

Facts & Figures

BUDAYA BERSUKAN RAKYAT MALAYSIA 2017

INSTITUT PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA (IYRES)





Facts & Figures

**BUDAYA
BERSUKAN
RAKYAT
MALAYSIA
2017**

© Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) 2018

IYRES merupakan sebuah pusat penyelidikan nasional yang mengkaji pelbagai aspek aliran dan pembangunan generasi muda dan kaitannya dengan perubahan yang berlaku di peringkat nasional, serantau dan antarabangsa. Untuk mencapai matlamatnya, Institut ini akan melaksanakan pelbagai penyelidikan; menganjurkan persidangan, bengkel, syarahan dan seminar; menerbitkan jurnal, risalah mengenai hasil penyelidikan; mewujudkan dan melaksanakan program latihan berkaitan penyelidikan; dan menyediakan kemudahan penyelidikan yang pelbagai termasuklah sebuah pusat sumber dan data mengenai pembangunan belia.



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES)
Aras 10, Menara KBS, Lot 4G4, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, MALAYSIA
Tel : +603 – 8871 3705
Faks : +603 – 8871 3342
Emel : info@iyres.gov.my
Laman Web : www.iyres.gov.my

03

PENGENALAN

Latar belakang kajian, definisi budaya bersukan, penglibatan dan keaktifan

09

PENGLIBATAN RAKYAT

Penglibatan dari segi jantina, kategori umur, pengkelasan etnik, taraf pendidikan dan status perkahwinan

14

KEAKTIFAN

Peratus dan tahap keaktifan rakyat Malaysia bersukan

20

MASA, WAKTU DAN LOKASI

Masa, waktu dan lokasi melakukan aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif

27

AKTIVITI SUKAN, SENAMAN DAN REKREASI AKTIF

Aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif yang menjadi pilihan rakyat masa kini dan lima (5) tahun akan datang

33

POLA PERBELANJAAN

Pola perbelanjaan rakyat ke atas barangan dan perkhidmatan sukan

38

FAKTOR DORONGAN, HALANGAN DAN KESAN

Faktor pendorong, faktor penghalang dan kesan dalam melakukan aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif

44

RUMUSAN KAJIAN

Dapatan keseluruhan kajian dan kronologi

50

DEMOGRAFI RESPONDEN

Latar belakang responden kajian

SPORTING NATION

“Kementerian Belia dan Sukan (KBS) sasaran untuk menjadikan Malaysia sebuah Negara Bersukan dengan lebih 50 peratus rakyat libatkan diri dalam aktiviti kecergasan sekurang-kurangnya tiga kali seminggu.”

Sempena Pelancaran Hari Sukan Negara (HSN 21KM)
29 Ogos 2016



YB. Brig. Jen. Khairy Jamaluddin
Menteri Belia dan Sukan Malaysia



Dato' Lokman Hakim Ali
Ketua Setiausaha Kementerian Belia dan Sukan Malaysia

“KBS mahu menggalakkan rakyat Malaysia melakukan sendiri aktiviti sukan demi manfaat mereka terutamanya untuk kesihatan.”

Sempena Sambutan Hari Sukan Negara 2017
14 Oktober 2017 (Berita Harian)

BUDAYA BERSUKAN



“Melalui Dasar Sukan Negara 2009, Jabatan Belia dan Sukan Negara (JBSN) menyarankan agensi bertanggungjawab melaksanakan tanggungjawab dan peranan dalam memastikan budaya sukan diterapkan untuk menjadi amalan hidup rakyat.”

**Majlis Penutup Kejohanan Sukan OKU Kebangsaan
21 November 2015**

Datuk Hatipah Ibrahim

Ketua Pengarah Jabatan Belia dan Sukan Negara

“Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia 2017 merupakan antara kajian komprehensif yang dilaksanakan oleh IYRES pada tahun ini untuk mengenal pasti tahap penglibatan dan keaktifan rakyat Malaysia bersukan. Hasil kajian ini menjadi panduan dalam membangunkan Indeks Budaya Sukan Malaysia 2018.”

**Seminar Penyelidikan Belia Kebangsaan (YOURS'17)
7 November 2017**



Dr. Zainah Shariff

Ketua Pegawai Eksekutif IYRES



PENGENALAN KAJIAN

LATAR BELAKANG KAJIAN

Semua maklumat yang terkandung di dalam *Facts & Figures* Budaya Bersukan Rakyat Malaysia 2017 merupakan hasil Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia 2017 oleh Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES). Kajian ini dilaksanakan menggunakan geran penyelidikan daripada Jabatan Belia dan Sukan Negara (JBSN). Kajian ini mengenal pasti:

- 1 Definisi Budaya Bersukan
- 2 Definisi Keaktifan Bersukan
- 3 Peratus Penglibatan Rakyat Bersukan
- 4 Tahap Keaktifan
- 5 Aktiviti yang Menjadi Pilihan
- 6 Masa, Waktu dan Lokasi Bersukan
- 7 Faktor Dorongan dan Halangan Bersukan
- 8 Kesan Penglibatan
- 9 Pola Perbelanjaan

PERATUS PENGLIBATAN DAN KEAKTIFAN BUDAYA BERSUKAN RAKYAT MALAYSIA MENGIKUT TAHUN

PENGLIBATAN	2009	2014	2017
	i. Terlibat sukan (tiada dinyatakan)	i. Terlibat sukan (60.6% atau 3555 orang)	i. Terlibat sukan (59.8% atau 3650 orang)
	ii. Tidak terlibat sukan (tiada dinyatakan)	ii. Tidak terlibat sukan (39.4% atau 2309 orang)	ii. Tidak terlibat sukan (40.2% atau 2457 orang)
KEAKTIFAN	i. Aktif (34.0%) Terlibat	i. Aktif: 2 kali seminggu ke atas (40.8% atau 2395 orang)	i. Sangat aktif: 5 hingga 7 kali seminggu (13% atau 475 orang)
	ii. Tidak aktif (66.0%) Tidak Terlibat	ii. Kurang aktif: 1 kali seminggu /1-3 kali sebulan (19.8% atau 1160 orang)	ii. Aktif: 3 hingga 4 kali seminggu (22.7% atau 828 orang)
		iii. Tidak aktif: Tidak terlibat langsung (39.4% atau 2309 orang)	iii. Sederhana Aktif: 1 hingga 2 kali seminggu (51.5% atau 1879 orang)
			iv. Kurang aktif : sekurang-kurangnya sekali sebulan (12.8% atau 468 orang)

- Nota:
- Jadual di atas memberi gambaran penglibatan rakyat Malaysia dalam aktiviti budaya bersukan.

Dapatan Kajian Budaya Bersukan Rakyat Malaysia 2017 menunjukkan seramai **59.8%** rakyat Malaysia melakukan aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif. Berdasarkan jumlah tersebut, seramai **35.7%** rakyat Malaysia melakukan aktiviti bersukan melebihi 3 kali seminggu.
 - Secara amnya dapatan kajian ini tidak boleh dibandingkan dengan kajian pada tahun 2014 atas sebab perbezaan indikator. Namun, sekiranya indikator pada tahun 2014 digunapakai ke atas dapatan kajian ini, maka peratus keaktifan rakyat melakukan aktiviti melebihi dua kali seminggu pada tahun 2017 adalah sebanyak **63.1%** berbanding **40.8%** pada tahun 2014.

(Nota: Keaktifan diambil hanya pada mereka yang terlibat sahaja)

APA ITU BUDAYA BERSUKAN?

DEFINISI BUDAYA BERSUKAN

Menjadikan aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif sebagai amalan (tingkah laku) dan rutin (kekerapan) ke arah gaya hidup aktif, cergas dan bersaing.

Sumber: Kajian Budaya Bersukan Dalam Kalangan Rakyat Malaysia (IYRES, 2017)



Tiga (3) aktiviti utama budaya bersukan:



AKTIVITI SUKAN

Satu bentuk aktiviti yang mempunyai **peraturan dan sasaran** yang dilakukan secara individu atau berkumpulan serta mempunyai elemen **persaingan** atau **pertandingan**.



SENAMAN

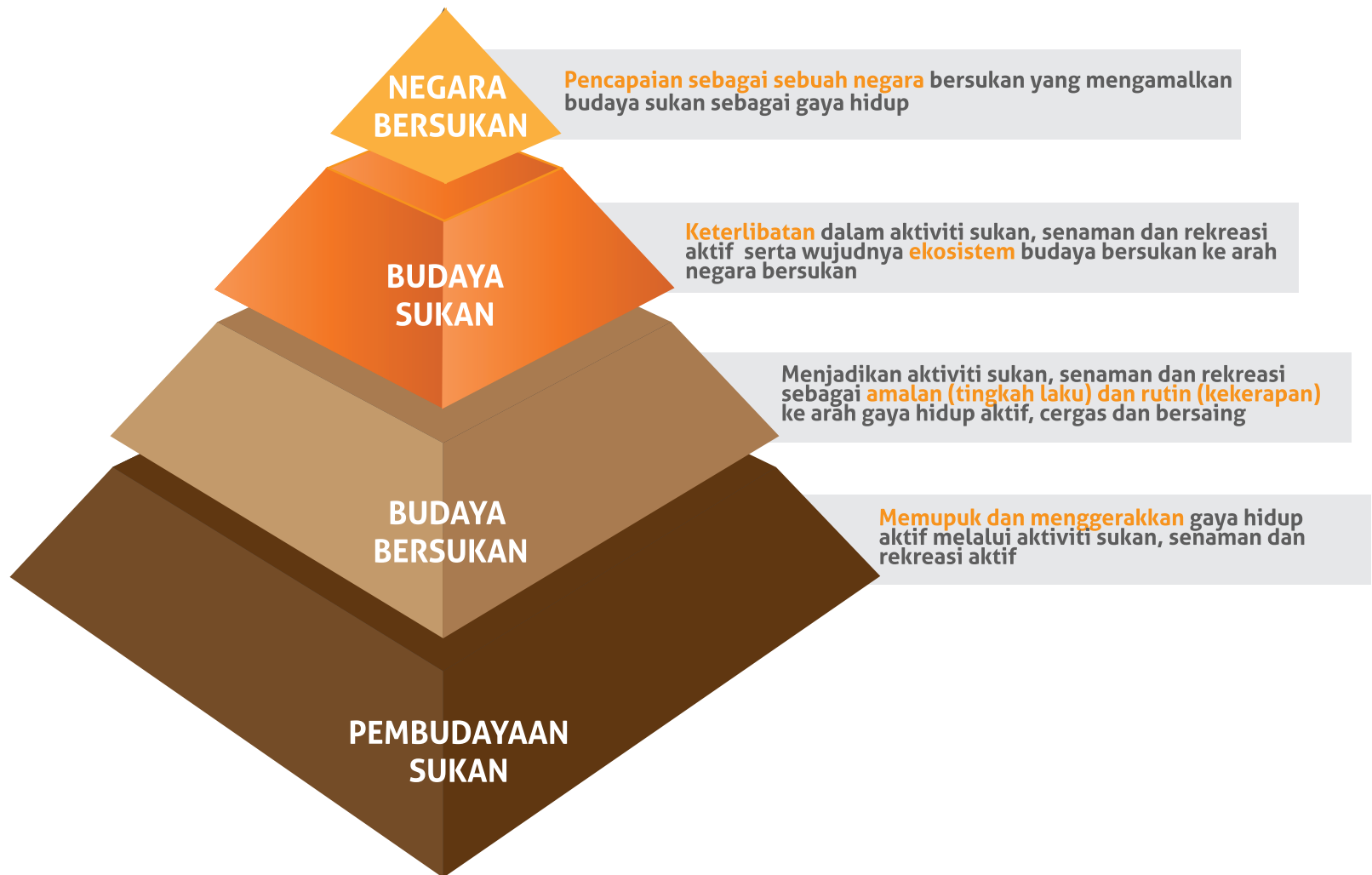
Satu bentuk **aktiviti fizikal** yang **bersistematik** dilakukan dalam jangka masa tertentu, **berulangkali** bertujuan meningkatkan tahap kecergasan dan kesihatan.



REKREASI AKTIF

Satu bentuk **aktiviti fizikal** di **waktu senggang** yang membawa kepada **beban fizikal** (*physical exertion*). Lazimnya mengandungi elemen keseronokan, ketenangan, relaksasi serta dilakukan secara individu atau berkumpulan.

DEFINISI OPERASI BUDAYA BERSUKAN



DEFINISI PENGLIBATAN BUDAYA BERSUKAN



TERLIBAT

Melaksanakan Aktiviti Sukan, Senaman & Rekreasi Aktif sekurang-kurangnya 1 kali sebulan (dalam tempoh 3 bulan)



TIDAK TERLIBAT

Tidak Melaksanakan Aktiviti Sukan, Senaman & Rekreasi Aktif

DEFINISI KEAKTIFAN BUDAYA BERSUKAN



SANGAT AKTIF

Sekurang-kurangnya 5 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)



SEDERHANA AKTIF

1-2 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)



AKTIF

3 - 4 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)



KURANG AKTIF

Kurang Dari 30 Minit Seminggu

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) menyarankan rakyat Malaysia aktif melakukan aktiviti fizikal **SEKURANG-KURANGNYA 5 KALI SEMINGGU & 30 MINIT BAGI SETIAP SESI**

ISNIN	SELASA	RABU	KHAMIS	JUMAAT	SABTU	AHAD
30 MINIT	-	30 MINIT	-	30 MINIT	30 MINIT	30 MINIT

Menurut KKM, jika tiada sebarang aktiviti dilakukan dalam tempoh sekurang-kurangnya 48 jam, kesan senaman terakhir yang dilakukan akan berkurangan.

Sumber: Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM)-Pengendalian Perkhidmatan Penyakit Tidak Berjangkit (NCD) untuk Paramedik Malaysia



REKA BENTUK KAJIAN

Menggunakan kaedah kuantitatif melalui tinjauan/ survei (borang soal selidik).

02

PERSAMPELAN KAJIAN

Responden kajian terdiri daripada rakyat Malaysia berumur 13 tahun dan ke atas. Borang soal selidik telah diedarkan kepada 6,400 orang responden kajian, namun keseluruhan yang menjawab soal selidik dengan lengkap adalah seramai 6,107 orang.



03

METODOLOGI KAJIAN BUDAYA SUKAN DALAM KALANGAN RAKYAT MALAYSIA 2017



JANGKA MASA KAJIAN

Dilaksanakan selama sembilan (9) bulan bermula Mac hingga November 2017. Kajian Rintis telah dilaksanakan selama dua (2) minggu pada Julai 2017 manakala Kerja Lapangan bagi pengumpulan data kajian telah dilaksanakan pada Julai hingga September 2017.

04

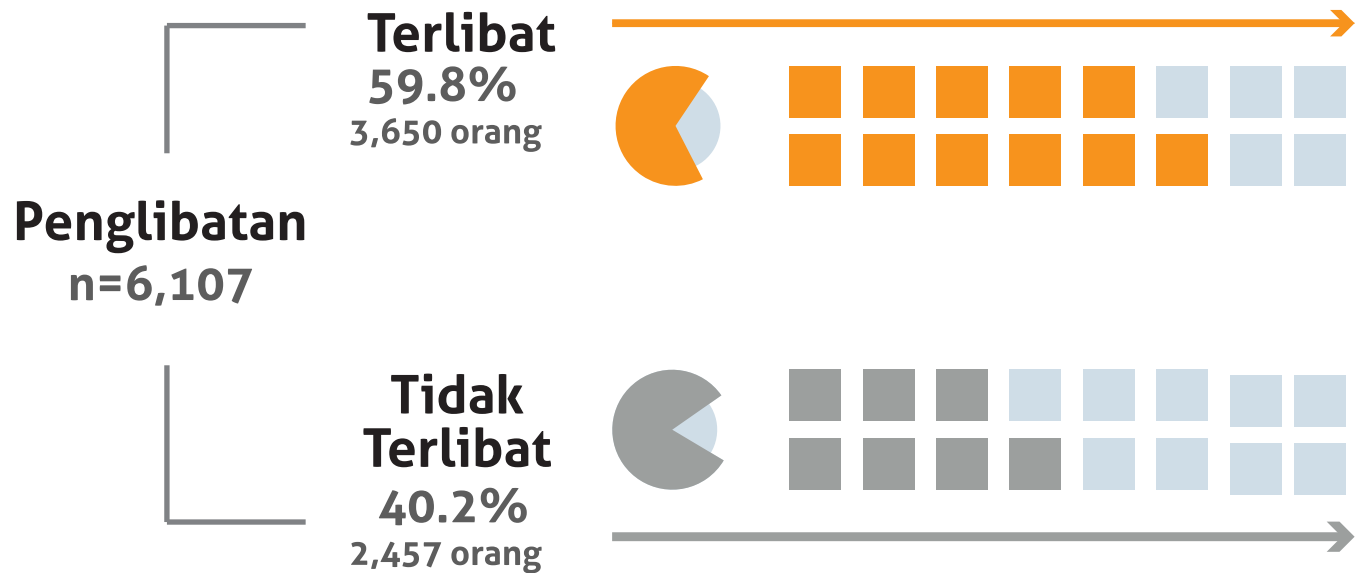
PENGUMPULAN DATA

Proses pengumpulan data telah dilaksanakan di seluruh Malaysia menggunakan khidmat 160 orang *IYRES Community Enumerator (ICE)*. Proses TOT dan manual lengkap pengumpulan data telah disediakan. Sampel kajian telah di temubual dari rumah ke rumah melibatkan lokaliti bandar dan luar bandar serta semua kategori perumahan (setinggan, flat, teres, mewah, kampung, estet dan kampung baru).

