racer British. Motorsikal mereka juga kebiasaannya akan turut dihias dengan pelekat atau bendera yang menggambarkan simbol kumpulan atau logo. Mereka juga secara jelas menunjukkan kumpulan bosozoku daerah atau kawasan mana melalui bentuk pengubahsuaian motosikal contohnya penggunaan warna, berwarna-warni atau aksesori yang dipasang pada motosikal.

Di sebelah negara barat pula, kumpulan motosikal yang popular antaranya adalah kumpulan Hells Angels, yang dikenali sebagai Hells Angels Motorcycle Club. Kelab ini telah diasaskan pada penghujung

1940an atau awal 1950an di California, Amerika Syarikat, melalui amalgamasi atau penyertaan daripada pelbagai kelab motosikal antaranya Boozefighters dan kumpulan The Pissed Off Bastards of Bloomington. Pada masa kini, keahlian kumpulan ini dianggarkan seramai 3,600 orang dan berasaskan etnik kulit putih. Namun begitu, di sebalik aktiviti kumpulan bermotosikal, kumpulan ini didapati terlibat dengan aktiviti jenayah seperti pengedaran dadah dan senjata api, memeras ugut, sindiket pelacuran dan penculikan. Kumpulan ini juga mempunyai pesaingnya sendiri antaranya kumpulan Bandidos, Mongols, Outlaws dan Pagans. Kumpulan ini telah membentuk subbudaya dan identiti mereka tersendiri seperti dari segi pemakaian, iaitu bentuk dan warna lambang pada jaket kulit atau denim yang dipakai mereka ditiru daripada lencana 85th Fighter Squadron dan 552nd Medium Bomber Squadron. Warna rasmi kumpulan ini adalah berlatarbelakangkan warna putih dan bertulisan merah dan kebanyakan ahli kumpulan memakai tampalan segi empat yang dikenal pasti lokasi bahagian atau kawasan masing-masing. Walau bagaimanapun, kumpulan ini menetapkan syarat kepada sesiapa yang ingin menyertai mereka, antaranya memiliki lesen memandu yang sah, menggunakan motosikal Harley Davidson dan tidak boleh kanak-kanak atau sesiapa yang memohon untuk menjadi anggota polis atau pengawal penjara serta perlu mendapat undi dari keseluruhan ahli kelab untuk keahlian penuh. Sehubungan dengan itu, Tan Sri Musa Hassan menyatakan, Mat Rempit di Malaysia mulai terikut-ikut cara hidup kumpulan Hell-Angel di Amerika Syarikat dan sedang menyebarkan dalam kalangan ahli kumpulan yang lain, penularan ini amat membimbangkan kerana kumpulan Hell-Angel banyak terlibat dengan jenayah, penyalahgunaan dadah termasuk ganja, syabu dan heroin serta menjalin hubungan seks bebas (Utusan Malaysia, 1 November 2006). Di samping itu, kajian juga turut mendedahkan ramai dalam kalangan Mat Rempit membuat pengakuan mereka turut terbabit dengan penyalahgunaan dadah (Yahya, 2009).

Dalam konteks Malaysia, kajian yang dijalankan terhadap fenomena Mat Rempit di Lembah Klang oleh Rozmi (2005) mendapati bahawa wujud subbudaya baru yang mengasingkan serta membezakan mereka dari kelompok masyarakat melalui tingkah laku, personaliti, cara hidup, pergaulan, pakaian dan bahasa yang digunakan dalam kumpulan. Sub budaya yang ketara wujud dalam kalangan Mat Rempit adalah dari segi gaya pemakaian Mat Rempit, yang mana mereka lebih gemar berpakaian bersahaja (simple) tidak seperti kumpulan Bosozoku di Jepun, iaitu hanya

memakai baju-T, baju berbelang dan berseluar jeans, memakai beg posch, berkasut (Johnson, Redwin atau Sport) dan turut berseluar pendek. Sama seperti Bosozone, Mat Rempit di Lembah Kelang turut memakai cermin mata berwarna hitam atau kuning dan segelintirnya memakai jaket kulit atau sweater berspan tebal.

Bagi Minah Rempit pula yang gemar memboncong di belakang pula kebiasaannya berseluar jeans, skirt dan berbaju nipis bagi menarik perhatian Mat Rempit yang lain. Subbudaya Mat Rempit juga wujud dari segi penggunaan kod dan nama samaran sebagai panggilan kepada rakan mereka yang menggambarkan identifikasi kepada kumpulan di tempat yang berbeza serta sering mengamalkan penggunaan bahasa rahsia. Seperti Bosozone, Mat Rempit juga turut memodifikasi motosikal mereka bagi tujuan perlumbaan dan kebiasaannya ketua kumpulan memainkan peranan menguruskan perlumbaan antara mereka. Reka bentuk modifikasi dan warna motosikal menjadi simbolik yang membezakan kumpulan Mat Rempit mengikut tempat atau kumpulan yang terlibat.

Dari segi penglibatan belia pula, majoriti yang terlibat dalam gejala ini berada di lingkungan usia 10 hingga 20 tahun (Yahya, 2009). Dari kajian lain juga mendapati remaja lelaki berbangsa Melayu lingkungan umur 17 hingga 21 tahun didapati paling ramai terlibat di mana majoriti yang terlibat dalam perlumbaan haram adalah berusia 20 hingga 22 tahun (Rozmi, 2005). Bilangan Mat Rempit yang mana pembabitannya remaja kaum Melayu adalah sebanyak 95% dari keseluruhan Mat Rempit di seluruh Malaysia pada 2006 yang mana mengalami peningkatan sebanyak 15% berbanding dengan jumlah yang direkodkan pada tahun 2002, iaitu sebanyak 80% (Berita Harian, 17 Januari 2009). Berdasarkan statistik hasil tangkapan Polis Diraja Malaysia dalam Mahmood Nazar (2009) yang melibatkan golongan Mat Rempit, 85% dari jumlah pesalah adalah berumur antara 16 hingga 21 tahun yang mana kebanyakan dari mereka terdiri daripada pelajar, penganggur, bekerja sendiri dan pekerja kilang. Didapati dari sejumlah yang ditahan, sejumlah 77.5 % adalah kaum Melayu dan daripada hasil tangkapan, 5% daripadanya melibatkan pertaruhan.

Menurut Gabany, Plummer dan Grigg (1997), terdapat beberapa faktor yang membawa kepada tingkah laku memandu laju (speeding behavior); 1) bagi menunjukkan kehebatan, iaitu (ego gratification); 2) pengambilan risiko; 3) faktor tekanan masa; dan 4) bagi menunjukkan kebencian

terhadap aktiviti memandu. Hasil kajian tersebut juga turut menyediakan analisis mengapa terdapat individu yang cenderung untuk melanggar peraturan had laju di mana timbul tiga faktor, iaitu dalam keadaan cemas (thrill), tekanan masa dan hilang tumpuan. Faktor tersebut menggalakkan seseorang untuk membuat keputusan untuk melanggar had laju. Walau bagaimanapun, kehilangan tumpuan dalam pemanduan menjadi faktor yang terpenting (McKenna, 2007). Beliau juga menyatakan ketidakpatuhan kepada kelajuan adalah kombinasi daripada individu tersebut, kenderaan dan keadaan jalan (McKenna, 2006).

