



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

PELAN STRATEGIK

INSTITUT PENYELIDIKAN
PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA
(IYRES)

2021
2025

ILMU . AMAL . IMPAK



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

PELAN STRATEGIK

INSTITUT PENYELIDIKAN
PEMBANGUNAN BELIA MALAYSIA
(IYRES)

2021
2025

ILMU . AMAL . IMPAK

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana isi kandungan penerbitan ini dalam apa jua bentuk dan dengan apa cara pun sama ada secara elektronik, fotokopi, rakaman atau lain-lain sebelum mendapat izin daripada Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES).

IYRES merupakan sebuah pusat penyelidikan nasional yang mengkaji pelbagai aspek aliran dan pembangunan generasi muda dan kaitannya dengan perubahan yang berlaku di peringkat nasional, serantau dan antarabangsa. Untuk mencapai matlamatnya, Institut ini akan melaksanakan pelbagai penyelidikan, menganjurkan persidangan, bengkel, syarahan dan seminar, menerbitkan jurnal, risalah berkaitan hasil penyelidikan, mewujudkan dan melaksanakan program latihan berkaitan penyelidikan, dan menyediakan kemudahan penyelidikan yang pelbagai termasuklah sebuah pusat sumber dan data mengenai pembangunan belia.

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia. (2022). Pelan Strategik IYRES 2021-2025. Putrajaya: IYRES

ISBN: 978-967-2783-08-4



Diterbitkan di Malaysia oleh:



Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia
Aras 10, Menara KBS, No. 27 Persiaran Perdana, Presint 4
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62570 Putrajaya, Malaysia
No. Tel. : +603 – 8871 3417
No. Faks. : +603 – 8871 3342
E-mel : info@iyres.gov.my
Portal : www.iyres.gov.my
f @ i yreskbs

Kandungan



PERUTUSAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF	4
PENDAHULUAN	7
LATAR BELAKANG	11
PROFIL KORPORAT	15
Fungsi	16
Punca Kuasa	18
Revolusi Logo	23
Carta Organisasi	24
Pemegang Taruh	25
Pelanggan	26
Rakan Strategik	27
Analisis Persekitaran dan Cabaran	30
HALA TUJU STRATEGIK	35



TERAS STRATEGIK	39
Teras Strategik 1: Memantapkan Penyelidikan dan Pengurusan Data Secara Holistik	42
Teras Strategik 2: Melebarkan Jaringan Strategik, Pembangunan Belia dan Pemantapan Komunikasi	44
Teras Strategik 3: Memperkukuhkan Tadbir Urus yang Baik	46
MEKANISME PELAKSANAAN DAN PEMANTAUAN	48
PENUTUP	49

PERUTUSAN KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF



harus dipelopori warga IYRES dalam setiap perancangan agar tiada pemegang taruh dan pelanggan khususnya tidak dapat mengakses dan memperoleh manfaat atas semua inisiatif IYRES. Selain itu, pelaksanaan Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030, Rancangan Malaysia Ke-12, 2021-2025 (RMKe-12), *Sustainable Development Goals (SDGs) 2030* dan Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2021-2025 telah diterjemahkan secara jelas dalam pelan strategik ini.

Pencapaian bagi setiap program atau aktiviti yang telah dicadangkan dalam pelan strategik ini akan dipantau setiap tahun. Pemantauan ini bertujuan memastikan peranan dan fungsi IYRES sebagai peneraju penyelidikan pembangunan belia dan pusat rujukan data belia akan tercapai. Saya berharap ketua-ketua bahagian, cawangan dan unit memanfaatkan secara optimum pelan strategik ini dalam merancang program atau aktiviti tahunan IYRES.

Salam Sejahtera.

PELAN Strategik Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) 2021-2025 merupakan dokumen penting yang perlu dijadikan teras dan rujukan utama untuk mengatur strategi, hala tuju dan pengurusan sumber secara komprehensif dan inklusif dalam tempoh lima tahun.

Pelan strategik ini telah menggariskan sebanyak tiga teras strategik, lapan strategi dan 28 program bagi mencapai misi dan visi IYRES. Hal ini disokong oleh indikator sasaran, sasaran, tempoh pencapaian sasaran, dan bahagian yang dipertanggungjawabkan. Oleh yang demikian, seluruh warga IYRES hendaklah merancang, menghayati dan melaksanakan pelan strategik ini dengan jayanya serta menjadikannya sebagai teras serta rujukan utama kepada semua perancangan tahunan IYRES.