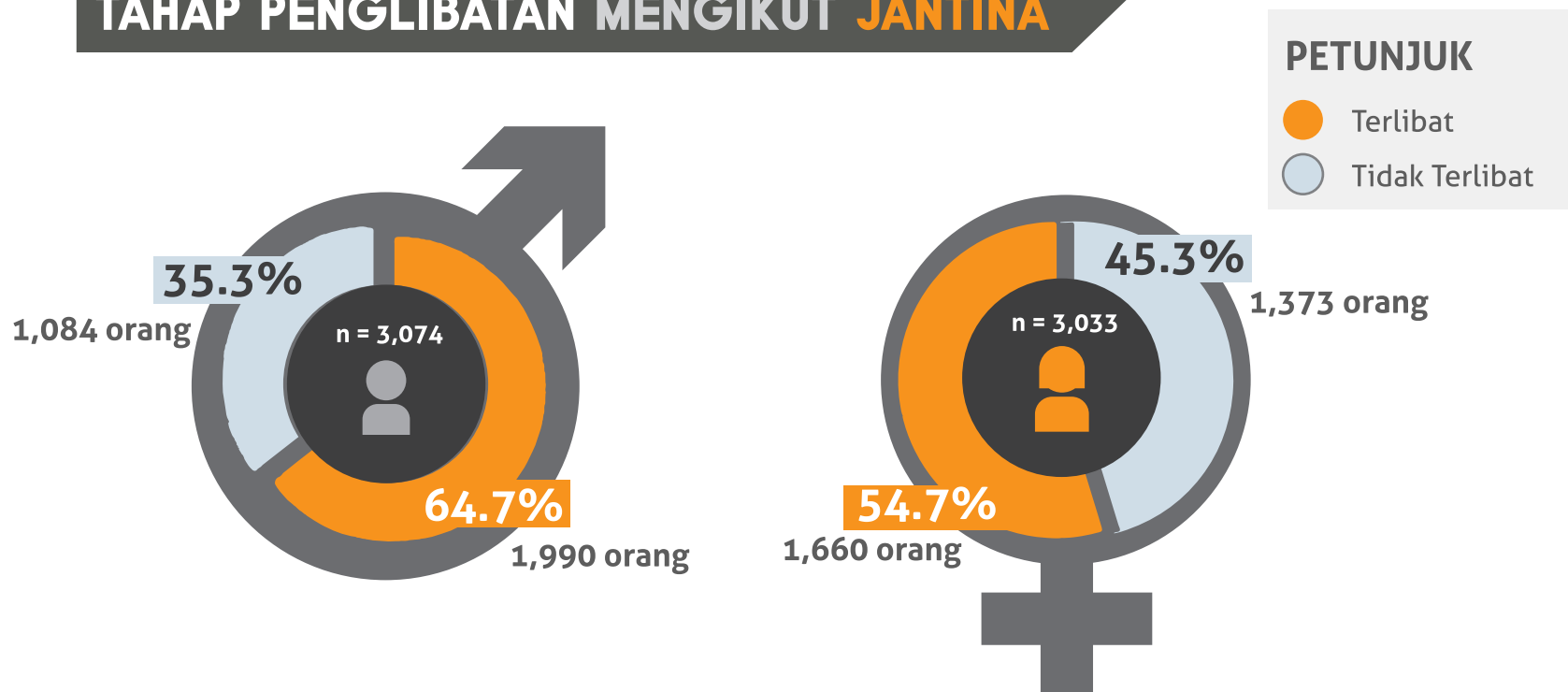


PENGLIBATAN RAKYAT

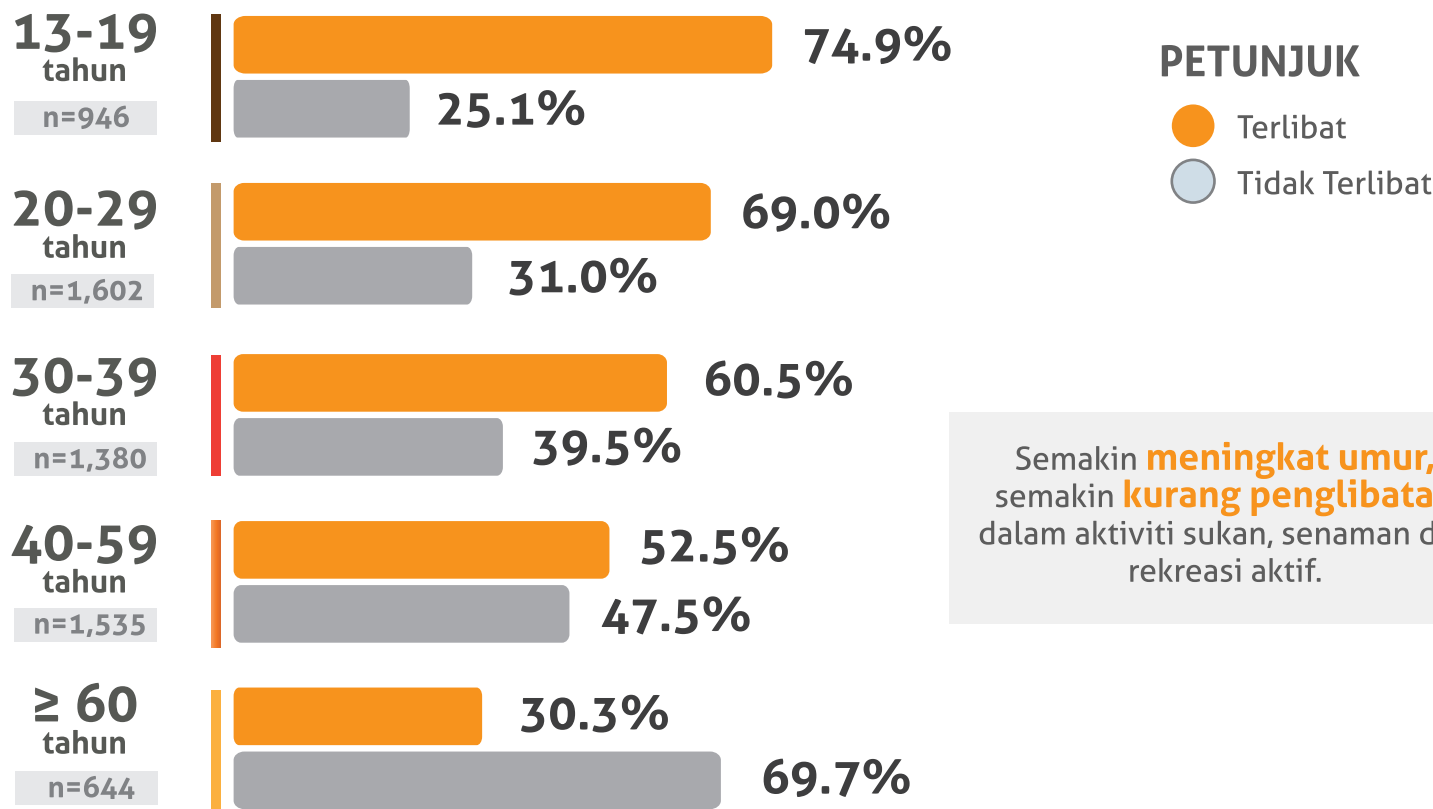
TAHAP PENGLIBATAN RAKYAT MALAYSIA



TAHAP PENGLIBATAN MENGIKUT JANTINA

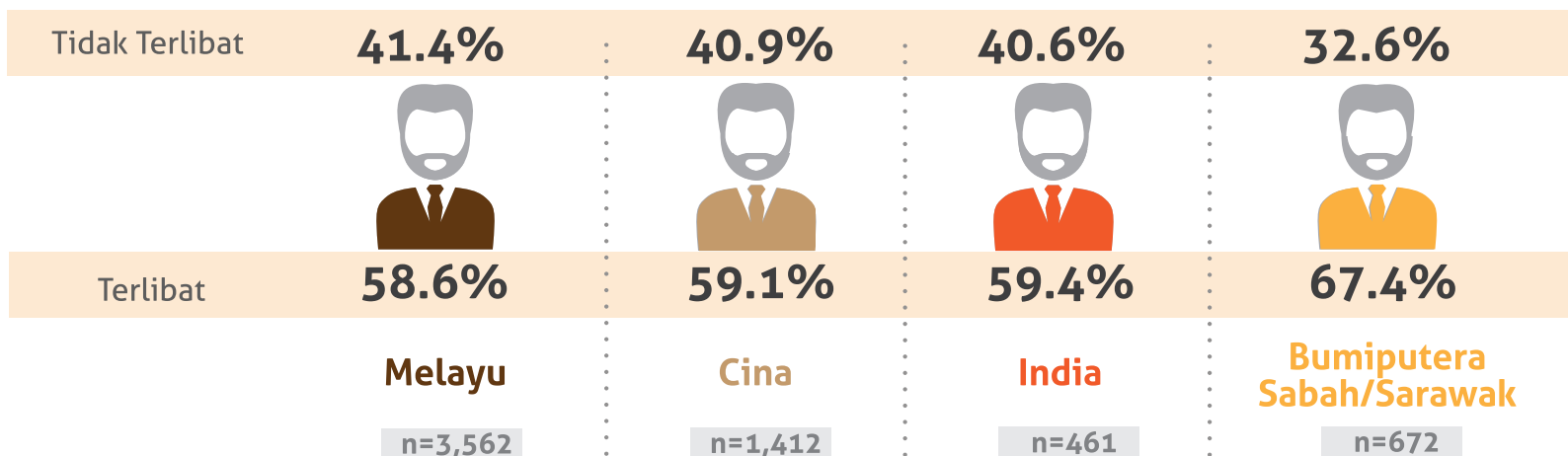


TAHAP PENGLIBATAN MENGIKUT KATEGORI UMUR

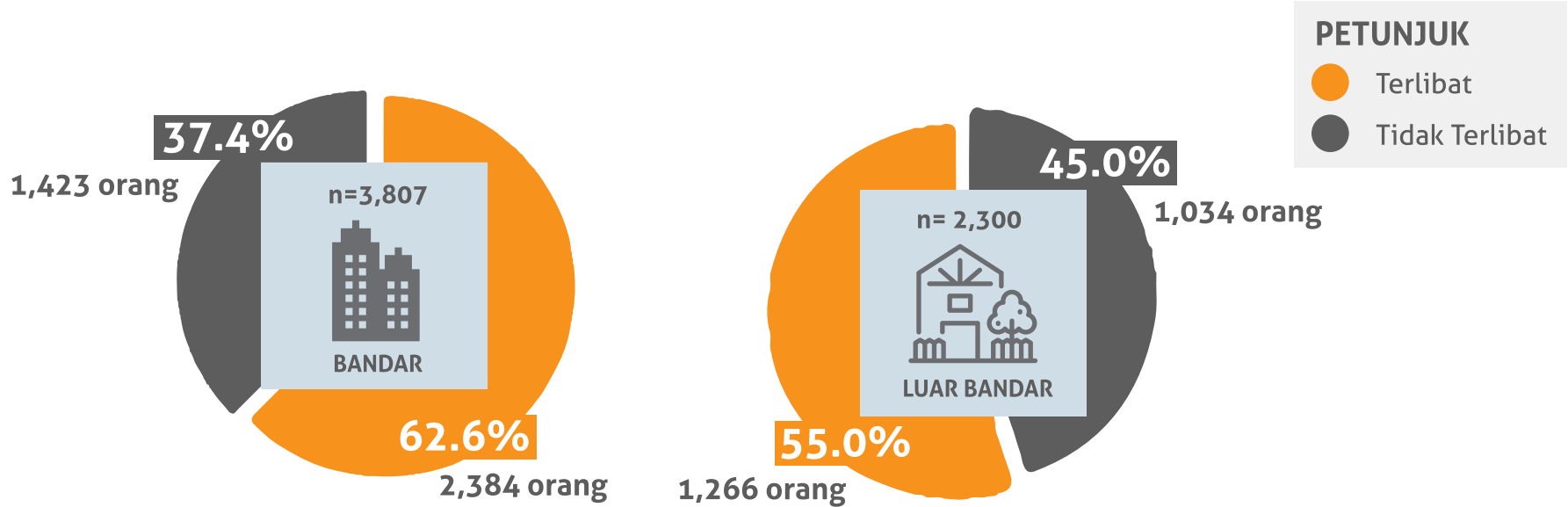


Nota: Penglibatan adalah di luar waktu persekolahan dan pembelajaran di sekolah atau di IPT secara formal.