Di samping itu cara memandu yang melulu adalah ekor dari sikap anti sosial dan sikap tidak bertanggungjawab kerana kegagalan menyesuaikan diri dengan nilai sosial (Mayer, 1997). Golongan remaja sering kali melakukan aksi-aksi merbahaya di jalan raya dan bertindak ganas hingga mengganggu pengguna jalan raya yang lain (Edwards, 2001). Menurut Foss & Godwin (2003), kes-kes kemalangan yang berlaku mempunyai kaitan dengan terlalu yakin akan kemahiran pengendalian kenderaan, keseronokan, memandu pada waktu malam, dan dipengaruhi oleh dadah dan alkohol. Kebiasaannya Mat Rempit akan melakukan aktiviti perlumbaan haram atau perlakuan merbahaya di sebelah malam berbanding pada waktu siang. Kajian oleh Chen et. al. (2000) mendapati risiko kemalangan maut dalam kalangan penunggang belia yang berusia 16 dan 17 tahun adalah tiga kali ganda di antara jam 10 malam hingga tengah malam berbanding dengan hari siang dan senja (6 petang hingga 10 malam).

METODOLOGI

Reka bentuk Penyelidikan

Bagi menjawab persoalan kajian ini, pendekatan kajian kualitatif telah dijalankan terhadap belia yang terlibat dalam fenomena 'rempit' di sebuah negeri di utara Semenanjung Malaysia. Menggunakan paradigma penyelidikan fenomenologi, kumpulan belia 'rempit' berkenaan bersetuju untuk ditemu bual secara mendalam (in-depth), dan penyelidik juga dibenarkan melakukan pemerhatian turut serta (participant observation) dalam aktiviti lumba mereka. Kajian yang dijalankan ini amat penting kerana sebelum ini kajian lebih tertumpu kepada Mat Rempit di Lembah

Klang dan majoritinya menggunakan pendekatan kuantitatif (Rozmi, 2005; Rozmi & Norhayati, 2007; Yahya, 2009). Dalam menjalankan kajian ini, pengkaji telah menitikberatkan garis panduan berikut:

- **Pengkaji sebagai instrumen kajian**
Pengkaji sendiri adalah sebagai instrumen kajian pada keseluruhan proses pengumpulan data dan analisis di mana pengkaji berpengaruh terhadap subjek yang meliputi konteks kajian, memilih teknik pengumpulan data yang berpadanan, yang mana sensitif kepada aspek non-verbal semasa temu bual dijalankan dan proses berterusan, dan data tersebut dianalisis sehingga proses kajian tamat (Guba & Lincoln, 1981;).
- **Pemerhatian turut serta**
Pengkaji berjumpa dan mewujudkan hubungan dengan subjek kajian untuk mendapatkan kefahaman yang mendalam terhadap isu.
- **Persampelan purposif (purposive sampling) =**
Saiz pensampelan adalah kecil dan terpilih berdasarkan kriteria berikut:
 - a) subjek kajian adalah terdiri daripada belia yang mewakili sesebuah kumpulan Mat Rempit yang aktif menjalankan kegiatan dan aktiviti di utara Semenanjung Malaysia;
 - b) subjek kajian berpengalaman dalam aktiviti ini yang sedang terlibat dengan aktif atau yang pernah terlibat dengan aktiviti Mat Rempit; dan
 - c) kesediaan subjek kajian untuk berkongsi pengalaman kehidupan mereka sebagai Mat Rempit. Beberapa kriteria yang dinyatakan ini digunakan dalam menjalankan kajian ini.

Oleh kerana kajian ini dijalankan untuk menerokai fenomena Rempit bertujuan memahami pengalaman mereka, Creswell (2007) mencadangkan bahawa kaedah fenomenologi membolehkan pengkaji mengetengahkan pengalaman subjektif kehidupan seseorang individu. Menurutnya, dalam kajian fenomenologi adalah bertujuan untuk menerangkan maksud tentang konsep dan fenomena pengalaman kehidupan bagi individu masing-masing. Othman (2007) menyatakan bahawa fenomenologi adalah suatu kerangka teori yang menekankan kajian tentang bagaimana pengalaman harian mempengaruhi dan membentuk perlakuan, di mana fenomena

mungkin merupakan suatu peristiwa, situasi, pengalaman atau konsep. Pemilihan pendekatan kajian fenomenologi adalah untuk menyelidiki semula pengalaman hidup sebagai Mat Rempit yang berkaitan dengan menggambarkan apakah pengalaman mereka sebagai Mat Rempit dan bagaimana mereka mengalami pengalaman tersebut (Moustakas, 1994). Seperti yang ditegaskan oleh Patton (2002) menyatakan bahawa sesuatu penyelidikan fenomenologi atau pengalaman kehidupan dapat memberitahu wujudnya hubungan yang signifikan di antara pengalaman kehidupan dan fenomena sosial melalui asas persoalan apakah yang dimaksudkan, struktur dan inti pati (essence) dari pengalaman kehidupan bagi sesuatu fenomena untuk seseorang individu atau kumpulan.

Pengumpulan dan analisis data

Dalam kaedah penyelidikan kualitatif, analisis data dilakukan serentak semasa proses pengumpulan data. Secara spesifiknya ia berdasarkan panduan oleh kaedah constant comparative, pengumpulan data, pensampelan, pengkategorian dan pengkodan, penemuan model semasa menulis yang termasuk pada masa yang sama terhadap keseluruhan kajian seperti yang disarankan oleh Glaser & Corbin (1990) dalam Creswell (1998). Pengkaji memulakan analisis awal data ke atas temu bual yang pertama dijalankan dengan menganalisis serta membina kategori serta tema dan kemudiannya disusuli dengan temu bual yang seterusnya.

Temu bual secara mendalam atau purposeful conversations (Dexter, 1970; Morgan, 1997) telah digunakan untuk mengumpul data yang subjektif dalam kajian ini. Seperti yang diketengahkan oleh Merriam (1998), kunci utama temu bual sebenarnya adalah untuk membuka kunci perspektif informan (emic) dan bukannya perspektif pengkaji (etic) terhadap isu yang dikaji. Oleh yang demikian, temu bual mendalam (in-depth interview) disifatkan sebagai teknik yang sangat bersesuaian untuk mengeksplorasi perasaan, pendapat dan persepsi subjek kajian (Patton, 1990).

Proses pengumpulan data dilakukan dalam tempoh dua bulan bermula awal Mei hingga pertengahan Julai 2009. Sebagai cara untuk mengurangkan keasingan antara pengkaji dengan subjek kajian, pengkaji mewujudkan rapport sebagai asas perhubungan bertujuan mendapatkan

kepercayaan subjek kajian dan penglibatan mereka dalam kajian ini. Pertama, pengkaji bergerak ke lapangan kajian, meluangkan masa dengan mereka, mengenali mereka dan mengenal pasti beberapa subjek kajian yang didapati terlibat secara aktif atau pernah terlibat. Dalam perjumpaan yang seterusnya, pengkaji memperkenalkan objektif kajian dan seterusnya mendapatkan persetujuan subjek kajian untuk ditemu bual secara in-depth dengan menetapkan tarikh dan waktu yang sesuai dengan subjek kajian. Seterusnya, pengkaji menemu bual subjek di tempat yang sesuai yang kebanyakan sesi temu bual dijalankan dalam suasana santai pada waktu mereka tidak berlumba. Bagi menguatkan kebolehppercayaan yang diperoleh dari maklumat yang diberikan subjek, pengkaji telah mendapatkan kebenaran dan kerjasama subjek kajian untuk menjalankan pemerhatian turut serta (participant observation). Tempoh dua bulan proses pengumpulan data digunakan sebaik-baiknya dengan pemerhatian turut serta dengan cara bersama-sama dengan mereka dan meninjau proses aktiviti yang dilakukan oleh subjek kajian di lapangan. Pada masa sama, pengkaji turut merasai suasana sebenar seperti mana yang dialami oleh subjek kajian, walaupun pengkaji memahami ia adalah suatu perkara yang berisiko untuk dilakukan.