Bagi memastikan isu dan cabaran semasa dapat ditangani dalam melaksanakan segala perancangan, warga IYRES perlu sentiasa peka dan bersedia menghadapi sebarang kemungkinan. Pendekatan kerajaan ke arah pendigitalan menerusi Pelan Strategik Pendigitalan Sektor Awam 2021-2025

Saya percaya seluruh warga IYRES mempunyai keazaman dan iltizam yang tinggi untuk memastikan IYRES sebuah organisasi yang lebih cemerlang pada masa hadapan.

Akhir kata, saya merakamkan penghargaan kepada semua pihak yang terlibat dalam menyumbang cadangan dan idea dalam penghasilan Pelan Strategik IYRES 2021-2025 ini.

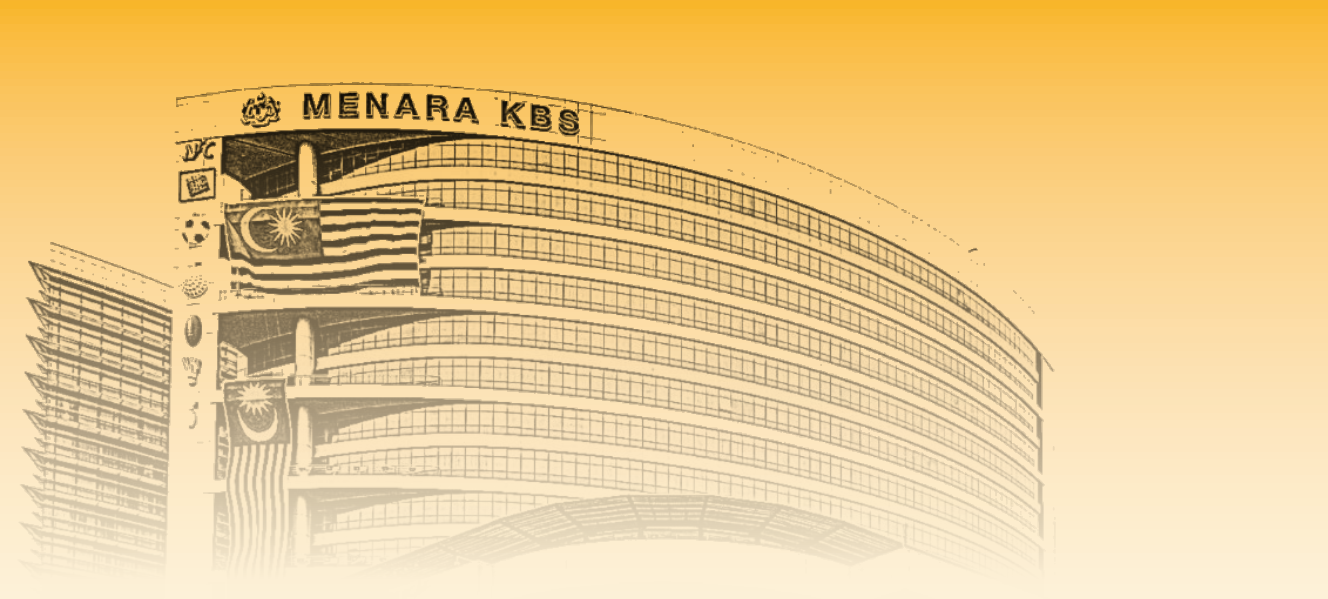
Sekian, terima kasih.