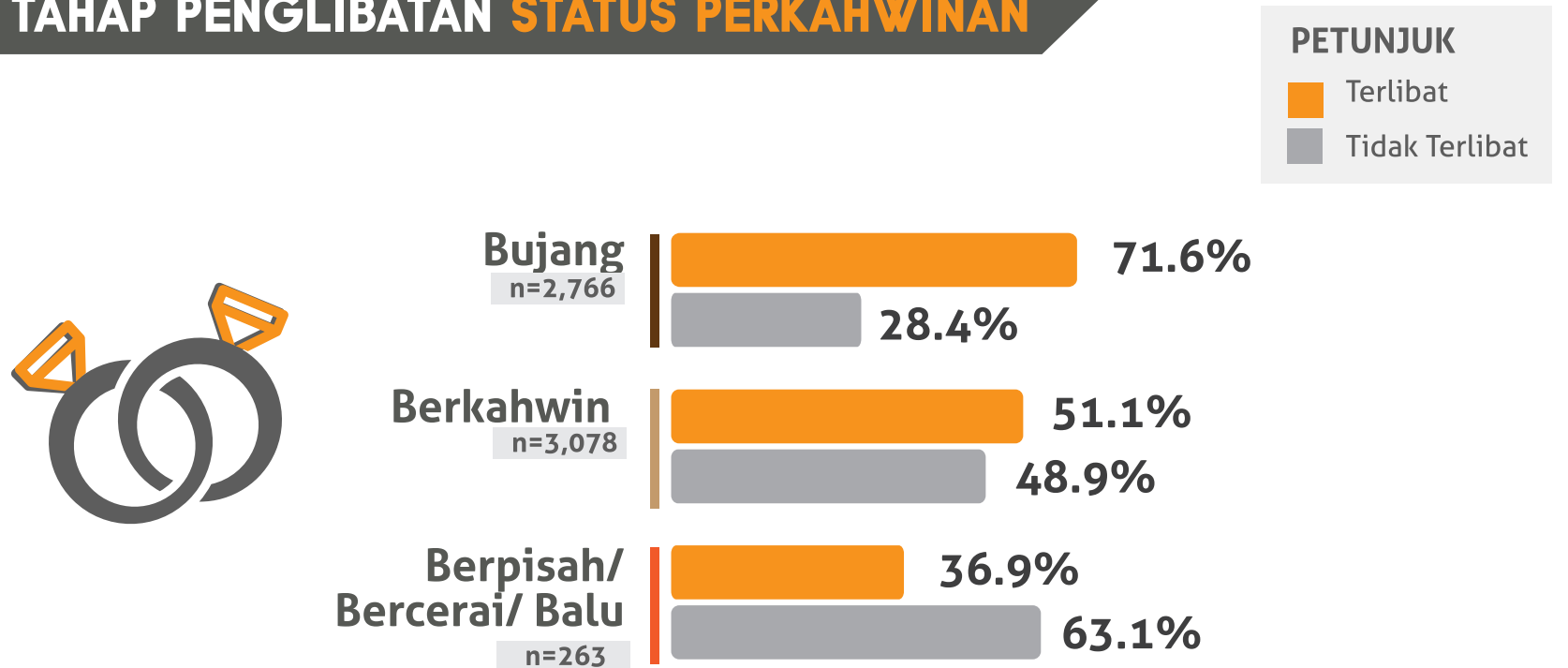
TAHAP PENGLIBATAN MENGIKUT ETNIK



TAHAP PENGLIBATAN MENGIKUT KAWASAN TEMPAT TINGGAL



TAHAP PENGLIBATAN STATUS PERKAHWINAN

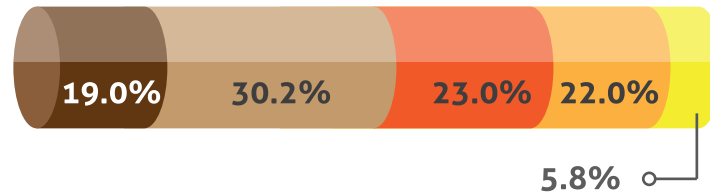


TERLIBAT SUKAN MENGIKUT JANTINA & UMUR



n=1,990

Lelaki



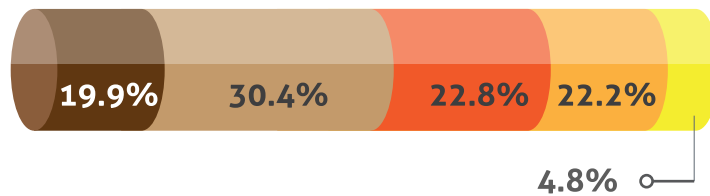
PETUNJUK

- 13-19 tahun
- 20-29 tahun
- 30-39 tahun
- 40-59 tahun
- ≥ 60 tahun

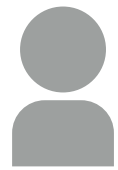


n=1,660

Perempuan

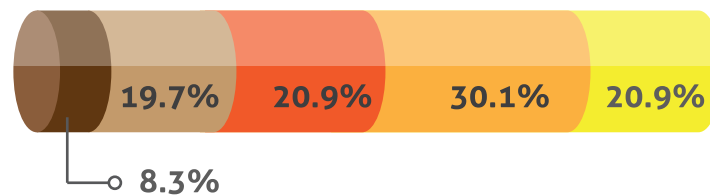


TIDAK TERLIBAT SUKAN MENGIKUT JANTINA & UMUR



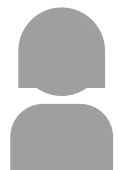
n=1,084

Lelaki



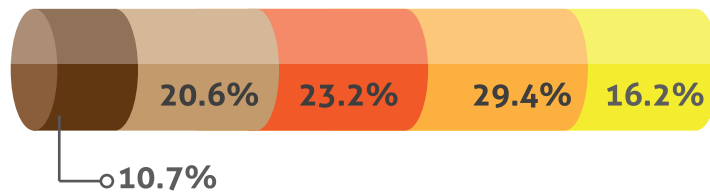
PETUNJUK

- 13-19 tahun
- 20-29 tahun
- 30-39 tahun
- 40-59 tahun
- ≥ 60 tahun



n=1,373

Perempuan

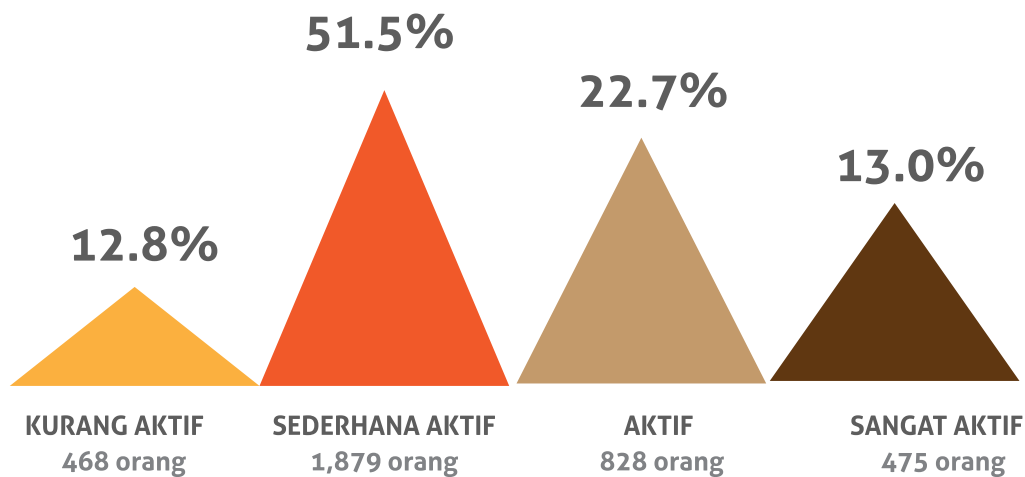




KEAKTIFAN

TAHAP KEAKTIFAN KESELURUHAN

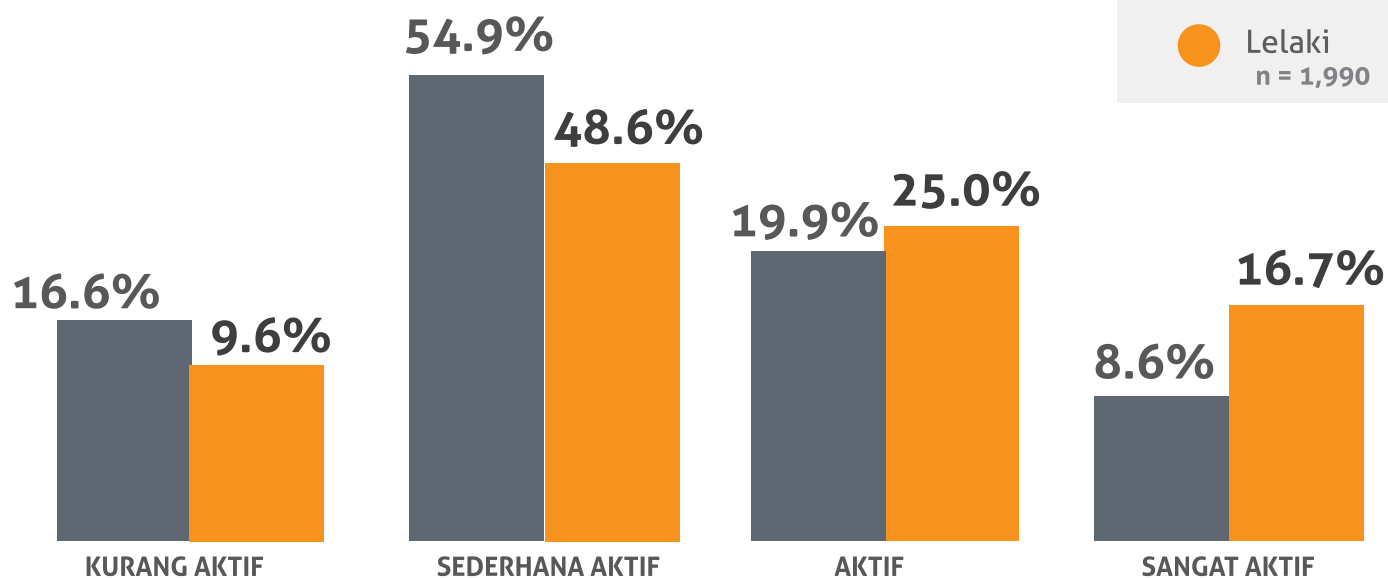
TERLIBAT n = 3,650 orang



PETUNJUK

-  **SANGAT AKTIF**
Sekurang-kurangnya 5 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)
-  **AKTIF**
3-4 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)
-  **SEDERHANA AKTIF**
1-2 Kali Seminggu (Minima 30 Minit Setiap Sesi)
-  **KURANG AKTIF**
Kurang Dari 30 Minit Seminggu

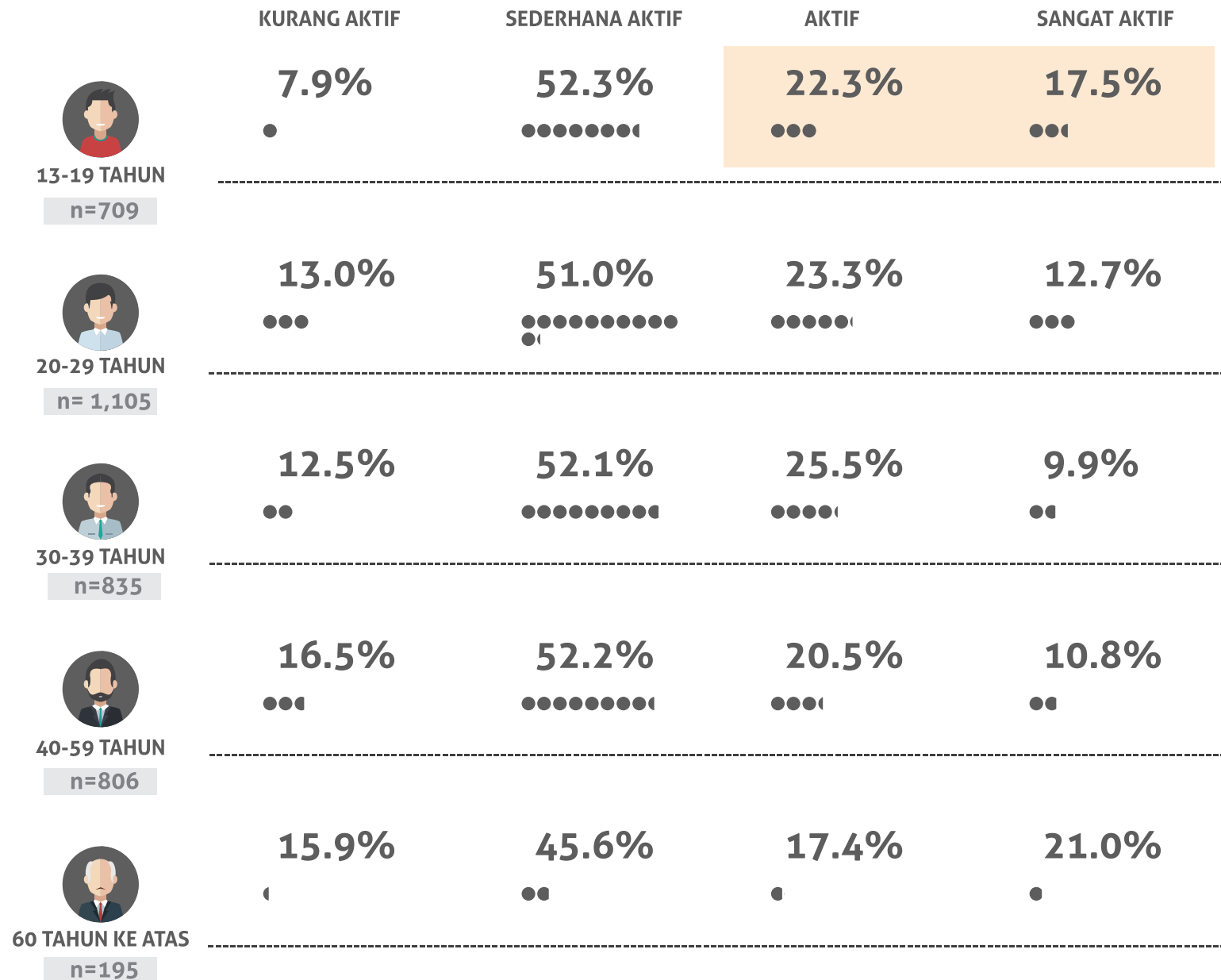
TAHAP KEAKTIFAN MENGIKUT JANTINA



PETUNJUK

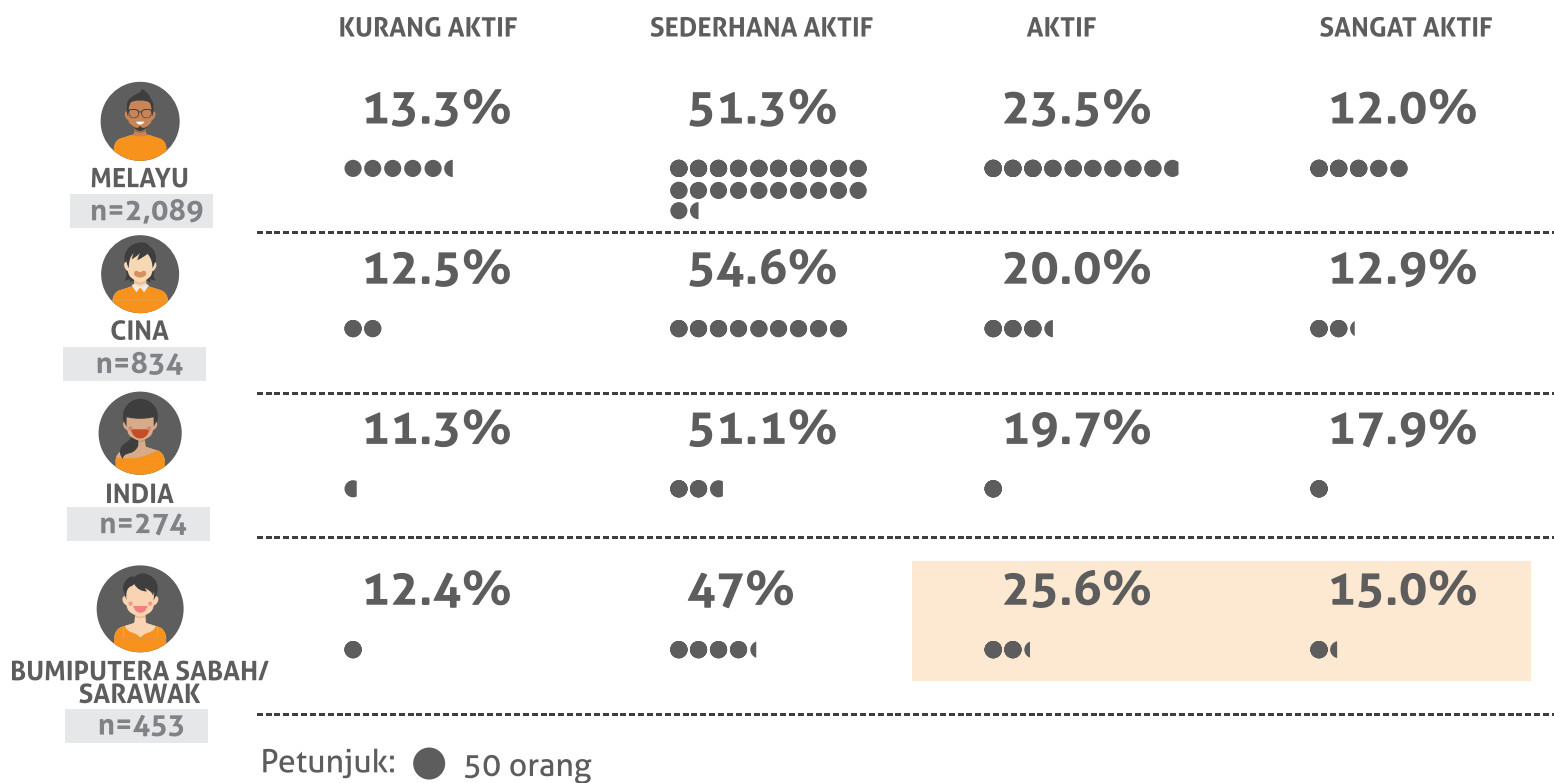
-  Perempuan
n = 1,660
-  Lelaki
n = 1,990