Bagi mendapatkan maklumat tambahan, pengkaji turut menemui semula atau mendapatkan maklumat susulan (follow up) dengan subjek kajian sama ada berjumpa terus dengan mereka atau menghubungi mereka melalui telefon. Namun begitu, pengkaji lebih selesa untuk menemui dengan temu bual kerana menghindarkan jurang (gap) antara pengkaji dan subjek. Kaedah temu bual merupakan kaedah yang paling kerap digunakan dalam mengumpul data dalam penyelidikan kualitatif (Merriam, 1998). Menanyakan sesuatu kepada seseorang untuk menceritakan tentang kehidupan mereka boleh menghasilkan data yang lebih kukuh dan jitu (Holstein dan Gubrium, 1995).

Semasa menjalankan temu bual mendalam, perakam suara jenis Philips Go Vibe, sebuah perakam digital mempunyai perisian Digital Voice Editor, yang membolehkan pengguna menggunakannya sebagai transcribing machine. Ia membantu kerja pengumpulan data, mengurus data dan membantu ketika memindahkan data kepada bentuk transkrip. Seperti yang dicadangkan oleh Bogdan & Biklen (1998), perakam suara (transcriber) adalah peralatan yang membantu dalam jangka yang panjang, serta proses yang berpanjangan. Tempoh masa setiap temu bual ketika ia dijalankan di

antara 50 minit hingga 1 jam 45 minit. Pengkaji juga mengendalikan setiap temu bual berdasarkan kepada panduan temu bual yang berfokuskan kepada apakah yang dimaksudkan mereka dengan merempit, mengapa mereka terjebak dan bagaimana mereka melalui pengalaman tersebut.

Data yang dikumpulkan mencapai tahap ketepuan (*saturated point*) dari keseluruhan 13 orang informan yang terlibat dalam kajian ini. Pengkaji mendapatkan mereka apabila turun di lapangan kajian dan juga mendapat beberapa lagi informan yang mempunyai nama dan pengalaman yang banyak menggunakan teknik *snowball*, hasil dari hubungan yang terbina dengan beberapa orang informan. Seperti yang dinyatakan sebelum ini, pensampelan *purposive* digunakan bagi mengenal pasti subjek yang bersesuaian bagi kajian ini. Sampel adalah terdiri daripada mereka yang berkebolehan untuk mendapatkan semua maklumat yang diperlukan terhadap isu yang hendak dikaji (Merriam, 1998; Patton, 1990).

Hasil temu bual yang ditranskripkan telah dilihat dan diteliti beberapa kali serta tidak kurang dari dua kali. Ini adalah penting bagi pengkaji untuk mengelakkan kekeliruan pada lokasi data, di mana setiap transkrip dilabelkan dengan initial dari subjek, tarikh temu bual dan lokasi temu bual dijalankan. Perbezaan kategori terbentuk selepas pengkaji mengenal pasti pengulangan paten terhadap permasalahan kajian dalam transkrip kata-kata (*verbatim*) tersebut. Kod yang berbeza seterusnya membentuk kategori yang berbeza. Apabila kategori asas telah terbentuk daripada pemeriksaan yang teliti secara berterusan dan perbandingan data pada dua transkrip yang terawal, pengkaji seterusnya meneruskan pengukuhan senarai kategori melalui pemeriksaan yang teliti pada transkrip yang berikutnya. Ini dapat menghalang pengkaji daripada melompat ke pada kesimpulan yang sebelum waktunya (*premature*) dan membantu menguruskan data yang banyak (*voluminous*) secara lebih sistematik (Merriam, 1998).

Data dianalisis menggunakan perisian Nvivo versi ke-8, yang merupakan perisian yang dapat membantu pengkaji mengelaskan data kajian yang diperoleh. Pengkaji menyedari bahawa perisian tersebut hanya dapat membantu mengkategorikan tema dan sub tema yang ada, kerana ia masih memerlukan pengkaji untuk menentukannya. Proses pengkodan juga terbahagi kepada dua tahap. Semasa tahap yang pertama, tema atau kod utama (*major*) seperti 'keseronokan' telah terbentuk. Sub-tema atau sub-kod seharusnya menjadi 'keseronokan yang dikecapi', 'bentuk keseronokan'

dan ‘sebab keseronokan’ sama ada seronok untuk mendapatkan hadiah taruhan atau sebagainya. Keseluruhan tema dinyatakan dan sub-tema disenaraikan dan dilabelkan di bawah tema utama dalam tree nodes dalam perisian Nvivo tersebut, setelah semua data dianalisis secara terbuka (open coding) dalam free nodes di awal proses analisa ini.

Kesahan dan kebolehpercayaan

Kesahan juga turut diketahui sebagai penjelmaan baru sebagai yang boleh dipercayai (trustworthiness). Ia mengandungi empat aspek utama iaitu kredibiliti, kebolehpindahan (transferability), kebolehgantungan (dependability) dan kebolehpastian (confirmability). Dalam penyelidikan kualitatif, kesahan boleh dilakukan dengan penghuraian dan penjelasan dan sama ada atau tidak, penjelasan tersebut benar-benar sesuai dengan penghuraian (Janesick, 2000). Apabila kesahan dan kepercayaan kajian dilakukan, ia bukan sahaja adalah mentaksirkan sesuatu fenomena secara teliti, tetapi turut membantu dalam meningkatkan pepadanan selepas memahami terhadap ruang kitaran punca masalah tersebut. Sebagai tambahan, kajian pengesahan dan kebolehpercayaan juga mendorong kepada pembentukan konsep yang mana boleh dipergunakan oleh penyelidik lain yang berminat mengkaji isu berkaitan dengan kajian ini. Menggunakan pendekatan yang dicadangkan oleh Lincoln & Guba (1985), kesahan dan kebolehpercayaan kajian boleh dipastikan melalui penggunaan audit trails, member checks, peer examination selagi kedudukan pengkaji adalah sebagai instrumen kajian kualitatif.

Maksud audit trail adalah merujuk kepada langkah-langkah yang diperlukan untuk diadaptasikan oleh pengkaji pada tahap pengumpulan data dan analisis data untuk memastikan kebolehpercayaan kajian (Denzin & Lincoln, 2005). Dalam kajian ini, pengkaji telah memeriksa setiap langkah yang diambil, daripada tahap awal, iaitu penyediaan penulisan kertas kerja, pembinaan panduan dan soalan temu bual, sorotan literatur, pengumpulan data serta diteruskan dengan proses menganalisis data dengan menggunakan pengekodan tema dan sub-tema.