DR. VELLAPANDIAN PONNUSAMY

Ketua Pegawai Eksekutif
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia



PENDAHULUAN



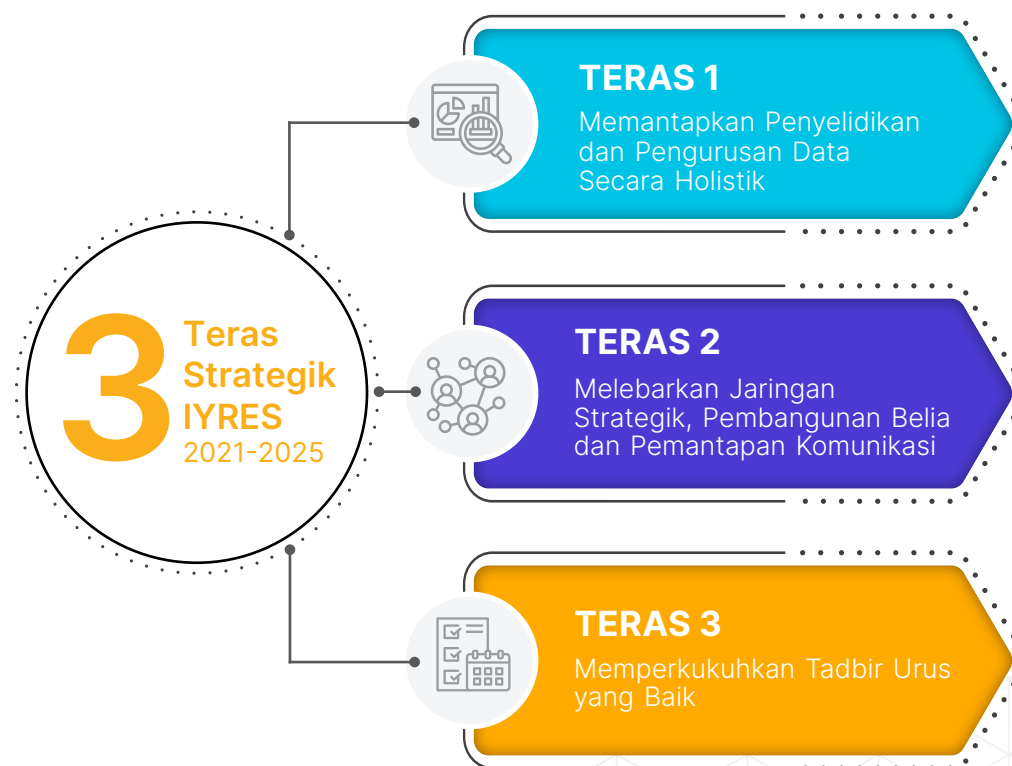
PENDAHULUAN

Penyediaan Pelan Strategik Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES) 2021-2025 merupakan kesinambungan dan penambahbaikan kepada Pelan Strategik IYRES 2016-2020. Pelan strategik ini menggariskan hala tuju IYRES yang jelas untuk merealisasikan visinya iaitu **"Peneraju Penyelidikan Pembangunan Belia dan Pusat Rujukan Data Belia Menjelang 2035"**.

Pelan strategik ini telah dirangka berdasarkan hasil yang diperolehi menerusi beberapa siri mesyuarat dan bengkel yang diadakan pada tahun 2020 dan 2021. Output yang dihasilkan ini adalah gabungan input dan maklum balas yang diterima daripada semua bahagian, cawangan dan unit di IYRES. Selain itu, pelan strategik ini turut merujuk kepada Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2021-2025, Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12) 2021-2025, Wawasan Kemakmuran Bersama 2030, Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668) dan Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035.

Secara umumnya, pelan strategik ini telah menetapkan fungsi dan peranan IYRES selaras dengan peranan KBS dalam meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatannya seiring dengan dasar kerajaan pada masa kini serta membentuk Malaysia yang lebih sejahtera, makmur dan bersatu melalui pembangunan belia dan pembudayaan sukan.

IYRES juga berusaha untuk memastikan perkhidmatan yang diberikan lebih komprehensif, inovatif dan inklusif bagi memenuhi aspirasi semua pemegang taruh dan pelanggan yang sentiasa mahukan pembaharuan. Melalui perancangan pelan strategik ini, fungsi dan peranan IYRES telah diterjemah ke dalam satu bentuk dokumen perancangan yang strategik dan mampu memenuhi keperluan golongan sasaran yang ditetapkan. Tiga Teras Strategik IYRES adalah seperti berikut:





LATAR BELAKANG

LATAR BELAKANG

Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IPPB) atau kini dikenali sebagai *Institute for Youth Research* (IYRES) merupakan sebuah badan berkanun persekutuan di bawah Kementerian Belia dan Sukan (KBS). Penubuhan IPPBM telah disempurnakan oleh Tun Abdullah Haji Ahmad Badawi, Perdana Menteri Malaysia kelima pada 15 Mei 2005 bersempena sambutan Hari Belia Negara (HBN).

Penubuhan IPPBM adalah sejajar dengan Teras Kesepuluh: Penyelidikan dan Pembangunan, Pelan Tindakan Pembangunan Belia Nasional (2004) yang bertemakan “Ke Arah Mewujudkan Belia Cemerlang, Gemilang dan Terbilang”. Ketika itu, penyelidikan belia di negara ini belum lagi menyerlah dan tidak dapat memenuhi keperluan pembangunan belia. Matlamat teras tersebut ialah mewujudkan pusat penyelidikan belia yang unggul dan dapat bertindak sebagai pusat rujukan serta rangkaian pembangunan belia di semua peringkat.