TAHAP KEAKTIFAN MENGIKUT KATEGORI **UMUR**

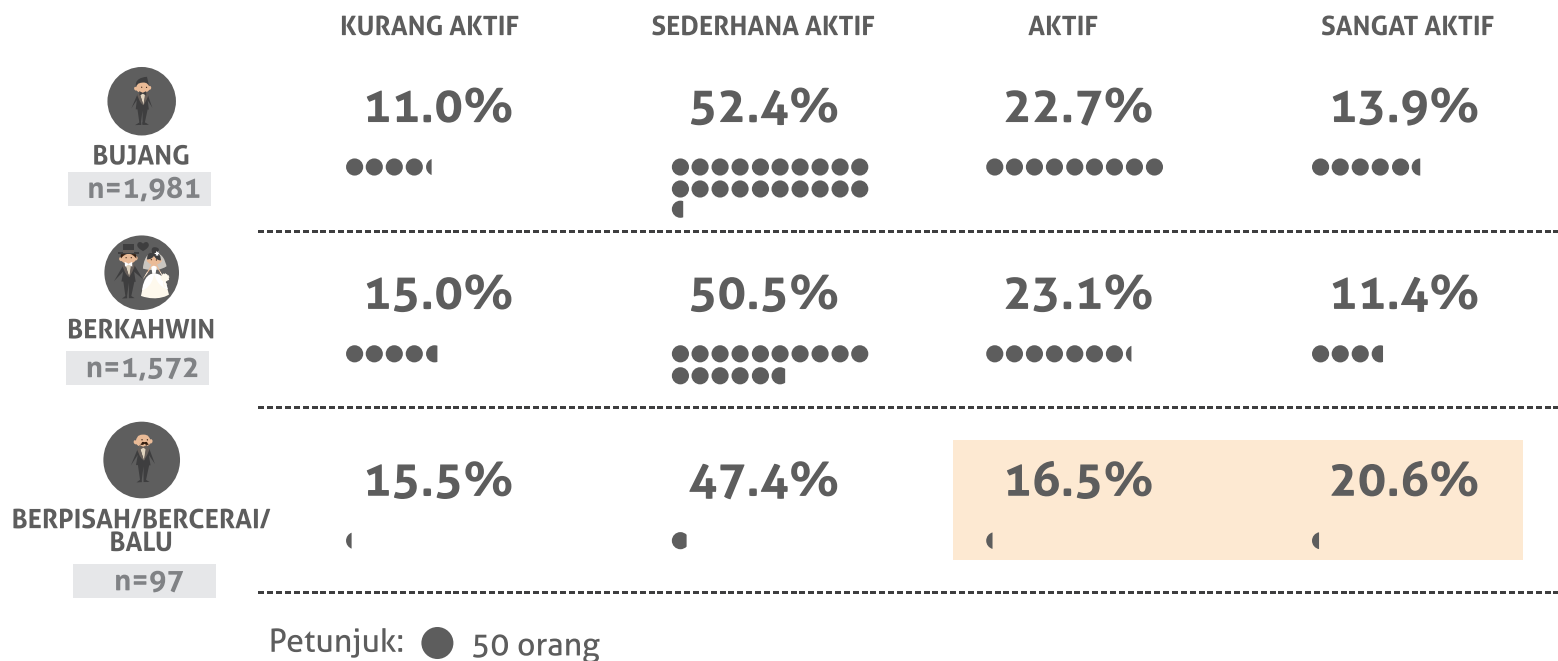


Petunjuk: ● 50 orang

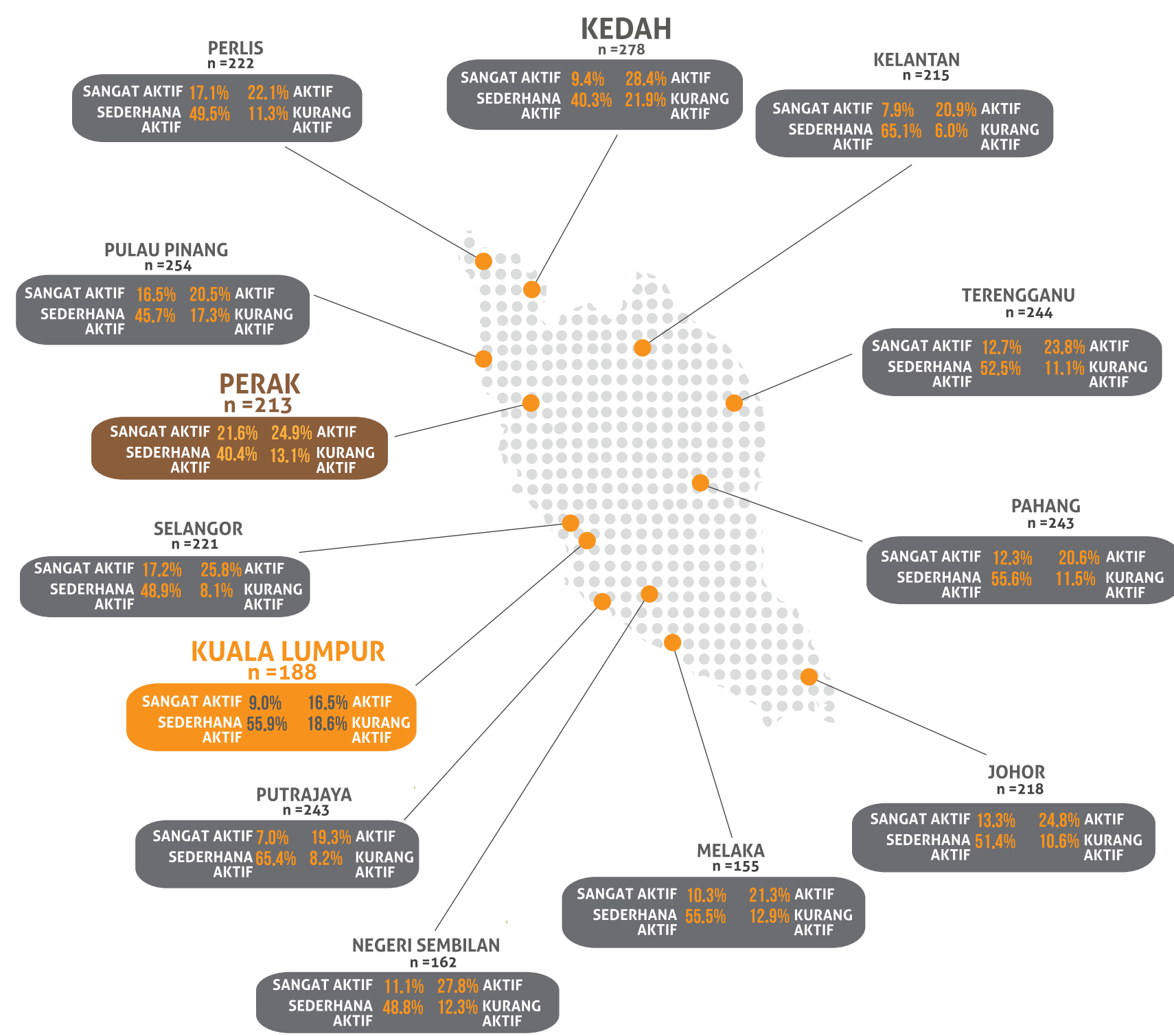
TAHAP KEAKTIFAN MENGIKUT KATEGORI ETNIK

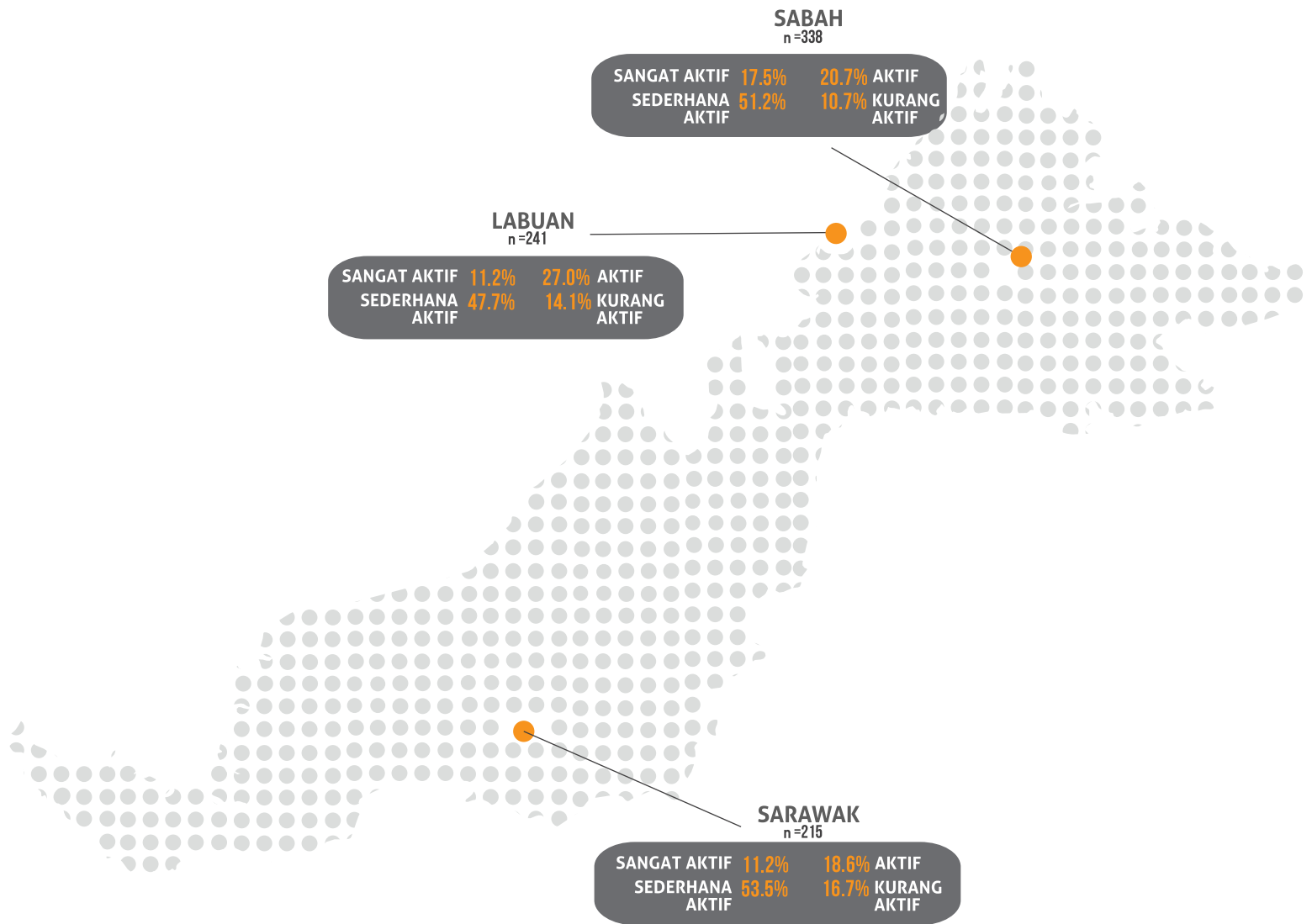


TAHAP KEAKTIFAN MENGIKUT STATUS PERKAHWINAN



TAHAP KEAKTIFAN MENGIKUT NEGERI





RUMUSAN

Keaktifan yang diukur ialah **melebihi 3-5 kali seminggu** (Tahap Aktif dan Sangat Aktif)

Perak paling tinggi tahap keaktifan (**46.5%**)

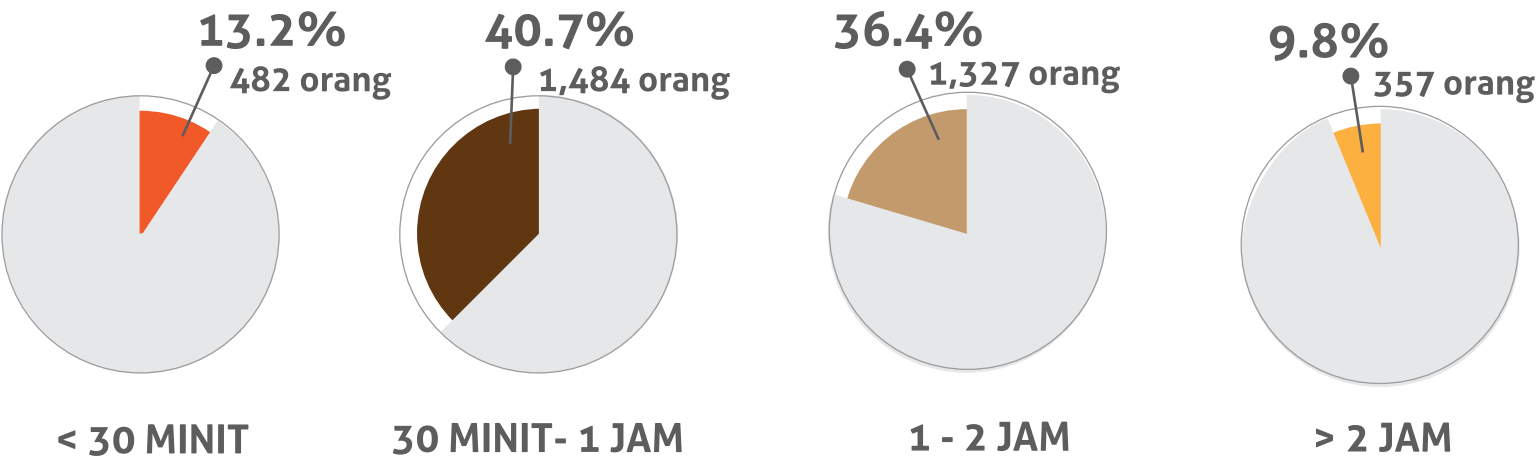
Kuala Lumpur paling rendah keaktifan (**25.5%**)



**MASA, WAKTU
& LOKASI**

TEMPOH MASA BERSUKAN

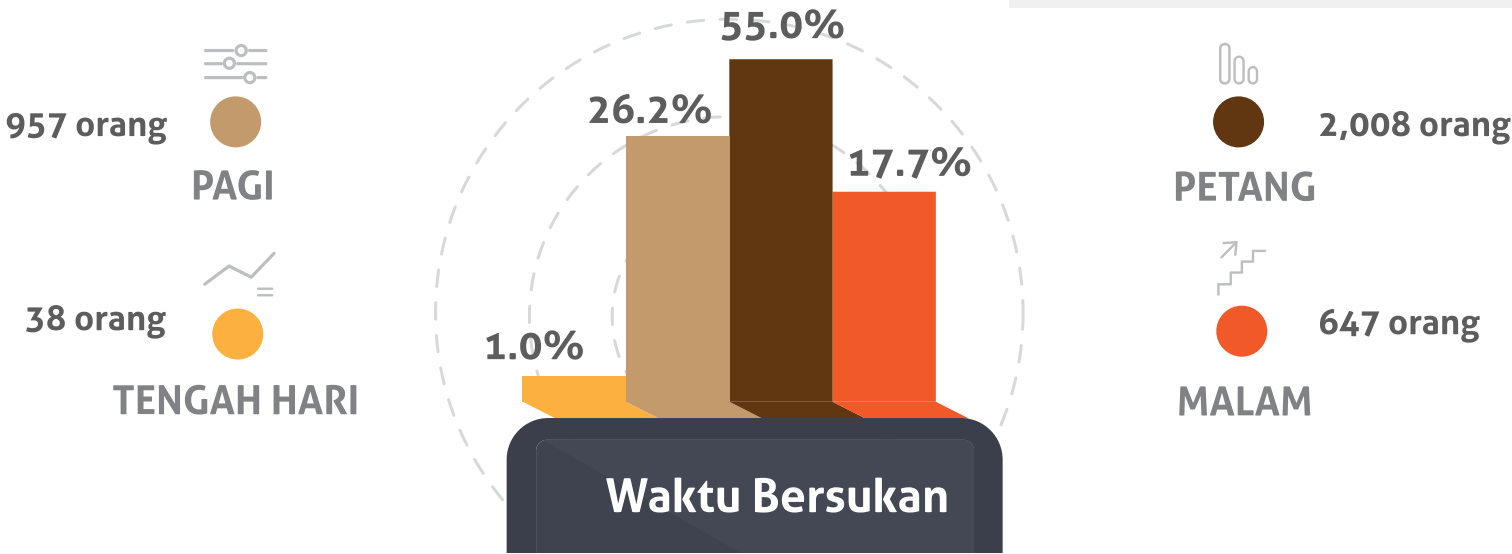
Tempoh masa bagi setiap kali penglibatan.
 n = 3,650



WAKTU BERSUKAN

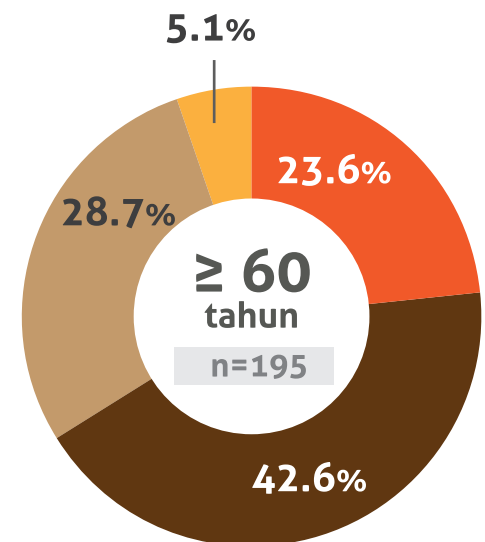
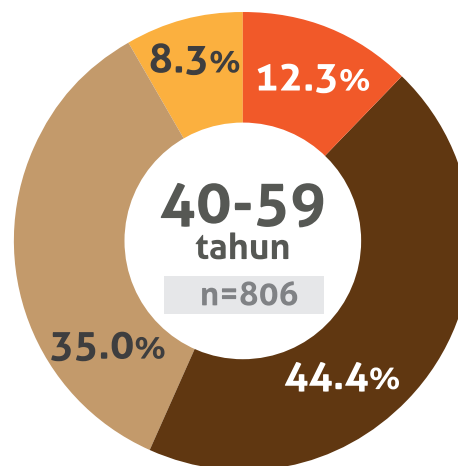
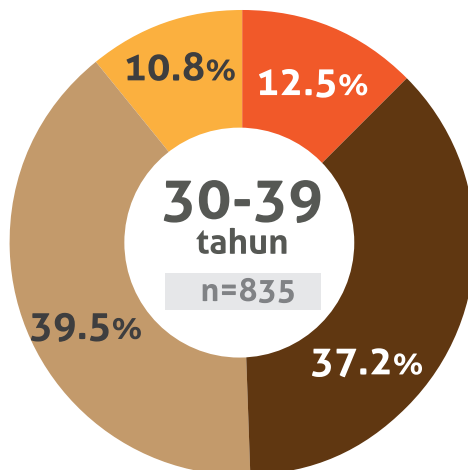
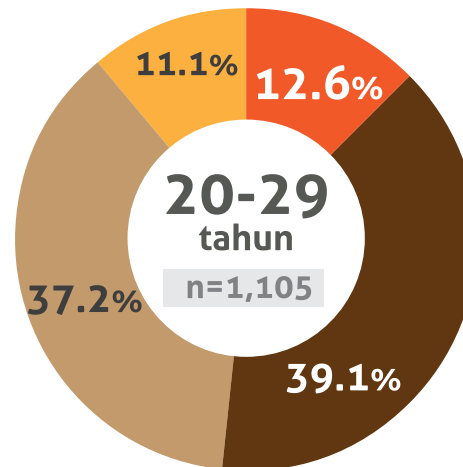
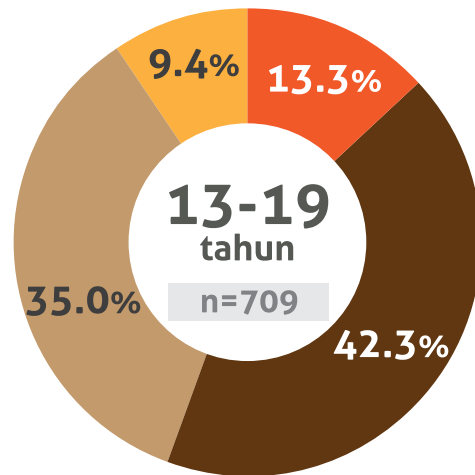
n = 3,650

Rakyat Malaysia paling kerap melakukan aktiviti bersukan pada waktu **PETANG**.