Seterusnya, maksud member checks pula merujuk kepada usaha pengkaji untuk berhubung semula dengan informan kajian bagi pengesahan data yang diambil dari mereka. Semasa melaksanakan pengumpulan

data, segala maklumat atau nota penting dimasukkan ke dalam buku log pengkaji. Informan kajian telah dihubungi semula untuk tujuan penjelasan terhadap fakta yang dijawab mereka. Sebagai untuk peer examination, pengkaji telah cuba mendapatkan maklum balas dan konsultasi daripada pakar sains sosial.

Sebagai instrumen kepada kajian ini, pengkaji turut mempraktikkan sifat toleransi, sikap berwaspada, berempati dan mempraktikkan kemahiran komunikasi yang baik serta berada pada kesiapsiagaan yang tinggi terutama apabila mendapatkan informasi perlumbaan yang dijalankan pada tengah malam atau awal pagi, yang digunakan pada keseluruhan proses yang dinyatakan di atas.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

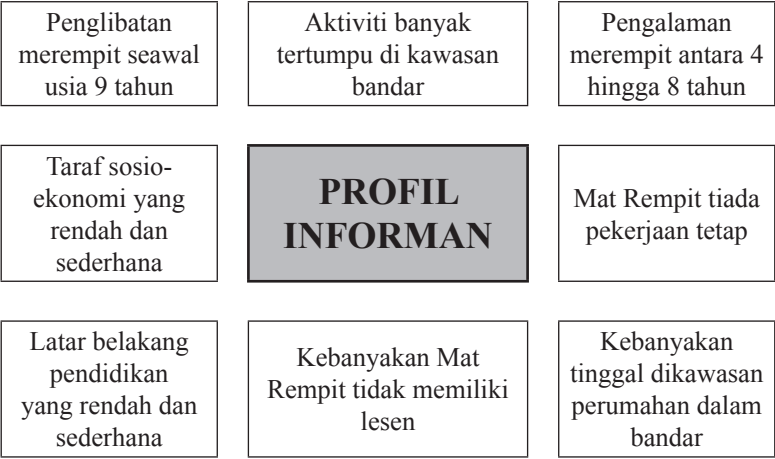
Profil belia yang terlibat dengan gejala Mat Rempit

Keseluruhan 13 orang informan kajian ini terdiri dari golongan belia yang terlibat dan pernah bergiat secara aktif dalam aktiviti Mat Rempit yang berada dalam lingkungan usia antara umur 16 tahun hingga 29 tahun di mana penglibatan terawal mereka semasa mula merempit antara seawal usia 9 dan 19 tahun. Informan juga mempunyai pengalaman merempit yang agak lama antara 4 hingga 8 tahun yang mempunyai perkaitan rapat dengan pemilihan pendekatan fenomenologi bagi kajian ini untuk melihat secara mendalam lived experiences informan terhadap sesuatu konsep atau fenomena gejala Mat Rempit dalam kalangan belia (Creswell, 2007). Purata keseluruhan jumlah informan kajian memiliki latar belakang pendidikan yang rendah dan sederhana dengan hanya di peringkat Sijil Pelajaran Malaysia, selain daripada 4 orang informan yang masih belajar di sekolah menengah. Hanya seorang informan sedang melanjutkan pengajian di peringkat diploma di Institusi Pengajian Tinggi Swasta (IPTS). Ia adalah sama dengan kajian terhadap Mat Rempit sebelum ini, iaitu kebanyakan mereka adalah berpendidikan rendah, iaitu hanya setakat di peringkat SPM dan ke bawah (Rozmi & Norhayati, 2007: 21). Tahap pendidikan adalah merupakan sebagai panduan menjadikan golongan belia mudah terpengaruh dengan rakan sebaya dan perasaan ingin mencuba. Tanpa pendidikan ia berkemungkinan besar hidup dalam keadaan terdesak dan susah yang meningkatkan lagi risiko mereka terjebak dalam aktiviti berisiko tinggi (Asmawati & Fatimah, 2005).

Berdasarkan pengakuan informan dan pemerhatian turut serta pengkaji, seramai 9 orang telah terlibat dengan aktif dalam aktiviti ini pada masa kini, 2 informan kurang bergiat aktif tetapi masih melakukan aktiviti merempit dalam kadar yang amat jarang manakala 2 informan lagi telah berhenti dalam tempoh kurang dari setahun ketika data ini diambil namun mereka masih sudi berkongsi pengalaman merempit yang dilalui mereka. Informan turut mengakui mereka kerap merempit di kawasan bandar berbanding kawasan pinggir bandar (kampung). Hanya seorang sahaja informan yang telah berkahwin dan seorang telah bertunang dan bakal melangsungkan perkahwinan, manakala informan yang lain masih belum berkahwin ketika data kajian ini dikumpulkan yang turut dikenal pasti mempengaruhi keterlibatan mereka secara aktif dalam aktiviti merempit.

Berkaitan dengan tempat tinggal informan, 11 dari mereka tinggal di kawasan taman perumahan di sekitar bandar manakala bakinya tinggal di kawasan luar bandar, iaitu kawasan kampung. Kebanyakan informan juga mengaku tidak mempunyai pekerjaan tetap serta berpendapatan rendah di mana 3 orang mengaku mendapat sumber pendapatan sampingan melalui bengkel dan khidmat mengubahsuai motosikal di rumah mereka, selain dari pelayan restoran, membantu perniagaan keluarga dan mengambil upah sebagai mentara kenduri kahwin. Hasil pendapatan dari kerja sambilan yang dilakukan kebiasaannya digunakan untuk membeli barangan motosikal dan mengubahsuainya serta membeli motosikal lain bagi tujuan untuk meningkatkan keupayaan motosikal dalam perlumbaan selain dari perbelanjaan peribadi mereka.

Dari segi pemilikan lesen memandu informan, berdasarkan temu bual terhadap mereka, hanya tiga informan mengaku memiliki lesen memandu manakala selebihnya tidak memiliki lesen memandu. Di samping itu juga, tujuh daripadanya mempunyai cukai jalan motosikal yang sah. Berdasarkan pemerhatian pengkaji dan pengakuan oleh informan, golongan belia yang terlibat dengan gejala merempit ini lazimnya mempunyai didikan agama yang rendah terutama amalan ibadah yang wajib dilakukan sebagai seorang umat Islam dan perlakuan yang ditegah oleh agama. Hanya seorang sahaja informan mempunyai pekerjaan tetap sebagai pekerja kilang. Nama sebenar informan tidak didedahkan sebaliknya menggunakan nama samaran mereka bagi menjaga kerahsiaan kajian dan anonymity informan. Rajah 1 di bawah memaparkan ringkasan keseluruhan profil belia yang terlibat dengan Mat Rempit manakala Jadual 1 pula menunjukkan demografi informan dalam kajian ini.