Rentetan itu, IPPBM telah ditubuhkan secara rasminya melalui Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 [Akta 668] Bahagian VII yang telah diwartakan pada 26 Julai 2007. Selaras dengan penubuhan tersebut, waran pertama perjawatan dengan 13 perjawatan tetap pelbagai skim perkhidmatan telah diluluskan oleh Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) pada

Julai 2008. Setelah itu, waran kedua perjawatan dengan penambahbaikan skim sedia ada serta pertambahan 12 perjawatan baharu telah diluluskan pada 1 Januari 2015 menjadikan jumlah perjawatan tetap adalah sebanyak 25.

Menyedari potensi IPPBM dapat dikembangkan, strategi meningkatkan keterlihatan IPPBM untuk lebih dikenali dan dirujuk di peringkat nasional mahupun antarabangsa, maka inisiatif penjenamaan semula IPPBM kepada *Institute for Youth Research Malaysia* atau IYRES telah dilaksanakan. Penukaran logo baharu juga dibuat bagi menterjemahkan fungsi dan peranan IYRES seperti yang digariskan dalam Akta Pertubuhan dan Pembangunan Belia 2007 (Akta 668). Nama baharu tersebut merupakan cetusan idea YB Khairy Jamaluddin, Menteri Belia dan Sukan. Nama dan logo baharu IYRES telah dirasmikan oleh beliau pada 6 Februari 2014.



PROFIL KORPORAT

PROFIL KORPORAT

FUNGSI

Berdasarkan Akta 668, Bahagian VII Seksyen 57 fungsi-fungsi Institut yang termaktub adalah seperti berikut:

1

Untuk bertindak sebagai pusat penyelidikan pembangunan belia kebangsaan.

2

Untuk mengumpul, mengurus dan menyebarkan maklumat dan menyenggara rekod semua perkara berkaitan yang berhubungan dengan pembangunan belia.

3

Untuk menjalankan, memudahkan atau membiayai penyelidikan yang berkaitan dengan pembangunan belia.

4

Untuk mengadakan perkhidmatan teknikal, nasihat, perundingan dan perkhidmatan yang berkaitan berkenaan dengan pembangunan belia.

5

Untuk mewujudkan dan mengekalkan hubungan dan kerjasama dengan lain-lain institusi yang berkaitan di dalam dan di luar Malaysia bagi tujuan mempertingkatkan pembangunan belia.

6

Untuk menganalisis, menilai dan membuat syor mengenai aktiviti belia yang dianjurkan oleh pertubuhan belia, badan kerajaan, organisasi bukan kerajaan atau mana-mana organisasi sektor swasta yang lain.

7

Untuk menjalankan program bercorak pendidikan dan kesedaran untuk menggalakkan pembangunan belia.

8

Untuk bekerjasama, menyelaraskan dan menyertai dalam program atau aktiviti pembangunan belia yang berkaitan dengan penyelidikan yang dianjurkan oleh organisasi kebangsaan atau antarabangsa.

9

Untuk melakukan apa-apa perkara lain yang didapatinya patut untuk membolehkannya melaksanakan fungsinya dengan berkesan atau yang bersampingan dengan pelaksanaan fungsinya.

PUNCA KUASA

Punca kuasa perundangan bagi aktiviti menggalakkan dan memudahkan pembangunan belia di Malaysia dari aspek pendidikan, penyelidikan dan pembangunan sumber manusia serta untuk menubuhkan Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia adalah daripada Akta 668. Selaras dengan itu, Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia telah ditubuhkan di bawah seksyen 55 untuk menjalankan fungsi sebagai pusat penyelidikan pembangunan belia kebangsaan.

AKTA PERTUBUHAN BELIA DAN PEMBANGUNAN BELIA 2007 [AKTA 668]

Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 [Akta 668] Bahagian VII yang telah diwartakan pada 26 Julai 2007. Akta ini merupakan suatu akta untuk mendaftarkan pertubuhan belia, menggalakkan dan memudahkan pembangunan belia di Malaysia dari aspek pendidikan, penyelidikan dan pembangunan sumber manusia, untuk menubuhkan Majlis Perundingan Belia Negara, untuk menubuhkan Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, dan untuk mengadakan peruntukan bagi perkara-perkara yang berkaitan dengannya.

Akta ini penting bagi IYRES kerana merupakan asas penubuhannya dalam memastikan pentadbiran, pengurusan fungsi dan hal ehwal IYRES berjalan lancar mengikut peraturan atau garis panduan yang berkuatkuasa. IYRES tertakluk kepada sebahagian akta ini, walau bagaimanapun perkhuisan akta ini bagi IYRES adalah Bahagian VII yang terbahagi kepada empat bab dan 25 seksyen iaitu:

Bab 1 (4 seksyen)

Peruntukan am yang mengandungi nama institut, meterai perbadanan, fungsi dan kuasa institut.