TEMPOH MASA BERSUKAN MENGIKUT KATEGORI UMUR

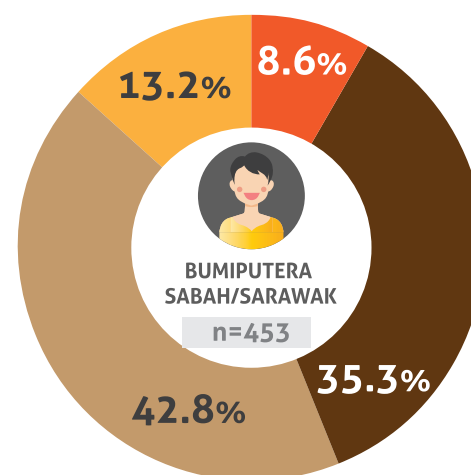
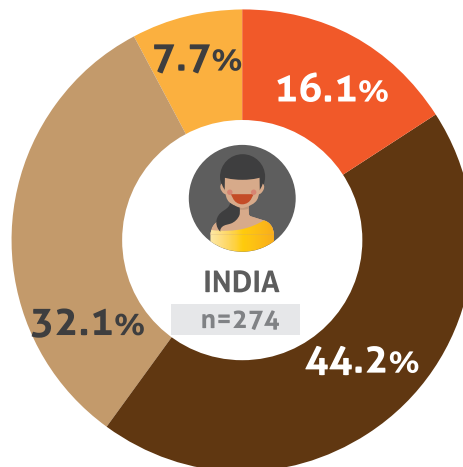
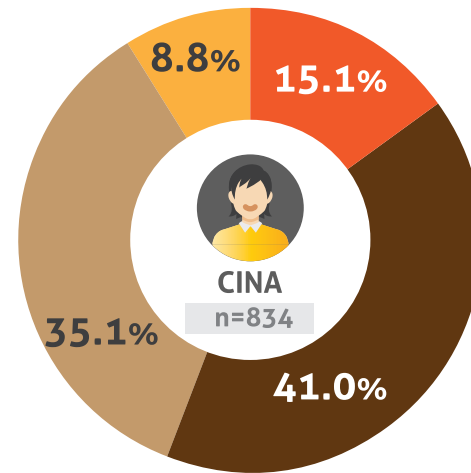
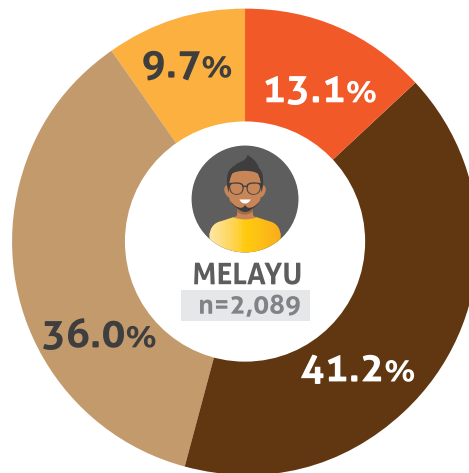
n = 3,650



TEMPOH MASA BERSUKAN MENGIKUT KATEGORI ETNIK

n = 3,650

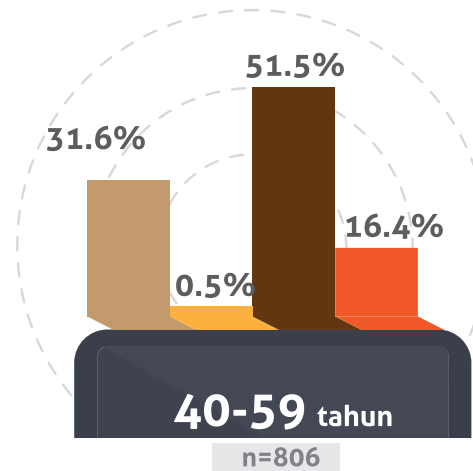
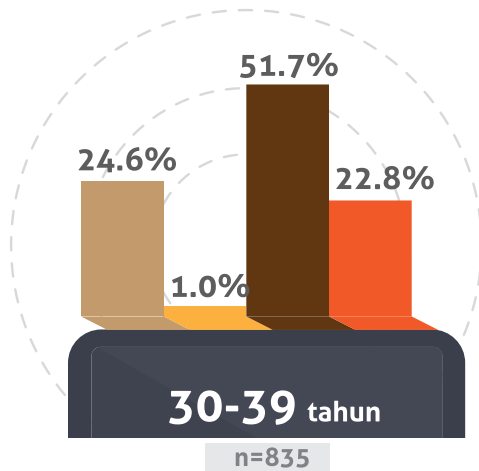
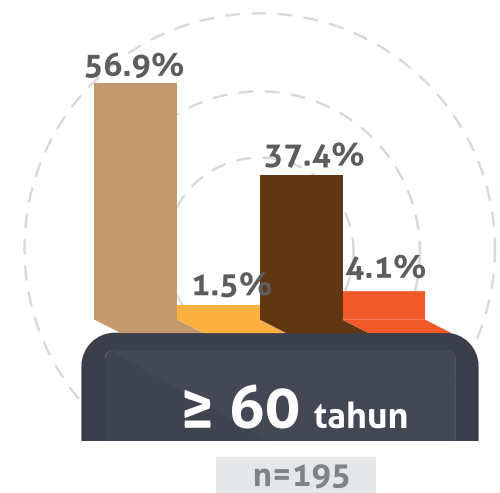
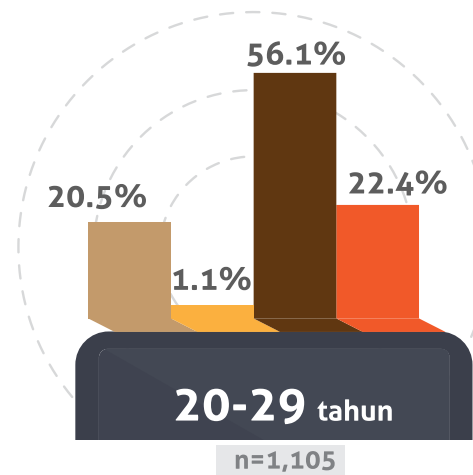
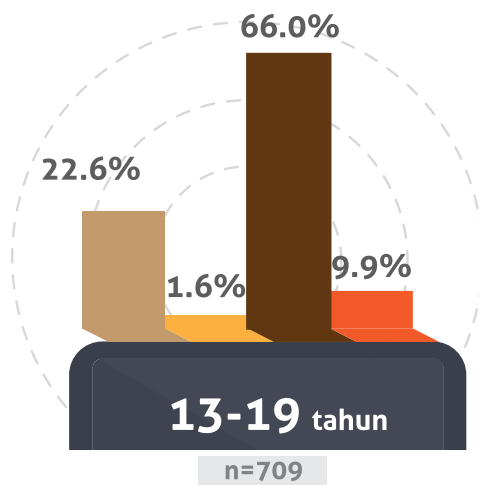
● < 30 minit
 ● 30 minit - 1 jam
 ● 1 - 2 jam
 ● > 2 jam



WAKTU BERSUKAN MENGIKUT KATEGORI UMUR

n = 3,650

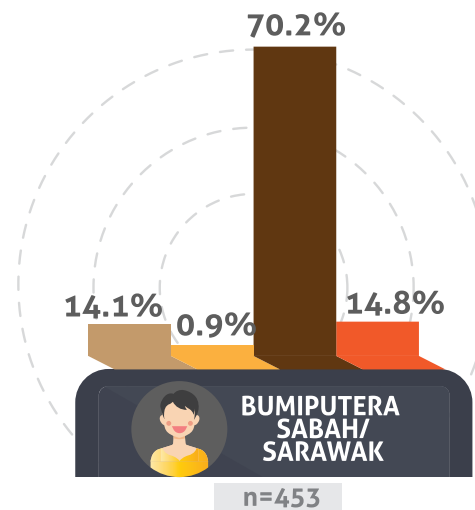
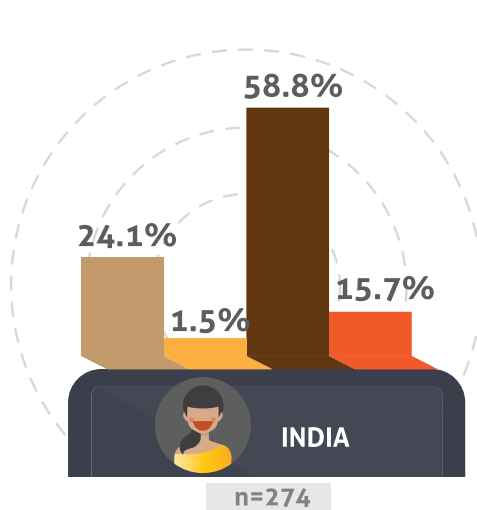
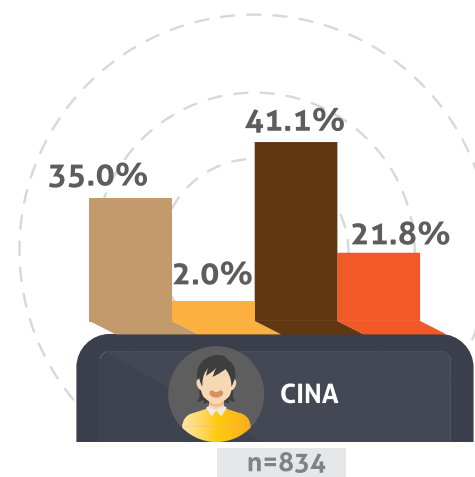
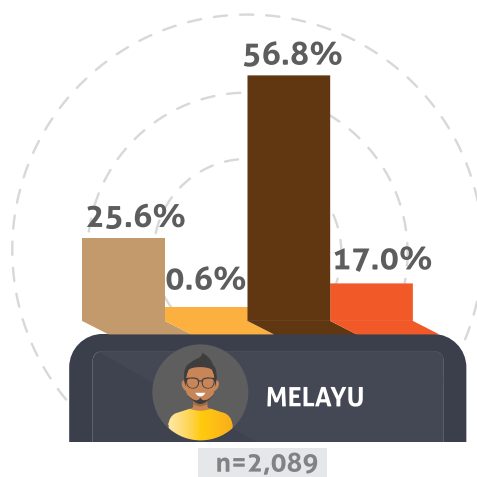
● Pagi
 ● Tengah Hari
 ● Petang
 ● Malam



WAKTU BERSUKAN MENGIKUT KATEGORI ETNIK

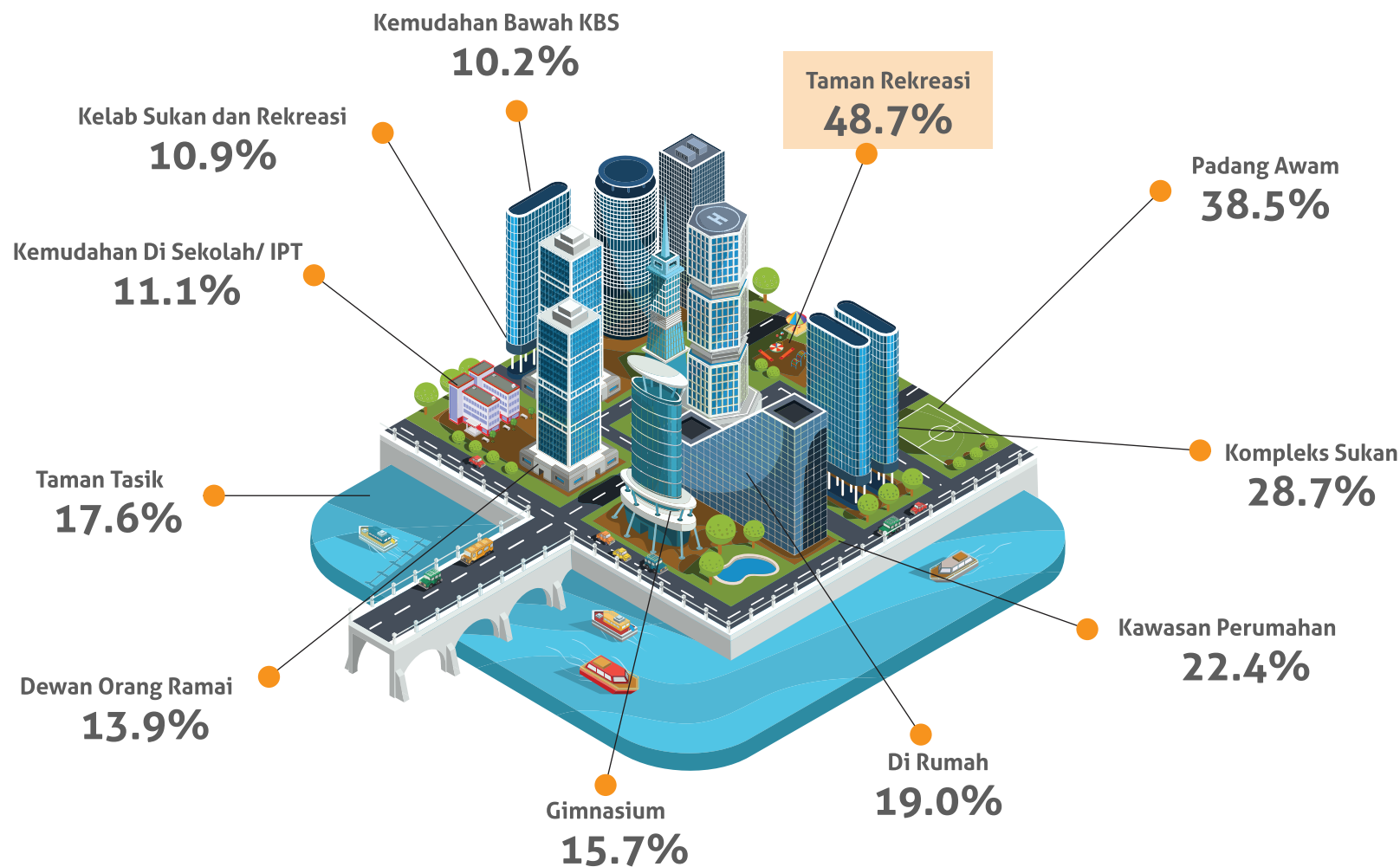
n = 3,650

● Pagi
 ● Tengah Hari
 ● Petang
 ● Malam



LOKASI ATAU TEMPAT BERSUKAN

n = 3,650



MELAKUKAN AKTIVITI BERSAMA...

n = 3,650

Rakan-rakan
66.4%



Ahli Keluarga
16.0%



Seorang Diri
13.9%



Jiran
3.7%



A black and white photograph of a large group of students in school uniforms, including hijabs, performing a synchronized physical education routine on a paved area. They are in various dynamic poses, such as lunges and squats. A semi-transparent dark rectangle is overlaid on the lower right portion of the image, containing the title text in white and orange.

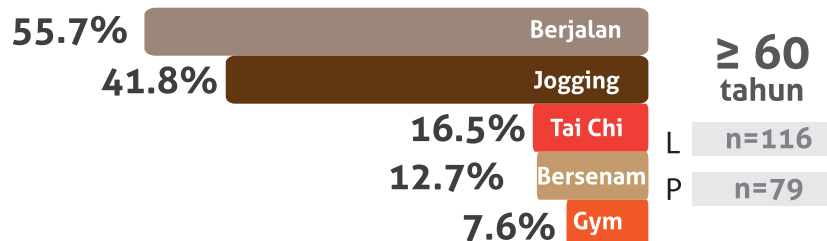
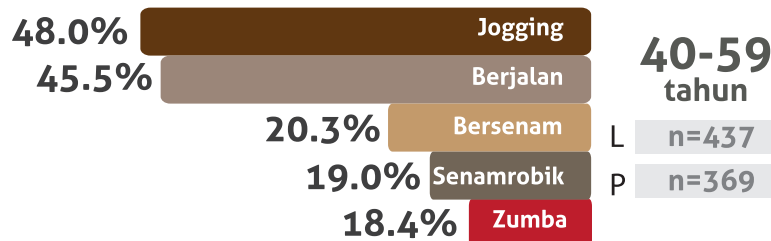
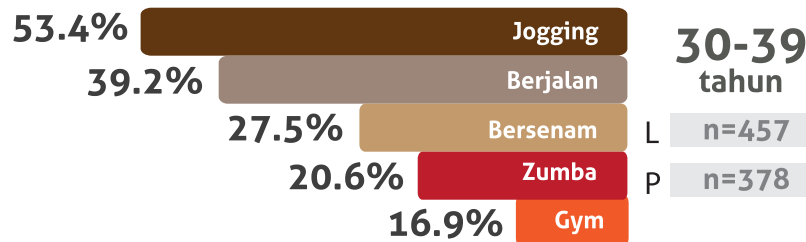
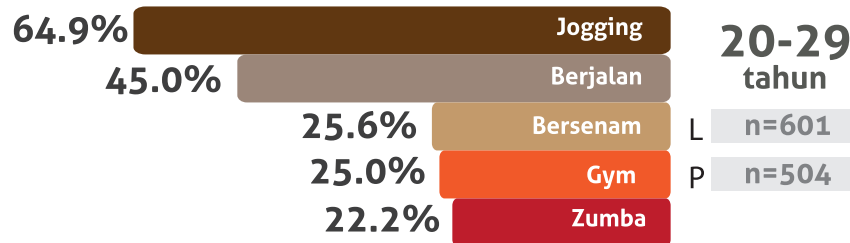
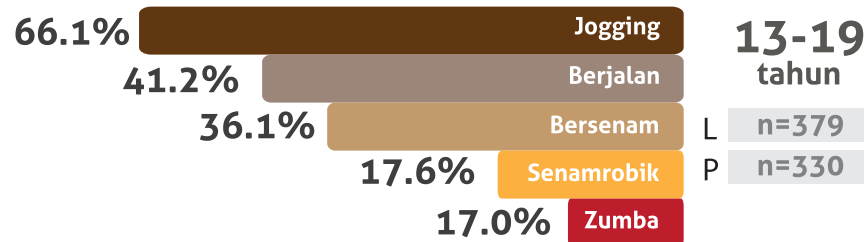
AKTIVITI SUKAN, SENAMAN & REKREASI AKTIF

AKTIVITI- AKTIVITI YANG MENJADI PILIHAN MASA KINI

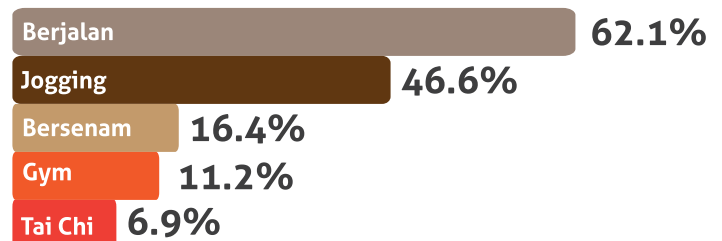
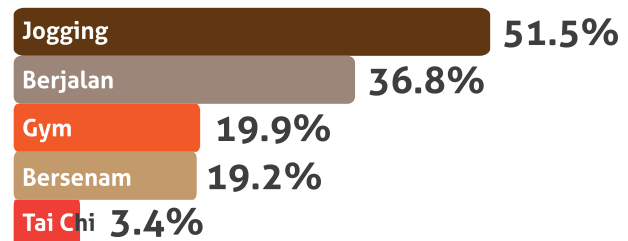
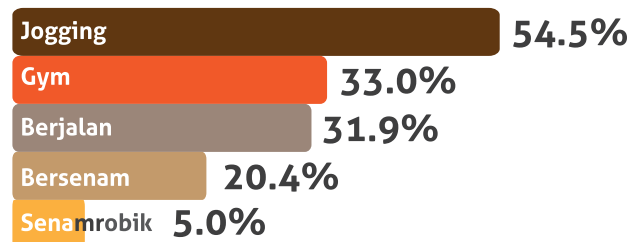
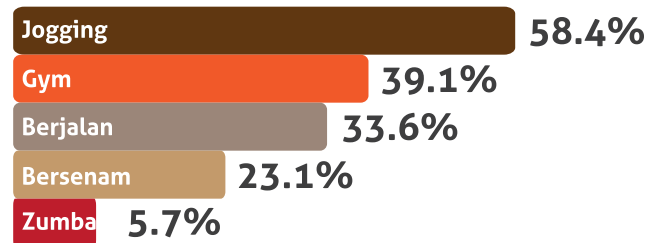
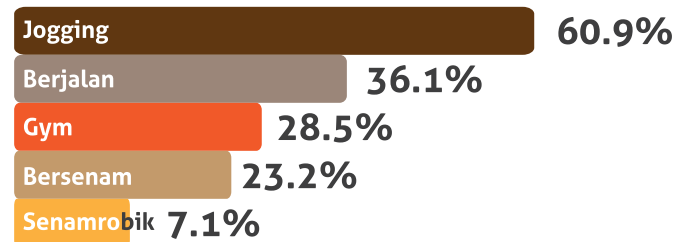
AKTIVITI SUKAN			SENAMAN		REKREASI AKTIF	
1	33.6%	Badminton 	56.6%	Jogging 	12.4%	Jungle Trekking 
2	17.9%	Berlari 	39.5%	Berjalan 	11.3%	Mendaki Gunung 
3	17.6%	Futsal 	24.2%	Gym 	4.0%	Aktiviti Permotoran 
4	16.4%	Berbasikal 	23.6%	Bersenam 	3.5%	Wall Climbing 
5	14.6%	Bola Sepak 	10.9%	Zumba 	3.0%	Berbasikal Lasak 
6	9.1%	Berenang 	10.1%	Senamrobik 	2.9%	Berkayak 
7	8.5%	Bowling 	4.6%	Yoga 	2.4%	Skuba 
8	7.3%	Bola Jaring 	3.2%	Senamtari 		
9	4.9%	Bola Keranjang 	3.1%	Tai Chi 		