Rajah 1: Profil belia yang terlibat dengan gejala

Jadual 1 : Demografi Informan

NAMA	UMUR (TAHUN)	TAHAP PENDIDIKAN	KAWASAN TEMPAT TINGGAL	USIA MULA MEREMPIT (TAHUN)	PENGALAMAN MEREMPIT (TAHUN)	BIL. ADIK BERADIK	STATUS	PEMILIKAN LESEN MEMANDU	CUKAI JALAN	CATATAN AKTIVITI
Azmi	23	SPM	Taman Perumahan	15	7	4	Bujang	X	Ada	Kurang aktif
Azri	25	SPM	Taman Perumahan	19	6	3	Bujang	Ada	X	Telah Berhenti (Tahun 2008)
Dan	17	Masih Bersekolah	Taman Perumahan	9	8	4	Bujang	X	X	Sangat aktif
Krie	20	SPM	Taman Perumahan	15	5	7	Bujang	X	X	Sangat aktif
Kudut	20	SPM	Taman Perumahan	6	4	6	Bujang	X	X	Sangat aktif
Man Teloq	16	Masih Bersekolah	Taman Perumahan	11	5	6	Bujang	X	Ada	Sangat aktif

Mat	19	SPM	Kampung	15	4	5	Bujang	X	X	Sangat aktif
Mie	18	IPTS	Kampung	13	5	4	Bujang	X	X	Telah Berhenti (Tahun 2008)
Param	17	Masih Ber-sekolah	Taman Perumahan	12	5	6	Bujang	X	Ada	Sangat aktif
Tok Wi	16	Masih Ber-sekolah	Taman Perumahan	12	4	7	Bujang	X	X	Sangat aktif
Tun-tung	16	Masih Ber-sekolah	Taman Perumahan	11	5	5	Bujang	X	Ada	Sangat aktif
Wan	22	SPM	Taman Perumahan	15	7	4	Bujang	Ada	Ada	Sangat aktif
Yus	29	SPM	Taman Perumahan	16	8	14	Telah Berkah-win	Ada	Ada	Kurang aktif

Apakah makna untuk menjadi Mat Rempit bagi belia ini?

Kaedah constant comparative daripada analisis dapat mengenal pasti makna menjadi Mat Rempit adalah dari kehendak dan keinginan dalaman. Ia terbentuk dari gabungan sub-tema yang meliputi a) menjadi Mat Rempit bermakna menjadi terkenal umpama ‘wira jalanan’; b) menjadi Mat Rempit bermakna mempunyai kumpulan tersendiri; c) menjadi Mat Rempit bermakna menjadi ‘lelaki jantan’, iaitu satu simbol kepuasan dan keseronokan dalam kehidupan.

Menjadi Mat Rempit umpama ‘wira jalanan’ yang terkenal

Perkara pertama yang dimaksudkan oleh informan sebagai Mat Rempit adalah untuk menjadi terkenal dalam aktiviti merempit dalam kalangan komuniti Mat Rempit. Pernyataan ini adalah jelas tentang maksud untuk seseorang belia tersebut menjadi seorang Mat Rempit. Maksud untuk menjadi terkenal adalah kerana keinginan untuk meletakkan nama mereka di atas dan menjadi sebutan (kemegahan) serta digeruni dalam kalangan komuniti Mat Rempit disebabkan kehebatan mereka, selain dari kesukaan mereka terhadap aktiviti merempit yang dilakukan. Menurut Gabany, Plummer dan Grigg (1997), terdapat beberapa faktor yang membawa kepada tingkah laku memandu laju, antaranya untuk menunjukkan

kehebatan, iaitu ego gratification. Sewaktu menceritakan maksud untuk menjadi Mat Rempit yang difahami oleh informan, Azri menegaskan:

Seronok lah. Saya seronok lah. Seronok macam saya cakap tadi lah. Nak nama, macam tu lah, orang kenal motor kita, macam ada malam tahun baru ka, kita bawa motor kita...ooo, orang kata oi, motor ni jangan main. Motor kuat ni, aku dah biasa main dah...macam tu lah. Memang minat lah. Nak nama. Semua Mat-mat Rempit ni semua nak nama.

Di samping itu, Azri menjelaskan tujuan menjadi Mat Rempit yang terkenal supaya dia turut dikenali oleh Mat Rempit di tempat yang lain.

Ok, kita bawa motor, kita menang, nama kita naik. Lepas tu kita nak pi main kat satu tempat lain lagi, ok....nak main dengan geng mana. Nak main dengan geng ni, k..Nama kita dah ada dah. Yang tu satu dia yang seronok tu.

Param pula mengakui rempit ini adalah suatu perkara kesukaannya dan dari merempit juga beliau dapat menaikkan namanya dan secara langsung turut menjadi terkenal. Tambah Param “Suka jugak la jadi Mat Rempit ni.. Minat nama Rempit tu..Penaik nama bagi tinggi sikit...”.

Sehubungan itu, kenyataan Azri dan Param diperkukuhkan oleh Man Teloq yang menyatakan untuk menjadi terkenal adalah suatu yang menjadi kesukaan dan dicari-cari oleh Mat Rempit. Nama individu Mat Rempit tersebut akan menjadi terkenal dan secara tidak langsung ia akan turut menaikkan kawasan aktiviti individu tersebut. Man Teloq menegaskan:

...suka aa, sebab naik nama.. kiranya ni bagi orang kenai la. Taman Nilam, jockey-jockey laa..nak bagi top aa..kiranya nak bagi tempat ni naik nama.

Kenyataan di atas turut dipersetujui oleh Tok Wi yang menjelaskan maksud menjadi Mat Rempit supaya nama dan kawasannya menjadi terkenal dengan menyatakan:

Saya suka race ni sebab bagi naik nama Taman Nilam. Mat Rempit ni dia duk atas highway ni kira hebat la race semua, angkat tayar semua..So bila race-race ni, bila orang jumpa saya, depa tegur saya.. dalam kalangan Mat Rempit.

Untuk menjadi terkenal dalam kalangan Mat Rempit bukan sahaja melalui kehebatan yang dilakukan semata-mata, tetapi turut untuk menjadi terkenal dengan kehebatan yang tiada tandingan oleh Mat Rempit yang lain. Dalam kata lain, menjadi terkenal secara mutlak tanpa boleh dicabar oleh sesiapa seperti yang dinyatakan oleh Mat:

Nak hebat daripada yang lain lah. Nak tunjuk kita orang buat skill macam ni, kita nak buat skill macam lain sikit. Nak bagi nama saya naik la. Macam kita buat motor tengok hari ni, apa macam motor orang ni laju, kita nak lebih laju daripada dia lagi.

Cara Mat Rempit menunjukkan aksi adalah sebagai salah satu cara mereka meningkatkan penghargaan sendiri (self-esteem) (Rozmi & Norhayati, 2007: 42). Oleh yang demikian, kenyataan Mat juga mempunyai persamaan dengan Mie tentang apa yang dimaksudkan bagi menjadi seorang Mat Rempit yang terkenal melalui kehebatan yang tidak dapat digugat:

Kalau kita wheelie lebih power daripada depa la kan, sampai depa duk habis skill lah kan, kita duk ada lagi skill kan. So,aa bila semua Mat Rempit kenal kita, pi mana pun orang tetap sanjung, Mat Rempit tetap sanjung. Terkenal lah kita.

Bagi mengukuhkan makna merempit seperti yang dinyatakan oleh Mat, Mie menyatakan:

Tapi kalau apa orang cakap dari pandangan Mat Rempit sendiri kalau kita boleh pancung motor, kira kata pancung macam wheelie kan angkat tayar, kalau boleh fight lebih dari depa, kira dia famous la.

Makna mempunyai kumpulan tersendiri

Selain dari untuk menjadikan nama mereka terkenal, kefahaman informan kajian ini juga turut menyatakan bahawa fenomena ini dilakukan secara berkumpulan dan menjadi Mat Rempit membawa makna memiliki kumpulan tersendiri, yang terdiri dari gabungan individu lain yang mempunyai minat yang sama, iaitu merempit yang secara tidak langsung membentuk sebuah budaya baru dalam sekelompok masyarakat. Subbudaya adalah sesuatu yang sosial di mana sesama mereka berkongsi persetujuan, nilai dan upacara (ritual), tetapi mereka juga dilihat menyelami (immersed)

dan menyerap (self-absorbed) rupa yang membezakan mereka daripada penentangan budaya (Gelder, 2007). Sebagai salah satu jalan untuk dilabelkan sebagai Mat Rempit, mereka perlu merupakan sebahagian dari kumpulan tersebut seperti yang dinyatakan oleh Azri:

Mat Rempit...dari segi geng lah. Orang kata geng. Pasal Mat Rempit ni boleh tubuh pasal geng lah. Dia banyak geng, dia banyak kelompok. Tapi tak tau Mat Rempit jahat ni, tak tau lah. Ada setengah, tak banyak la yang jahat ni Mat Rempit. Mat Rempit ni geng lah. Geng motor lah orang kata.

Penegasan oleh Azmi juga turut seolah-olah selari dengan Azri yang menyatakan bahawa maksud menjadi Mat Rempit dan dilabelkan oleh masyarakat adalah melalui kewujudan kumpulan dan menjalankan aktiviti berkumpulan seperti berikut:

Kalau orang tua naik motor berhenti, kata awat tak pi merempit. Tu la cerita dia Mat Rempit ni, panggilan orang. Ooo..laju, Mat Rempit. Yang mana melepak tu, geng-geng muda ada tang situ, Mat Rempit lah.

Dalam konteks aktiviti Mat Rempit, ia turut diertikan sebagai aktiviti yang dilakukan secara berkumpulan misalnya bergerak secara beramai-ramai, berlumba, melakukan aksi dan sebagainya seperti yang dimaksudkan oleh Yus:

Saya pun tak berapa faham rempit ni apa dia. Tapi bila saya bercampur-campur masa tahun 2003 di Prai, baru saya faham rempit ni kira racing lah, keluar ramai-ramai, rempit lah. Baru saya faham sikit-sikit lah.

Sebagai menegaskan pendapat diatas tentang makna merempit, Krie juga memberikan maksud yang seakan-akan sama yang mana beliau menyatakan "... rempit ni syok, depa keluar ramai-ramai. Pas tu race apa semua. Dia join sekaki apa semua. Tak tau nak kata apa. Boleh la sikit-sikit. Dah bergiat lama dah ni. Kira suka jugak la."

Menjadi Mat Rempit adalah menjadi 'Lelaki Jantan': satu simbol kepuasan dan keseronokan dalam kehidupan sebagai tambahan dari dua makna merempit di atas, iaitu menjadi terkenal dan memiliki kumpulan, merempit juga adalah makna bagi lelaki 'jantan' yang merupakan simbol kepuasan dan keseronokan dalam kehidupan.

Kepuasan hidup ini wujud dari keseronokan yang dikecapi si perempuan. Keseronokan timbul pada Wan apabila digelar Mat Rempit dari rakan-rakan, sekali gus menghilangkan persepsi bahawa dia adalah lelaki lembut jika tidak menjadi Mat Rempit. Secara tidak langsung, dalam erti kata yang lain, makna Mat Rempit adalah lambang 'kejantanan' yang ada pada dirinya:

Baru kita macam orang panggil kita ni kalau tak panggil kita ni Mat Rempit kan, kita rasa, ishh, kita ni lembut la, pas tu kita rasa kita ni megah sikit kan. Seronok rasa jadi Mat Rempit. Rasa macam diri kita ni kira seronok la bila dapat orang panggil Wan ni, Wan Rempit. Kira dapat nama . Sebab tu Wan seronok.

Dalam makna kepuasan, belia mengecapi keseronokan dan dalam masa yang sama, bebas daripada tekanan. Menurut Chen et. al. (1997), antara faktor dalaman individu belia itu sendiri yang boleh mendorong mereka melakukan suatu aktiviti salah laku berpunca daripada tekanan dalaman yang dihadapi. Perkara ini dinyatakan oleh Wan apabila diajukan soalan makna untuk merempit:

Istilah Mat Rempit aaa...Mat Rempit ni dia hanya nak macam keseronokan, macam nak lepaskan tension, pas tu macam nak bagi tenang, gembira. Dengan merempit ni la kami boleh apa buang tension apa semua. Tu lah Mat Rempit ni.

Di samping itu, wujud hubungan antara makna kepuasan dengan melepaskan tekanan. Aktiviti merempit membawa makna kepuasan kepada mereka, sekali gus dapat melepaskan tekanan atau konflik yang dihadapi dalam diri mereka. Hubungan untuk melepaskan tekanan dari keseronokan yang diperoleh juga ditegaskan oleh Kudut yang menegaskan:

Istilah rempit ni..nak hilang boring apa kalau..tension apa, boring sangat-sangat, tak tau nak buat apa malam, tak boleh tidur aa..Ikut la, rempit aa, pi mai pi mai, member ramai-ramai.

Pada makna yang lain pula, Dan turut menyatakan bahawa makna merempit adalah sebagai suatu kepuasan sekiranya seseorang Mat Rempit dapat menyaingi atau melebihi Mat Rempit lain dari segi kelajuan motosikal semasa perlumbaan. Beliau menjelaskan "Saya faham Mat Rempit ni bagi kepuasan, bagi moto lain dari pada orang lain..laju daripada orang yang lain."

Informan kajian turut menyatakan bahawa keseronokan yang sebenar pada Mat Rempit adalah makna kelajuan semasa berlumba dengan kadar yang maksima. Golongan remaja seringkali melakukan pelbagai aksi merbahaya di jalan raya dan bertindak ganas hingga mengganggu pengguna jalan raya lain (Edwards, 2001). Ia menyumbang kepada pembinaan identiti mereka sebagai lelaki jantan atau 'macho' yang berani, cekap dan gaga. Ia amat berpadanan dengan apa yang dinyatakan oleh Mie:

Sebab bila kita bawa motor ni, lagi laju lagi sedap, lagi laju lagi sedap lagi kan. Lepas tu tak tau la kalau dari pandangan orang yang tak suka Mat Rempit, depa punya pasal lah.

Ada beberapa informan menyatakan makna merempit pada mereka adalah sebagai suatu kepuasan. Pada mereka, aktiviti merempit adalah sesuatu aktiviti yang membawa keseronokan dalam diri mereka. Pada Tutung, padanya Mat Rempit adalah untuk keseronokan, di mana beliau menyatakan "... Mat Rempit ni kira untuk kepuasan dia la tu. Dia bagi seronok, tengok orang ni.". Pada diri Param pula, pengertian Mat Rempit padanya adalah hampir sama seperti yang diungkapkan Tuntung, iaitu "... Mat Rempit makna dia kepuasan ja laa..emm, tak tau nak habaq macam mana."