AKTIVITI SENAMAN YANG MENJADI PILIHAN MASA KINI MENGIKUT KATEGORI UMUR & JANTINA

PEREMPUAN

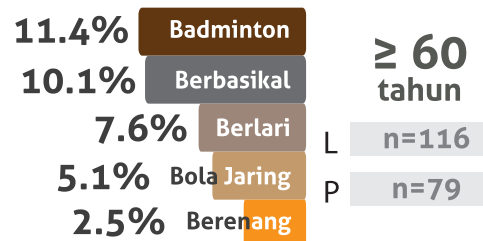
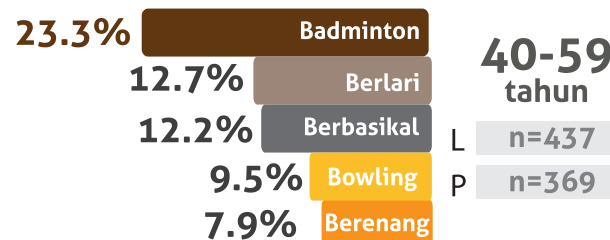
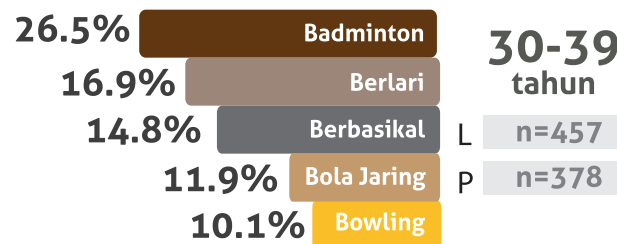
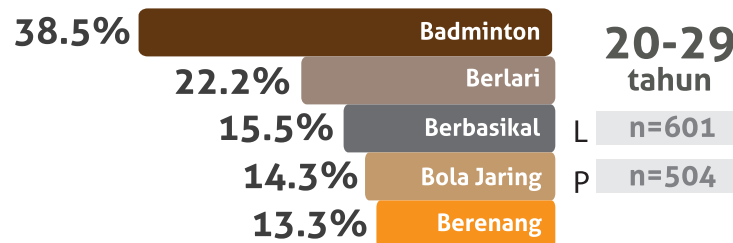
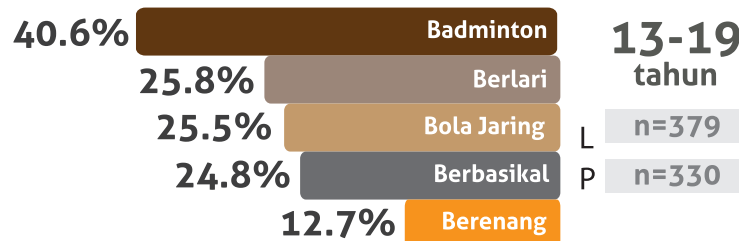


LELAKI

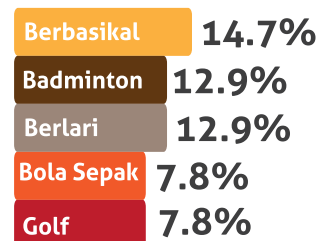
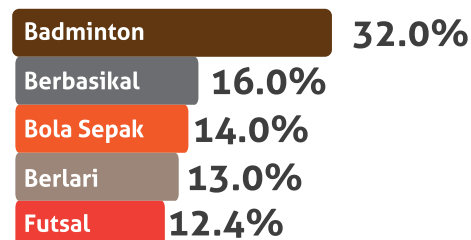
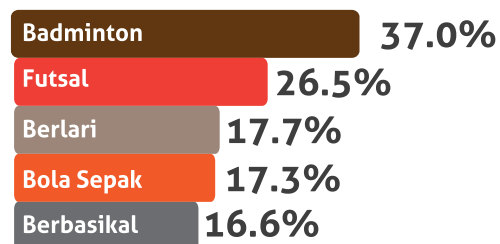
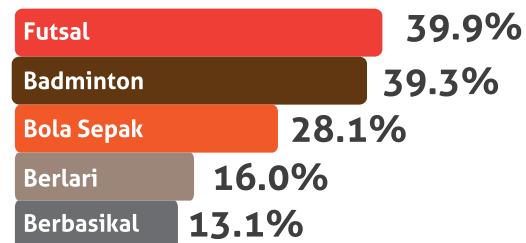
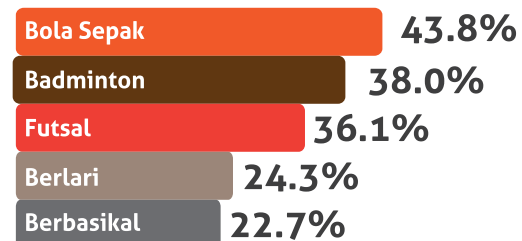


AKTIVITI SUKAN YANG MENJADI PILIHAN MASA KINI MENGIKUT KATEGORI JANTINA & UMUR

PEREMPUAN

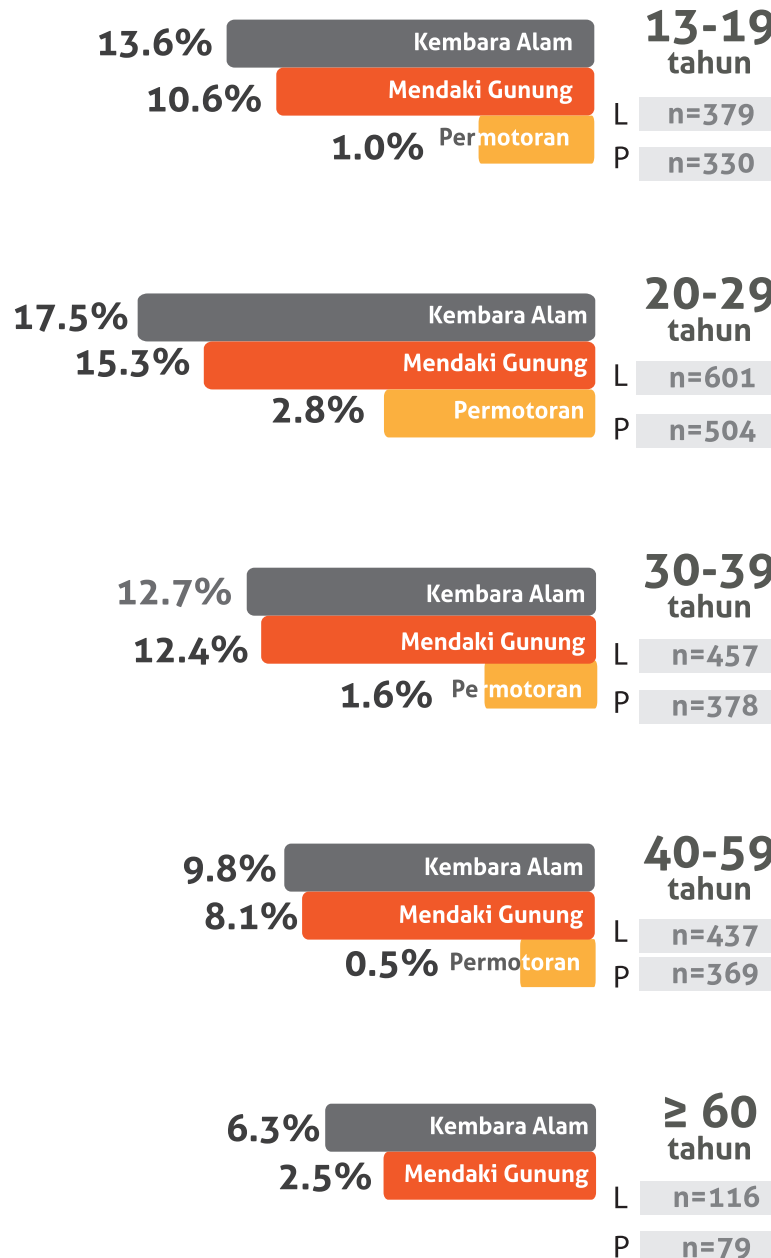


LELAKI

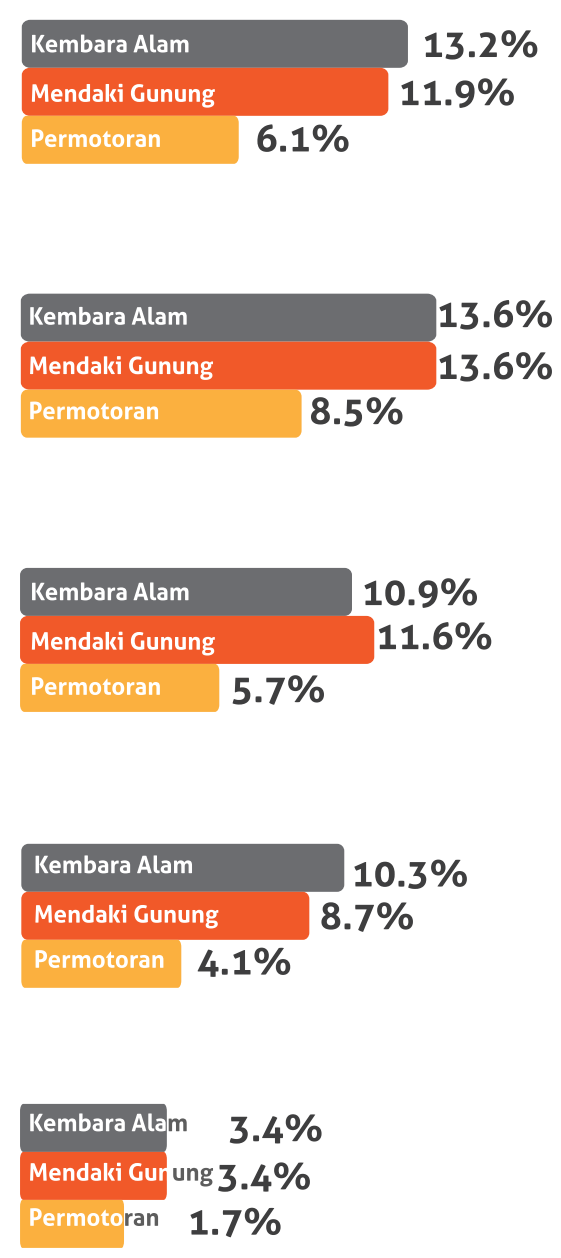


AKTIVITI REKREASI AKTIF YANG MENJADI PILIHAN MASA KINI MENGIKUT KATEGORI JANTINA & UMUR

PEREMPUAN



LELAKI



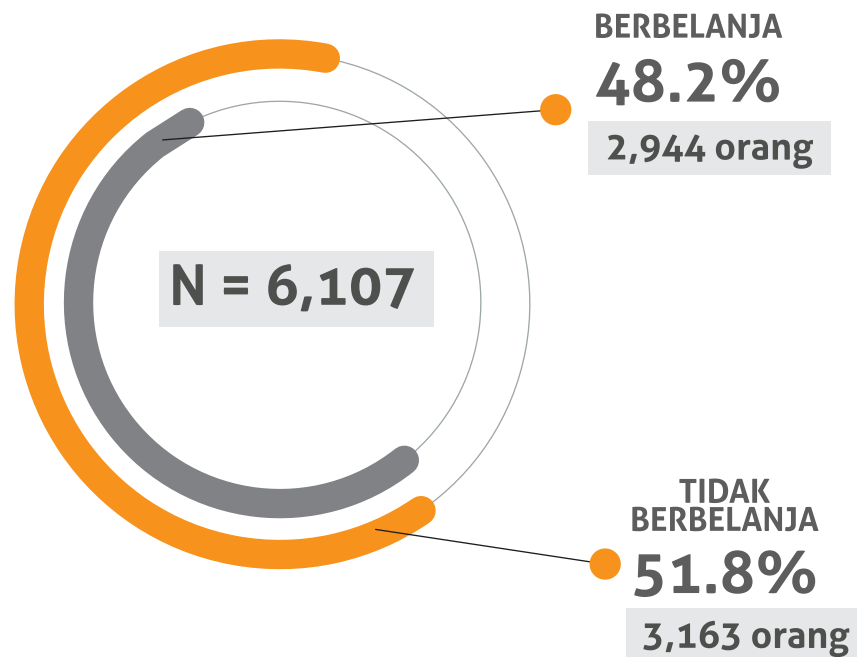
AKTIVITI- AKTIVITI PILIHAN 5 TAHUN AKAN DATANG

AKTIVITI SUKAN		SENAMAN	REKREASI AKTIF
1	Bola Sepak 	 Aerobik, Zumba, Senamtari, Seni Tari, Aerodance, Tabata, Senamrobik	Sukan Air Kapal Layar, Perahu Layar, Kenu, Luncur Air, <i>Cross Fit</i> , <i>Water Rafting</i> , Berkayak, Berakit
2	Badminton 	<i>Jogging</i> 	Sukan Tradisional  Batu Seremban, Gasing, Congkak, Galah Panjang
3	Basikal / Basikal Lasak 	<i>Outdoor Sports</i>	
4	Futsal 		
5	Larian 		

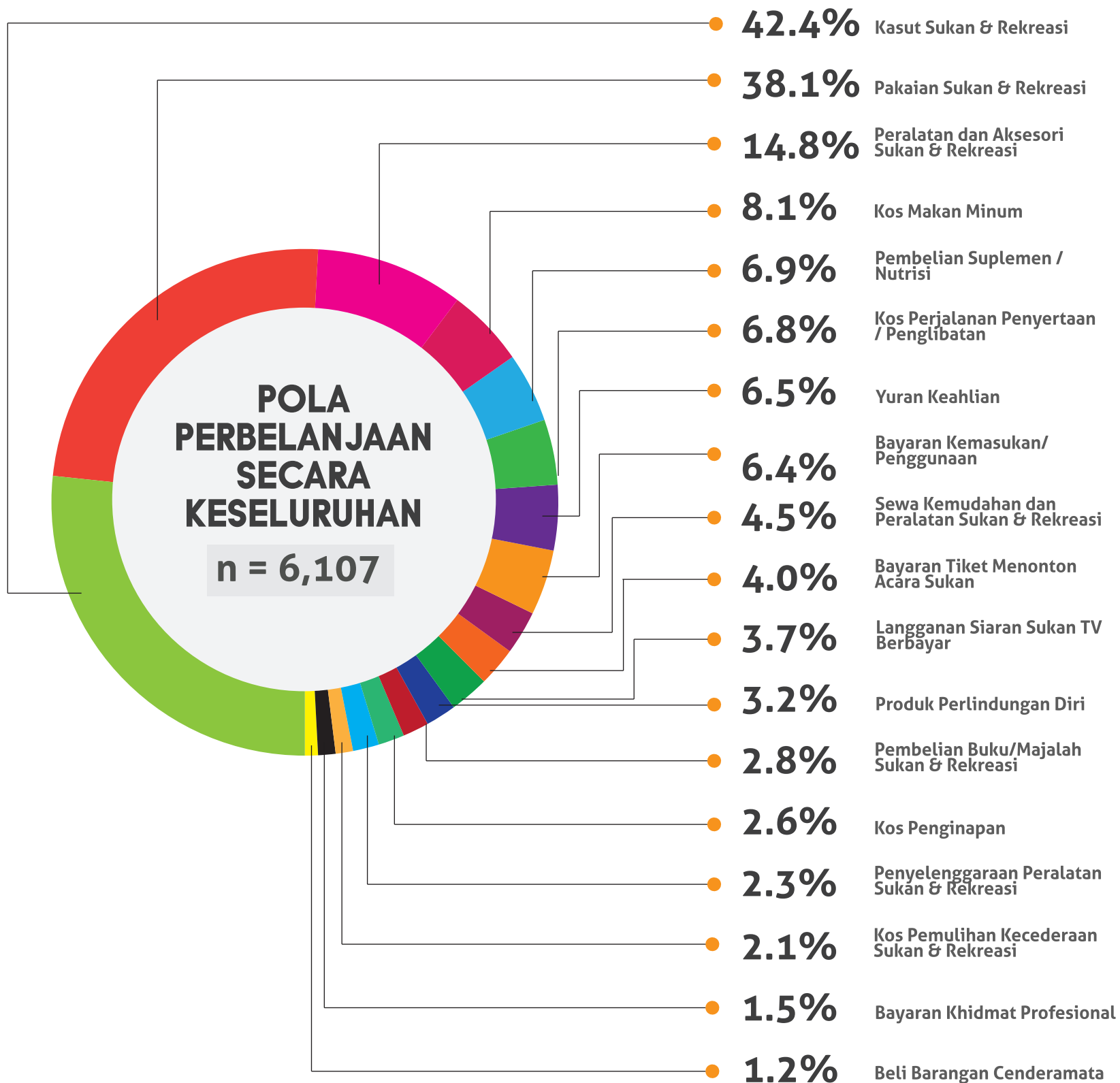


POLA PERBELANJAAN

POLA PERBELANJAAN KESELURUHAN



Perbelanjaan bermaksud perbelanjaan ke atas barangan dan perkhidmatan sukan ini **bukan hanya dibuat untuk faktor melakukan aktiviti**, namun ada sebahagiannya adalah untuk **tujuan gaya hidup**. Contoh, pembelian pakaian dan kasut sukan untuk keperluan harian dan bergaya.



POLA PERBELANJAAN BAGI BARANGAN & PERHIDMATAN

							
		RM 1- RM 100	RM 101- RM 200	RM 201 - RM 300	RM 301 - RM 400	RM 401 - RM 500	≥ RM 500
	Kasut Sukan & Rekreasi n=2,591	37.1%	34.7%	15.6%	4.0%	5.5%	3.0%
	Pakaian Sukan & Rekreasi n=2,326	50.7%	27.7%	11.4%	2.9%	4.7%	2.6%
	Peralatan dan Aksesori Sukan & Rekreasi n=901	39.4%	26.9%	10.7%	3.5%	7.4%	12.1%
	Kos Makan Minum n=494	63.8%	10.5%	8.7%	2.4%	7.5%	7.1%
	Pembelian Suplemen/Nutrisi n=422	35.3%	31.3%	12.4%	4.7%	5.9%	10.4%
	Kos Perjalanan Penyertaan/ Penglibatan n=414	61.8%	17.9%	6.5%	0.5%	5.1%	8.2%
	Yuran Keahlian n=400	68.3%	15.6%	4.3%	1.3%	3.3%	7.5%
	Bayaran Kemasukan / Penggunaan n=390	75.4%	10.0%	4.6%	1.8%	3.8%	4.4%
	Sewa Kemudahan dan Peralatan Sukan & Rekreasi n=274	69.0%	15.0%	2.9%	1.5%	4.0%	7.7%

POLA PERBELANJAAN BAGI BARANGAN & PERKHIDMATAN

							
		RM 1- RM 100	RM 101- RM 200	RM 201 - RM 300	RM 301 - RM 400	RM 401 - RM 500	≥ RM 500
	Bayaran Tiket Menonton Acara Sukan n=244	77.1%	14.0%	5.3%	1.6%	0.8%	1.2%
	Langganan Siaran Sukan TV Berbayar n=229	56.8%	28.4%	3.9%	1.7%	1.3%	7.9%
	Produk Perlindungan Diri n=193	81.9%	12.5%	2.6%	1.0%	1.0%	1.0%
	Pembelian Buku/ Majalah Sukan & Rekreasi n=174	71.8%	15.5%	6.3%	2.9%	2.3%	1.1%
	Kos Penginapan n=156	42.9%	26.9%	12.2%	1.9%	7.7%	8.3%
	Penyelenggaraan Peralatan Sukan & Rekreasi n=143	53.2%	16.1%	12.6%	2.8%	4.9%	10.5%
	Kos Pemulihan Kecederaan Sukan & Rekreasi n=127	63.0%	20.5%	3.9%	1.6%	3.1%	7.9%
	Bayaran Khidmat Profesional n=91	44.0%	19.8%	9.9%	3.3%	3.3%	19.8%
	Beli Barangan Cenderamata n=73	61.6%	13.7%	6.9%	5.5%	6.8%	5.5%



FAKTOR PENDORONG, PENGHALANG & KESAN

FAKTOR PENDORONG

n =3,650



Mengekalkan
Kesihatan
3.56



Kecergasan
3.46



Mengurangkan
Stres
3.24



Mengisi Masa
Lapang
3.23



Minat
3.23



Bersama
Rakan
3.14



Sebahagian Daripada
Gaya Hidup
3.08



Mengurangkan
Berat Badan
2.97



Meluangkan Masa
Bersama Ahli Keluarga
2.96



Penampilan Diri
2.96

FAKTOR PENDORONG MENGIKUT KATEGORI UMUR & KEUTAMAAN

n =3,650

13-19
tahun
n =709

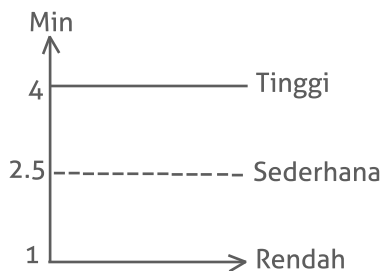
20-29
tahun
n =1,105

30-39
tahun
n =835

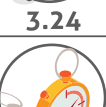
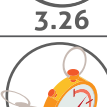
40-59
tahun
n =806

> 60 tahun
n =195

PETUNJUK



Julat skala 1 hingga 4,
cut off point pada 2.5

	13-19 tahun n =709	20-29 tahun n =1,105	30-39 tahun n =835	40-59 tahun n =806	> 60 tahun n =195
1	 3.53	 3.57	 3.57	 3.6	 3.51
2	 3.49	 3.56	 3.55	 3.59	 3.49
3	 3.31	 3.3	 3.28	 3.25	 3.17
4	 3.24	 3.27	 3.26	 3.15	 3.06
5	 3.23	 3.26	 3.24	 3.13	 3.05

FAKTOR PENGHALANG

n = 6,107



Tiada Masa
2.57



Penat/letih
2.54



Tidak Berminat
2.17



Cuaca
2.14



Masalah Kesihatan
2.08



Peralatan
Yang Mahal
2.00



Bayaran Fasiliti
Sukan Mahal
1.99



Kemudahan Sukan
Terlalu Jauh
1.98

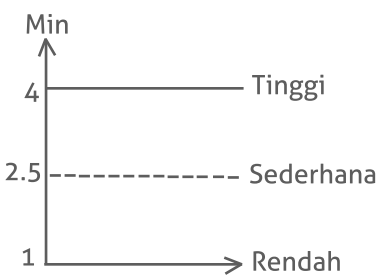


Isu
Keselamatan
1.95



Kemudahan Yang Ada
Terlalu Sesak
1.94

PETUNJUK



Julat skala 1 hingga 4,
cut off point pada 2.5

FAKTOR PENGHALANG MENGIKUT JANTINA



n = 3,074



Tiada Masa
2.48



Penat/letih
2.46



Cuaca
2.10



Tidak Berminat
2.08



Masalah Kesihatan
2.06



n = 3,033



Tiada Masa
2.67



Penat/letih
2.62



Tidak Berminat
2.26

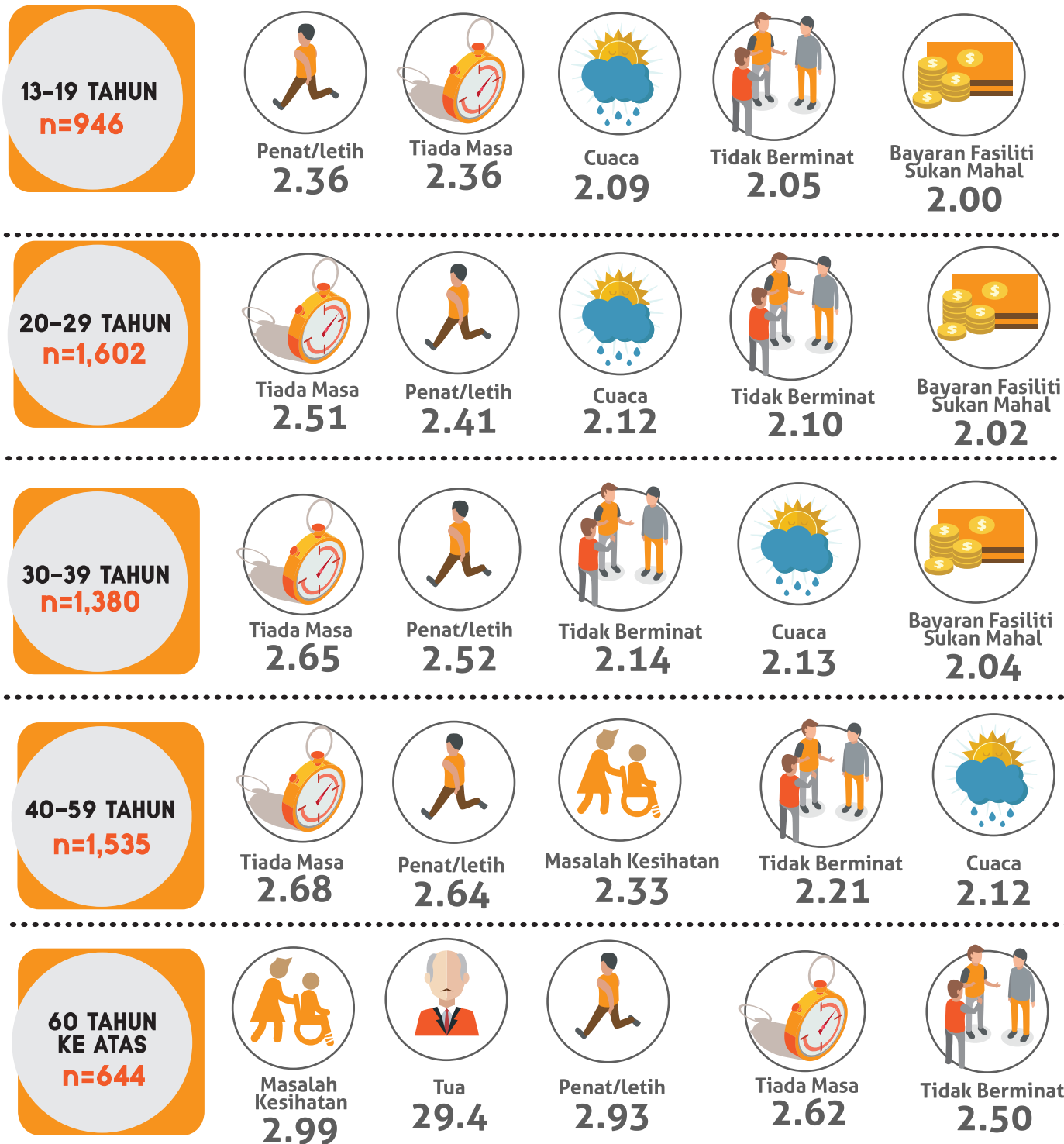


Cuaca
2.19



Masalah Kesihatan
2.10

FAKTOR PENGHALANG MENGIKUT UMUR



KESAN PENGLIBATAN DALAM AKTIVITI FIZIKAL, SUKAN & REKREASI



Kekal
Cergas
53.9%



Semakin
Sihat
53.8%



Kurang
Stres
51.5%



Turun
Berat Badan
37.5%



Bina
Hubungan Sosial
32.6%

KESAN PENGLIBATAN MENGIKUT JANTINA



LELAKI

Kekal
Cergas
35.1%



Semakin
Sihat
35.1%



Kurang
Stres
33.4%



Sentiasa
Bermotivasi
30.7%



Bina
Hubungan Sosial
22.6%



Kekal
Cergas
29.7%



Semakin
Sihat
29.6%



Kurang
Stres
28.6%



Turun
Berat Badan
23.3%

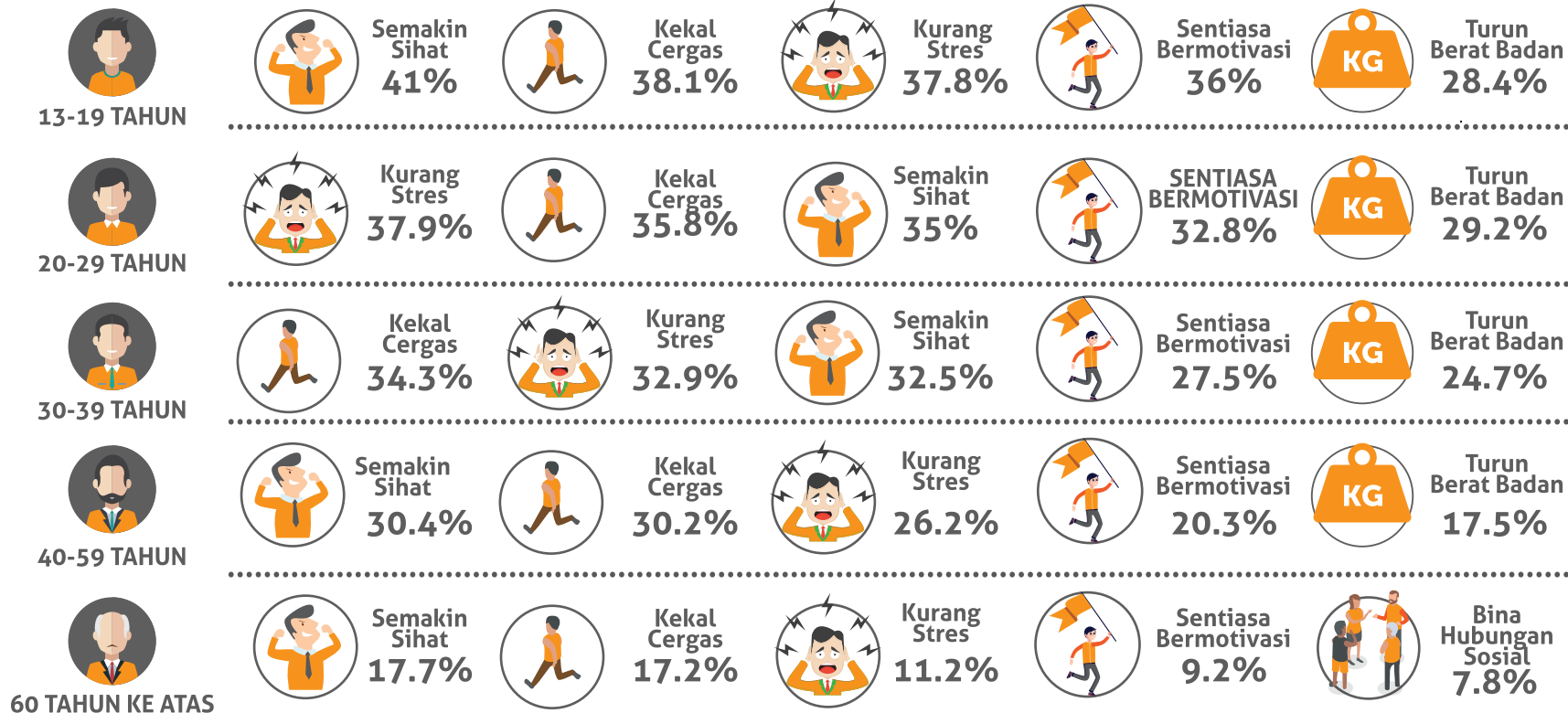


Sentiasa
Bermotivasi
22.3%

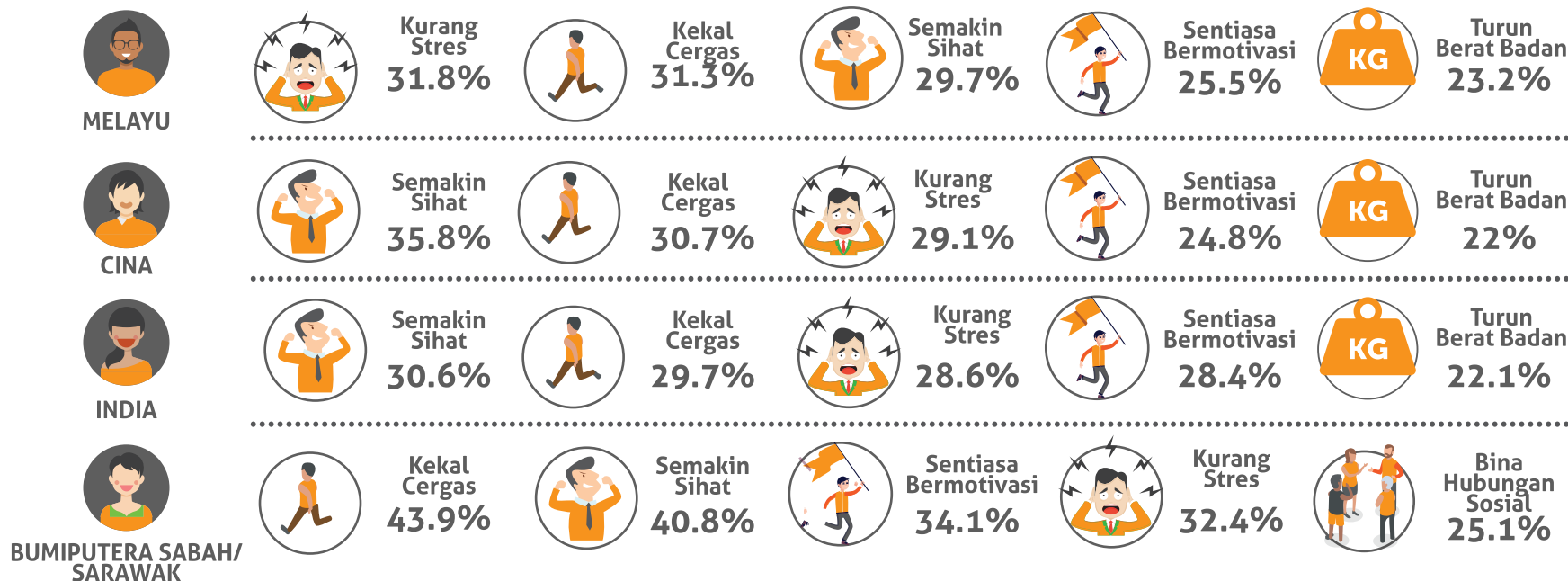


PEREMPUAN

FAEDAH PENGLIBATAN MENGIKUT **UMUR**



FAEDAH PENGLIBATAN MENGIKUT **BANGSA**





RUMUSAN KAJIAN

59.8%

Rakyat Malaysia terlibat dengan aktiviti berbudaya sukan pada tahun 2017. Aktiviti tersebut melibatkan aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif.