Berdasarkan daripada perbincangan dan huraian hasil kajian, rajah berikut menunjukkan rangkuman profil dan makna fenomena 'rempit' dalam kalangan belia negeri utara Semenanjung Malaysia:

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Berdasarkan perbincangan dapatan kajian, jelas menunjukkan bagaimana makna merempit mempengaruhi keinginan dalaman belia untuk terlibat dalam gejala ini. Hasil kajian telah menunjukkan perbezaan makna untuk menjadi Mat Rempit dalam kalangan belia yang terlibat dengan gejala ini. Secara tidak langsung dengan kenyataan makna untuk menjadi rempit, sedikit-tidaknya membantu pengkaji untuk membuka ruang yang lebih besar bagi melihat sejauh manakah keterlibatan mereka melalui mengapa mereka merempit dan bagaimana mereka mengalaminya. Pengkaji telah menemui bahawa makna untuk menjadi Mat Rempit adalah datang dari keinginan dalaman yang berbeza dari setiap individu di mana setiap dari golongan belia berkehendakkan untuk melakukan sesuatu bagi memenuhi keinginan mereka.

Persoalannya sekarang ialah: Bagaimana fenomena rempit ini boleh dilihat sebagai cabaran dan peluang kepada pengisian Gagasan 1Malaysia? Pengkaji percaya bahawa dalam menangani gejala ini, terdapat banyak cara menjadikan cabaran fenomena rempit sebagai satu peluang untuk menghalakan minat golongan Mat Rempit ini kepada pengisian Gagasan 1Malaysia.

Gagasan 1Malaysia dibentuk berdasarkan kepada aspek perpaduan yang didokongi oleh teras seperti penerimaan, prinsip-prinsip kenegaraan, keadilan sosial dan nilai-nilai murni, iaitu hormat-menghormati, rendah hati, kesederhanaan dan berbudi bahasa (www.1Malaysia.com.my, 2010). Selain itu, gagasan 1Malaysia juga dilengkapi dengan aspek nilai-nilai aspirasi yang meliputi budaya berprestasi tinggi, budaya ketepatan, budaya ilmu, integriti, ketabahan, kesetiaan, kebijaksanaan dan budaya inovasi (www.1Malaysia.com.my).

Dengan menggunakan pendekatan yang betul, pengkaji bahawa aspek perpaduan perlu diterapkan dalam mencetus kesedaran dalam kalangan belia rempit ini. Ia hanya boleh bermula dengan aspek kedua, iaitu aspirasi untuk maju ke hadapan. Pengkaji melihat bahawa cabaran kepada pengamal pembangunan belia ialah untuk melakukan transformasi dan mengubah minat mereka ke arah pendekatan yang bersifat legal, iaitu mengikut undang-undang negara dan berfaedah kepada mereka. Bentuk program intervensi yang dicadangkan adalah memenuhi kehendak mereka, kerana dalam pada masa yang sama mampu membawa mereka kembali kepada kehidupan yang positif. Berikut adalah beberapa pendekatan yang dicadangkan bagi mengurangkan gejala ini di kalangan belia:

- Memperbanyakkan lagi program yang berkaitan permotoran pada masa yang bersesuaian secara amnya, khususnya pada hujung minggu secara terancang dan dalam masa yang sama menggalakkan penerapan aspek perpaduan yang sememangnya menjadi salah satu ciri kekuatan belia rempit selama ini dan ditala ke arah nilai-nilai aspirasi bagi menjadikan mereka golongan belia berguna
- Makna Gagasan 1Malaysia ini perlu disampaikan ke pengetahuan belia rempit sehingga ke peringkat lapisan bawahan dengan mengaitkan ciri-ciri ketepatan, berilmu, tabah, setia, bijaksana

dan inovatif yang ada pada mereka agar dibimbing ke arah aktiviti yang positif seperti keusahawanan, rekreasi dan sukan lasak berprestij. Dapat dilihat kebanyakan belia di peringkat bawahan tidak pasti dan tidak mengetahui aktiviti atau program belia yang dijalankan di peringkat daerah atau negeri yang dianjurkan oleh agensi kerajaan atau swasta kerana maklumat tersebut secara realitinya tidak sampai ke kumpulan sasaran.

- Program penerapan Gagasan 1Malaysia tersebut juga perlu berorientasikan minat dan kesukaan kumpulan sasaran supaya dapat menarik minat mereka. Belia yang terlibat dengan gejala ini berkehendakkan program sebagai langkah pencegahan supaya masa lapang mereka terisi dengan aktiviti yang berfaedah. Secara tidak langsung, sekiranya ada aktiviti yang menarik minat mereka seperti konvoi 1Malaysia dan perkhemahan ke kawasan rekreasi, ia akan dapat menarik minat kumpulan Mat Rempit yang lain untuk menyertainya. Secara tidak langsung ia dapat menarik lebih ramai penyertaan dalam aktiviti yang menjurus kepada pembinaan semangat kenegaraan yang berteraskan aspek perpaduan dan aspirasi kejayaan sepertimana yang digarap dalam Gagasan 1Malaysia.
- Program penerapan 1Malaysia yang dianjurkan untuk Belia Rempit juga tidak boleh bersifat terikat dan mengongkong mereka, tetapi memerlukan pendekatan secara santai tetapi mempunyai pengisian untuk mengajak mereka untuk meninggalkan aktiviti tersebut. Sebagai langkah awal, aktiviti tersebut perlu melibatkan keseluruhan belia yang terlibat tanpa sebarang syarat kepada penyertaan mereka. Galakan untuk mereka menyertai sukan permotoran perdana seperti Cub Prix, GP, tatoo dan sebagainya dapat membangkitkan rasa dihargai dan mengubah minat mereka ke arah aktiviti sukan yang bersifat positif.
- Penglibatan secara bergandingan agensi penguatkuasaan seperti Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ), Polis DiRaja Malaysia (PDRM), Jabatan Keselamatan Jalan Raya (JKJR) dan Institut Penyelidikan Keselamatan Jalan Raya (MIROS) menganjurkan program kesedaran setelah penganjuran program yang dapat menarik penglibatan mereka dapat membantu Mat Rempit untuk berubah secara positif dan menyedari kepentingan aktiviti yang selari dengan minat dilakukan secara sihat. Sebagai contoh program mendapatkan lesen memandu secara mudah dan efektif,

- kesedaran dari sudut keselamatan, perundangan dan sebagainya.
- Dalam merealisasikan perancangan tersebut, pihak kerajaan melalui agensi yang berkaitan serta masyarakat setempat perlu mendekati golongan Mat Rempit dan tidak hanya melemparkan tuduhan serta memberikan persepsi negatif kepada kumpulan ini. Adalah penting untuk mengurangkan jurang perhubungan antara Mat Rempit dan masyarakat, dengan harapan kedua-dua pihak mendapat maklum balas yang berkesan dan secara langsung dapat membawa semula golongan Mat Rempit kepada masyarakat.