Daripada jumlah yang terlibat, sebanyak **35.7% dikategorikan sebagai 'aktif' dan 'sangat aktif' iaitu melebihi 3 kali seminggu.**

Kategori '**sederhana aktif**' iaitu melakukan aktiviti antara **1 hingga 2 kali seminggu (51.5%) merupakan kategori yang paling ramai.** Dapatan kajian ini tidak dibandingkan dengan dapatan terdahulu memandangkan takrifan bagi penglibatan dan keaktifan adalah berbeza. Takrifan terkini telah diambil dan diadaptasi daripada Dasar Sukan Negara 2009 dan Info Kementerian Kesihatan Malaysia.

35.7%

melakukan aktiviti lebih 3 kali seminggu

Mengekalkan kesihatan (min=3.56) merupakan pendorong utama rakyat bersukan.

Manakala **tiada masa** (min=2.57) **merupakan halangan utama** bagi mereka yang terlibat dan tidak terlibat dalam aktiviti sukan dan rekreasi.

Pihak perancang dan pelaksana disaran memfokuskan kepada pelaksanaan program sukan seperti **badminton, berlari, futsal, berbasikal dan bola sepak** pada masa kini dan 5 tahun yang akan datang dan disesuaikan dengan kategori umur.

Kesimpulannya, budaya bersukan dalam kalangan rakyat perlu dipupuk agar ia dapat melahirkan rakyat yang sihat dan secara tidak langsung menyumbang kepada melahirkan atlet pelapis negara dalam kejohanan sukan di peringkat kebangsaan dan antarabangsa.

Semoga laporan yang dihasilkan ini akan dapat memandu penggubal dasar, perancang dan pelaksana untuk melaksanakan program dan polisi bagi membudayakan sukan dalam kalangan rakyat Malaysia. Selain itu, diharapkan dapatan kajian ini dapat memandu usaha pembentukan Indeks Budaya Sukan Malaysia yang pertama pada tahun 2018.

RINGKASAN DAPATAN KAJIAN PADA TAHUN 2009, 2014 DAN 2017

OBJEKTIF KAJIAN

Tahun 2009	Tahun 2014	Tahun 2017
Tajuk: Kajian Impak Keberkesanan: Penglibatan Belia dan Masyarakat dalam Sukan n=3545 orang (15 tahun ke atas)	Tajuk: Kajian Budaya Sukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia n= 5864 (15 tahun ke atas)	Tajuk: Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia n=6107 orang (13 tahun ke atas)
i. Mengenalpasti status serta corak aktiviti sukan dan kegiatan fizikal masyarakat Malaysia	i. Mengenalpasti kadar dan tahap penglibatan rakyat Malaysia dalam aktiviti sukan berdasarkan ciri demografi	i. Mengenalpasti definisi budaya bersukan dalam konteks Malaysia
ii. Mengenalpasti faktor psikososial, persekitaran dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi aktiviti sukan dalam kalangan belia dan masyarakat Malaysia	ii. Mengenalpasti <i>trend</i> kepenontonan dan perbelanjaan rakyat Malaysia berkaitan dengan sukan	ii. Mewujudkan indikator budaya bersukan bagi menentukan tahap kurang aktif, sederhana aktif, aktif dan sangat aktif rakyat Malaysia.
iii. Menentukan impak/kesan polisi dan program menggalakkan aktiviti sukan di Malaysia	iii. Menentukan faktor dorongan dan halangan	iii. Mengenalpasti peratus tahap penglibatan rakyat dalam aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif setiap tahun.
iv. Membantu penggubalan polisi sukan serta program sukan berdasarkan bukti dan data	iv. Menilai pandangan rakyat mengenai isu semasa yang berkaitan dengan peranan dan kepentingan budaya sukan dalam kalangan rakyat	iv. Mengenalpasti faktor pendorong dan faktor halangan penglibatan rakyat dalam aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif.
		v. Mengenalpasti aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif yang menjadi pilihan rakyat Malaysia pada masa kini dan akan datang
		vi. Mengenalpasti kesan penglibatan dalam aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif ke atas sosial, kesihatan, dan perpaduan rakyat Malaysia
		vii. Mengenalpasti keberkesanan promosi aktiviti sukan, senaman dan rekreasi aktif dalam membudayakan rakyat bersukan.
		viii. Mengenalpasti pola perbelanjaan barangan dan perkhidmatan sukan dalam kalangan rakyat.

RINGKASAN DAPATAN KAJIAN PADA TAHUN 2009, 2014 DAN 2017

DEFINISI KEAKTIFAN

Tahun 2009	Tahun 2014	Tahun 2017
Tajuk: Kajian Impak Keberkesanan: Penglibatan Belia dan Masyarakat dalam Sukan n=3545 orang (15 tahun ke atas)	Tajuk: Kajian Budaya Sukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia n= 5864 (15 tahun ke atas)	Tajuk: Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia n=6107 orang (13 tahun ke atas)
i. Aktif	i. Aktif: 2 kali seminggu ke atas	i. Sangat aktif: Sekurang-kurangnya 5 kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi)
ii. Tidak aktif	ii. Kurang aktif : 1 kali seminggu /1-3 kali sebulan	ii. Aktif : 3 hingga 4 kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi)
	iii. Tidak aktif Tidak terlibat langsung	iii. Sederhana Aktif: 1 hingga 2 kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi)
		iv. Kurang aktif: Kurang 30 minit seminggu

PENGLIBATAN

DAPATAN KAJIAN

i. Terlibat sukan (tiada dinyatakan)	i. Terlibat sukan (60.6% atau 3555 orang)	i. Terlibat sukan (59.8% atau 3650 orang)
ii. Tidak terlibat sukan (tiada dinyatakan)	ii. Tidak terlibat sukan (39.4% atau 2309 orang)	ii. Tidak terlibat sukan (40.2% atau 2457 orang)

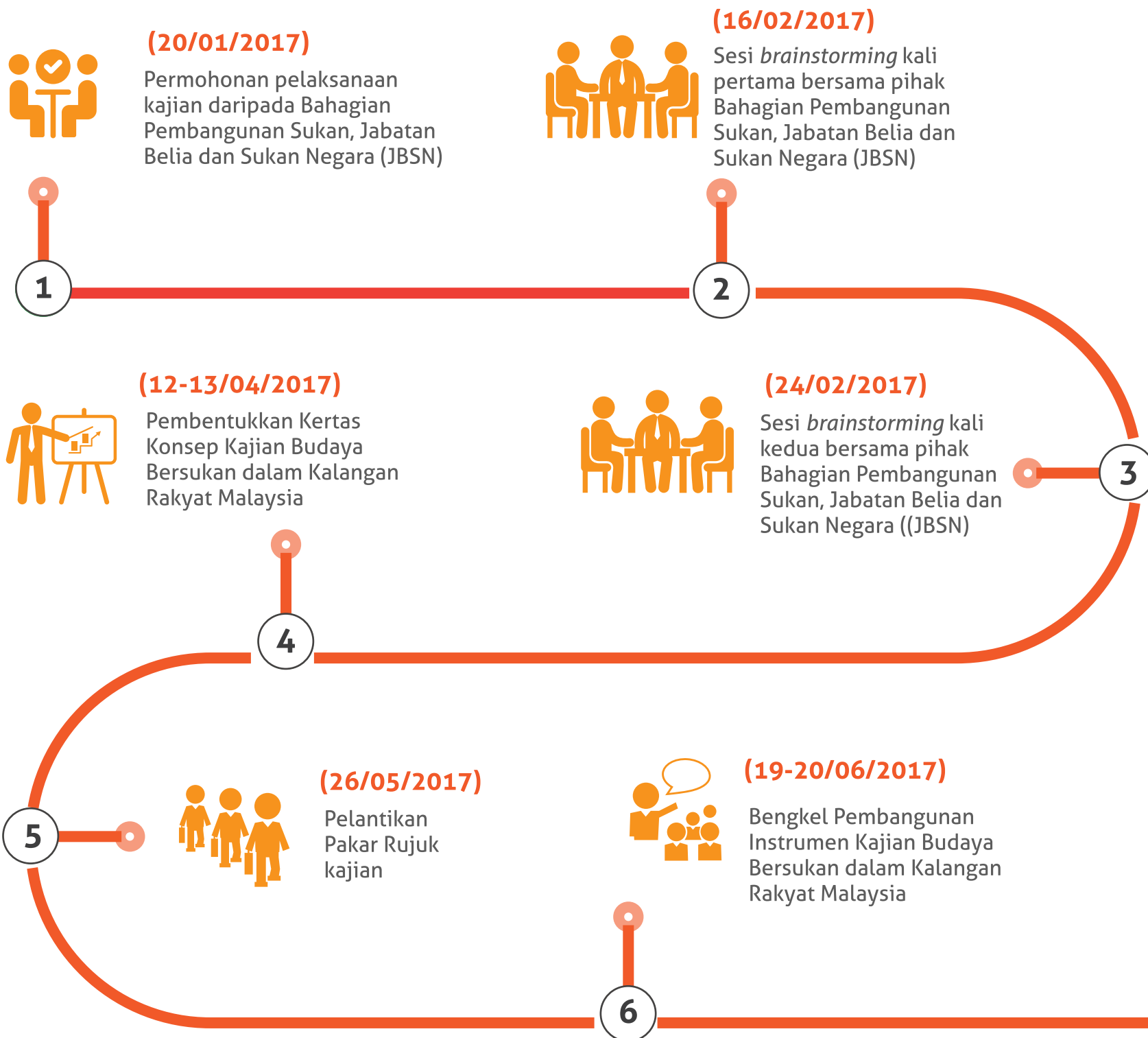
KEAKTIFAN

i. Aktif (34.0%) = Terlibat	i. Aktif: 2 kali seminggu ke atas (40.8% atau 2395 orang)	i. Sangat aktif: Sekurang-kurangnya kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi) (13% atau 475 orang)
ii. Tidak aktif (66.0%) = Tidak Terlibat	ii. Kurang aktif: 1 kali seminggu /1-3 kali sebulan (19.8% atau 1160 orang)	ii. Aktif: 3 hingga 4 kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi) (22.7% atau 828 orang)
	iii. Tidak aktif: Tidak terlibat langsung (39.4% atau 2309 orang)	iii. Sederhana Aktif: 1 hingga 2 kali seminggu (minima 30 minit setiap sesi) (51.5% atau 1879 orang)
		iv. Kurang aktif : Kurang 30 minit seminggu (12.8% atau 468 orang)

Nota: Jadual di atas memberi gambaran penglibatan rakyat Malaysia dalam aktiviti budaya bersukan, namun perbandingan tidak dilaksanakan memandangkan takrifan keaktifan adalah berbeza mengikut tahun.

(Nota: Keaktifan diambil hanya pada mereka yang terlibat sahaja)

KRONOLOGI KAJIAN BUDAYA BERSUKAN RAKYAT MALAYSIA 2017



(9-10/10/2017)

Bengkel penulisan awal laporan Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia

(19-20/10/2017)

Bengkel penulisan laporan akhir Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia

10

11

(10-20/7/2017)

Kajian lapangan Kajian Budaya Sukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia:

- JBSN Negeri Sembilan (10/07/2017)
- JBSN Melaka dan JBSN Perlis (11/07/2017)
- JBSN Johor dan JBSN Kedah (12/07/2017)
- JBSN Pulau Pinang (13/07/2017)
- JBSN Sabah, JBSN Sarawak dan JBSN Labuan (15/07/2017)
- JBSN Terengganu (17/07/2017)
- JBSN Kelantan, JBSN Pahang, JBSN Perak dan JBSN W.P. KL dan Putrajaya (19/07/2017)
- JBSN Selangor (20/07/2017)

9



(22-23/06/2017)

Pilot Test Kajian Budaya Sukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia



(5-6/07/2017)

Analisis dapatan *pilot test* Kajian Budaya Bersukan dalam Kalangan Rakyat Malaysia

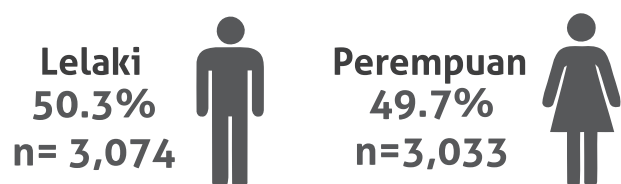
7

8

DEMOGRAFI RESPONDEN

n=6,107

JANTINA



STATUS PERKAHWINAN



Berkahwin
50.4%
N=3,078

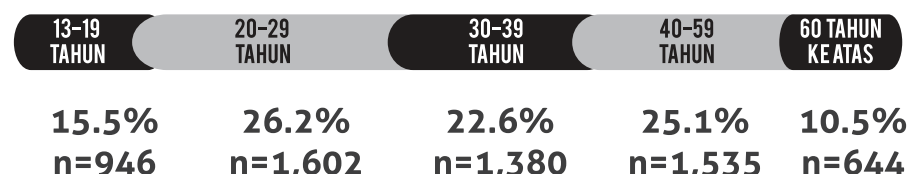


Bujang
45.3%
N=2,766

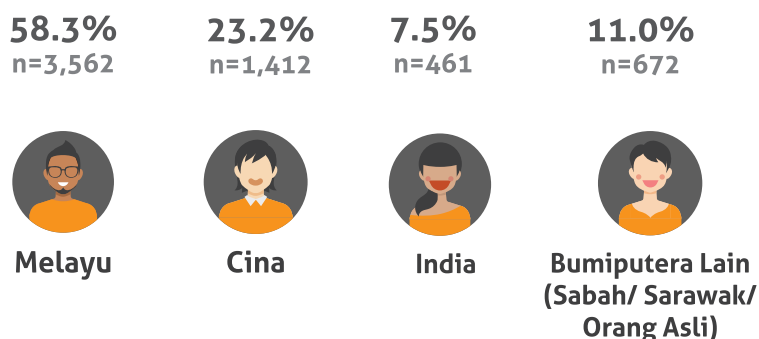


Berpisah/ balu
4.3%
N=263

UMUR



ETNIK



TEMPAT TINGGAL

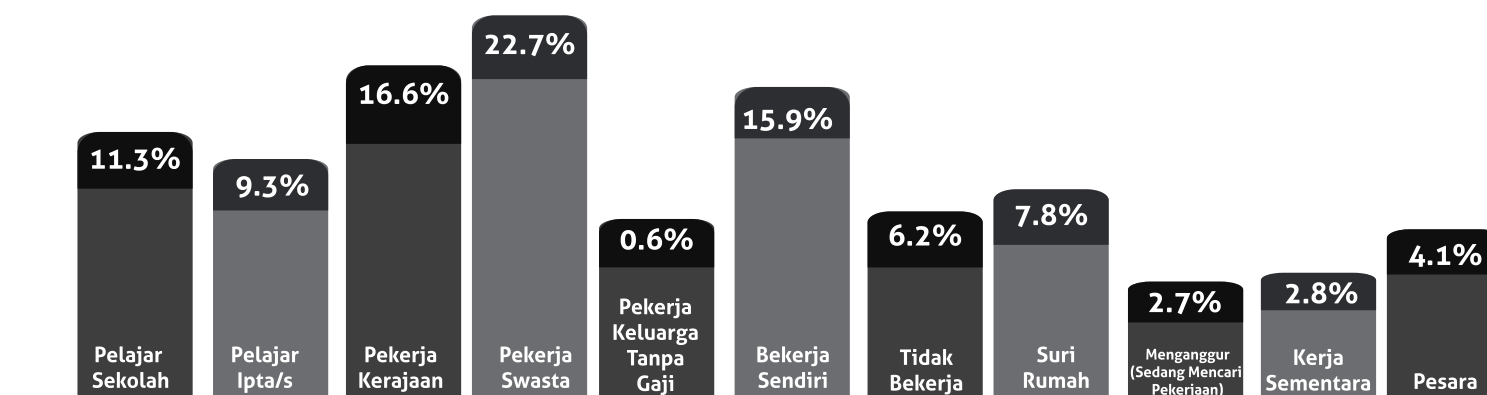


Bandar
62.3 %
N=3,807



Luar Bandar
37.7%
N=2,300

STATUS PEKERJAAN



PENGHARGAAN

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) dengan kerjasama Jabatan Belia dan Sukan Negara (JBSN), Kementerian Belia dan Sukan (KBS) ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan terima kasih kepada pakar rujuk kajian, pegawai penyelaras, enumerator, responden dan individu yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan penghasilan kajian ini. Semoga laporan kajian ini menjadi rujukan kepada semua pihak dalam merencana dan membangunkan program pembangunan sukan di Malaysia

PENYELIDIK

Dr. Zainah Shariff
Mastura Mohamad
Shahhanim Yahya
Shariffah Mamat
Muhammad Azamuddin Hashim
Mohd Rizal Mohd Sham
Asnida Hamid
Norati'qah Talib
Norhidayah Omar
Farhan Mat Arisah
Rozahidah Roslee
Siti Nor Farehan Fadzil
Muhamad Saiful Hassan

PAKAR RUJUK

Dr. Gunathevan A/L Elumalai
Dr. Lim Boon Hooi

EDITOR

Prof Madya Dr. Mohd Nahar Azmi Mohamed
Pn. Syariffanor Hisham

PEREKA GRAFIK

Nur Aqilah Syazwani Mohd Nor
Muhamad Ridzuan Mohd Rohani
Norhidayah Omar



**HUBUNGI
KAMI**

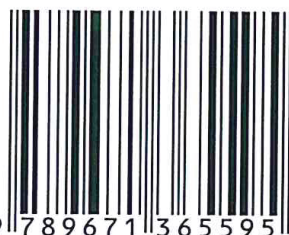


@iyresMalaysia

www.iyres.gov.my

**INSTITUTE FOR YOUTH RESEARCH MALAYSIA (IYRES)
ARAS 10, MENARA KBS,
NO 27, PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62570 PUTRAJAYA**

ISBN 978-967-13655-9-5



9 789671 365595