PENUTUP

Pendekatan yang dikemukakan tersebut adalah diperlukan bagi menangani gejala Mat Rempit dari terus berlarutan di Malaysia. Aktiviti khusus kepada Mat Rempit yang berorientasikan kepada aktiviti berkumpul mampu menarik minat golongan belia lain untuk turut sama terlibat dan mengurangkan aktiviti belia yang tidak berfaedah. Sekiranya pendekatan yang bersesuaian kepada golongan ini dapat dilaksanakan, secara tidak langsung golongan belia dapat menghindari gejala sosial dan aktiviti yang tidak berfaedah. Langkah awal menangani fenomena 'rempit' ini akan memastikan masa depan negara kita lebih terjamin dan aman sepertimana yang dinyatakan dalam Gagasan 1Malaysia dan Wawasan 2020. Belia kita bukannya bermasalah tetapi mereka sebenarnya memerlukan bimbingan semua ahli masyarakat untuk bersama-sama membina Malaysia menjadi sebuah negara maju dan berdaya saing. Usaha ini bukanlah sesuatu yang mustahil untuk dilaksanakan, namun ia memerlukan perancangan sistematik dan diwarnai dengan kasih sayang dan keprihatinan semua pihak bagi mentransformasikan cabaran fenomena belia rempit ini sebagai salah satu premis dan peluang untuk mengisi Gagasan 1Malaysia dengan mengubah mereka menjadi rakan pembangunan negara melalui potensi mereka yang tersendiri.

RUJUKAN

- Brake, M. 1985. *Comparative youth culture: The sociology of youth culture and youth subcultures in america, britain and canada*. New York: Routledge & Kegan Paul Ltd.

- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. 1998. *Qualitative research in education: An introduction to theory and methods (3rd ed.)*. Boston: Allyn & Bacon Inc.
- Chen, Y., Arlene, R. S., Cheng, L., & Dore, P. 1997. *Mental health, social environment and sexual risk behaviours of adolescent service users: A gender comparison*. *Journal of Child and Family Studies*. 6(1): 9-25.
- Chen, L., Baker, S. P., Braver, E. R., & Li, G. 2000. Carrying passengers as a risk factor for crashes fatal to 16- and 17-year-old drivers. *Journal of the American Medical Association*. 283: 1578-1617.
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, J. W. 2007. *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (eds). 2005. *The sage handbook of qualitative research (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Edwards, M., *In Standards For Novice Driver Education and Licensing: Driver Education at the Crossroads, Proceedings of the Committee on Operator Education and Regulation*, Report E-C024, 2001.
- Foss, R. and Goodwin, A. 2003. *Enhancing the effectiveness of graduated driver licensing legislation*. *Journal of Safety Research*. 34: 79-84.
- Gabany, S.G., Plummer, P., & Grigg, P. 1997. *Why drivers speed: The speeding perception inventory*. *Journal of Safety Research*. 28 (1): 29-36.
- Gelder, K. 2007. *Subcultures cultural histories and social practice*. Oxon: Routledge.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. 1981. *Effective evaluation: Improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Hebdige, D. 1979. *Subculture the meaning of style*. London: Methuen & Co. Ltd.
- Holstein, J. A., & Gubrium, J. F. 1995. *The active interview*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Jabatan Perangkaan Malaysia. *Penduduk mengikut kumpulan umur, Malaysia, 1963-2009*. Retrieved 14 February 2009 from http://www.statistics.gov.my/bm/index.php?option=com_content&view=article&id=50:populasi&catid=38:kaystats&Itemid=11
- Janesick, V. J. 2000. *The choreography of qualitative research design*:

- Minutes, improvisation and crystallization, handbook of qualitative research.* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. 1985. *Naturalistic enquiry.* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Mahmood, N. M. 2009, *Penyalahgunaan bahan di kalangan belia: Kes geng rempit, dalam pembentangan Persidangan Meja Bulat Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia Siri Ogos 2009, 6 Ogos, 2009, Hotel Marriott, Putrajaya, m/s 6*
- Mayer. R. E. 1997. *Psychological, social and cognitive characteristic of high-risk driver: A pilot study. Accident, Analysis & Prevention.* 9: 1-8.
- McKenna, F. P. *Changing Driver Behaviour? Road Safety Congress.* 2006. June, 2006, pp. 1-13.
- McKenna, F. P. *The perceived legitimacy of intervention: A key feature for road safety. 2007 AAA Foundation for Traffic Safety,* April, 2007, pp. 1-12.
- Merriam, S. B. 1998. *Qualitative research and case study applications in education.* San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. 1994. *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods (2nd ed.).* Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moustakas, C. 1994. *Phenomenological research methods.* Thousand Oaks, CA: Sage.
- Morgan, D. L. 1997. *Focus groups as qualitative research (2nd ed.).* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Othman Lebar. 2007. *Penyelidikan kualitatif: Pengenalan kepada teori dan metod. Tanjung Malim, Selangor:* Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Patton, M. Q. 1990. *Qualitative research & evaluation methods.* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Patton, M. Q. 2002. *Qualitative research & evaluation methods (3rd ed.).* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Rohani Nasir, Hazita Azman, Ruzy Suliza Nasir, Mohd Yusof Abdullah, Rozmi Ismail. 2005. *Realiti generasi muda: Melangkah ke hadapan.* Putrajaya: Institut Penyelidikan dan Pembangunan Belia Malaysia.
- Rozmi Ismail. 2005. *Remaja dan lumba motorsikal haram. Dalam Realiti Generasi Muda: Melangkah Kehadapan, ed. Rohany Nasir, Hazita Azman, Ruzy Suliza Hashim, Mohd Yusof Abdullah, dan Rozmi Ismail, pp. 315-325.* Putrajaya: Institut Penyelidikan dan

Pembangunan Belia Malaysia.

- Rozmi Ismail, & Norhayati Ibrahim. 2007. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan remaja dalam perlumbaan motorsikal haram dan hubungannya dalam jenis personaliti, sokongan sosial dan coping skills*. Putrajaya: Institut Penyelidikan dan Pembangunan Belia Malaysia.
- Samsudin A. Rahim. 2007. *Generasi belia: Satu cetusan pandangan*. Putrajaya: Institut Penyelidikan dan Pembangunan Belia Malaysia.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. 1990. *Basic qualitative research: Grounded theory, procedures and techniques*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Straw, W. 1991. *Systems of articulation, logics of change: Communities and scenes in popular music*. *Cultural Studies*. 5(3): 368–388.
- Utusan Malaysia Online*, 2006. 1 November.
- Utusan Malaysia Online*, 2008. 26 Jun.
- Utusan Malaysia*, 2008. 17 Ogos.
- Yahya Don. 2009. *Gang rempit dan penyalahgunaan dadah: Pengaruhnya dari aspek psikososial dan institusi pendidikan*. Putrajaya: Jurnal yang tidak diterbitkan Agensi Anti Dadah Kebangsaan.
- Laman web www.1malaysia.com.my, diakses antara April sehingga Ogos 2010

Profil Penulis

Mohd Mursyid Arshad

Tutor

Unit Pengajian Pembangunan Belia

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

Ismi Arif Ismail, PhD

Ketua Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

ismi@putra.upm.edu.my

Steven Eric Krauss, PhD

Profesor Madya

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

abd_lateef@hotmail.com

Turiman Suandi, PhD

Profesor

Jabatan Pemajuan Profesional dan Pendidikan Lanjutan

Fakulti Pengajian Pendidikan

Universiti Putra Malaysia

tj@putra.upm.edu.my