Bab 3 (2 seksyen)

Mengenai peruntukan yang berhubungan dengan Ketua Pegawai Eksekutif dan pelantikan pegawai.

Bab 2 (11 seksyen)

Mengenai Lembaga Pengarah, keanggotaan, kuasa, fungsi, tempoh pelantikan, pembatalan pelantikan, perletakan jawatan, pengosongan jawatan, perwakilan fungsi dan kuasa Lembaga, jawatankuasa Lembaga, saraan dan elaun, kuasa Menteri untuk memberi arahan serta kesahan perbuatan dan prosiding.

Bab 4 (8 seksyen)

Mengenai pengurusan kewangan berkaitan penubuhan kumpulan wang, perbelanjaan dan penyediaan anggaran, pemeliharaan kumpulan wang, kuasa untuk melabur, akaun dan laporan, tatacara kewangan dan tahun kewangan.

AKTA-AKTA LAIN

Selain daripada Akta 668, terdapat juga akta-akta lain yang dirujuk untuk pelaksanaan aktiviti penyelidikan dan program di IYRES. Antaranya:



Perlembagaan Persekutuan



Akta Kanak-Kanak 2001 [Akta 611]



Akta Kanak-kanak (Pindaan) 2016 [Akta A1511]



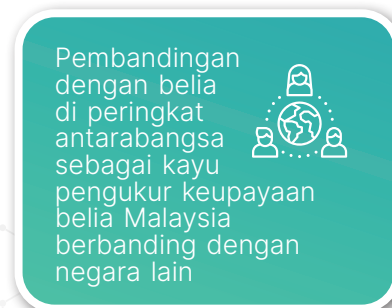
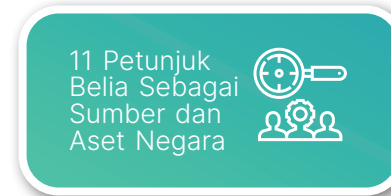
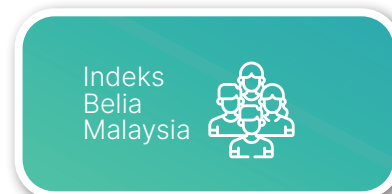
Akta Pembangunan Sukan 1997 [Akta 576]



Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 [Akta 709]

DASAR BELIA MALAYSIA (DBM) 2015-2035

Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035 merupakan dasar utama rujukan IYRES dalam pelaksanaan fungsi dan peranan dalam pembangunan belia. Dasar ini telah diluluskan oleh Mesyuarat Jemaah Menteri pada 21 April 2015. Terdapat mekanisme penilaian yang perlu dilaksanakan ke atas dasar ini bagi memastikan segala pelaksanaan inisiatif pembangunan belia masa kini dan masa hadapan sentiasa relevan dan terkini dalam memenuhi keperluan pembangunan belia semasa. Menerusi dasar ini, terdapat enam mekanisme penilaian utama seperti berikut:



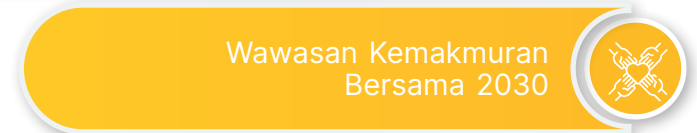
Oleh yang demikian, enam mekanisme penilaian ini merupakan penyelidikan belia yang menyasarkan golongan belia untuk memastikan pengetahuan baru berhubung pembangunan belia dapat dibuktikan dan terhasil. Selain itu, ia turut dijadikan asas kepada perancangan strategik mengurus pembangunan belia negara berdasarkan fakta dan angka. Hal ini merupakan peranan dan fungsi IYRES bagi memperkasakan golongan belia di Malaysia.

DASAR-DASAR LAIN

Dasar-dasar yang diluluskan oleh Mesyuarat Jemaah Menteri juga merupakan sumber kuasa bagi pelaksanaan aktiviti pembangunan belia dan sukan seperti berikut:



Dasar Sukan Negara 2009



Wawasan Kemakmuran Bersama 2030



Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12) 2021-2025



Matlamat Pembangunan Lestari [Sustainable Development Goals (SDGs)] 2030



Pelan Strategik Kementerian Belia dan Sukan (KBS) 2021-2025

GARIS PANDUAN, MANUAL DAN TATACARA

Garis Panduan, Manual dan Tatacara yang disediakan oleh IYRES dengan kelulusan Lembaga Pengarah atau Menteri Belia dan Sukan juga merupakan punca kuasa bagi perancangan dan pelaksanaan aktiviti berikut:

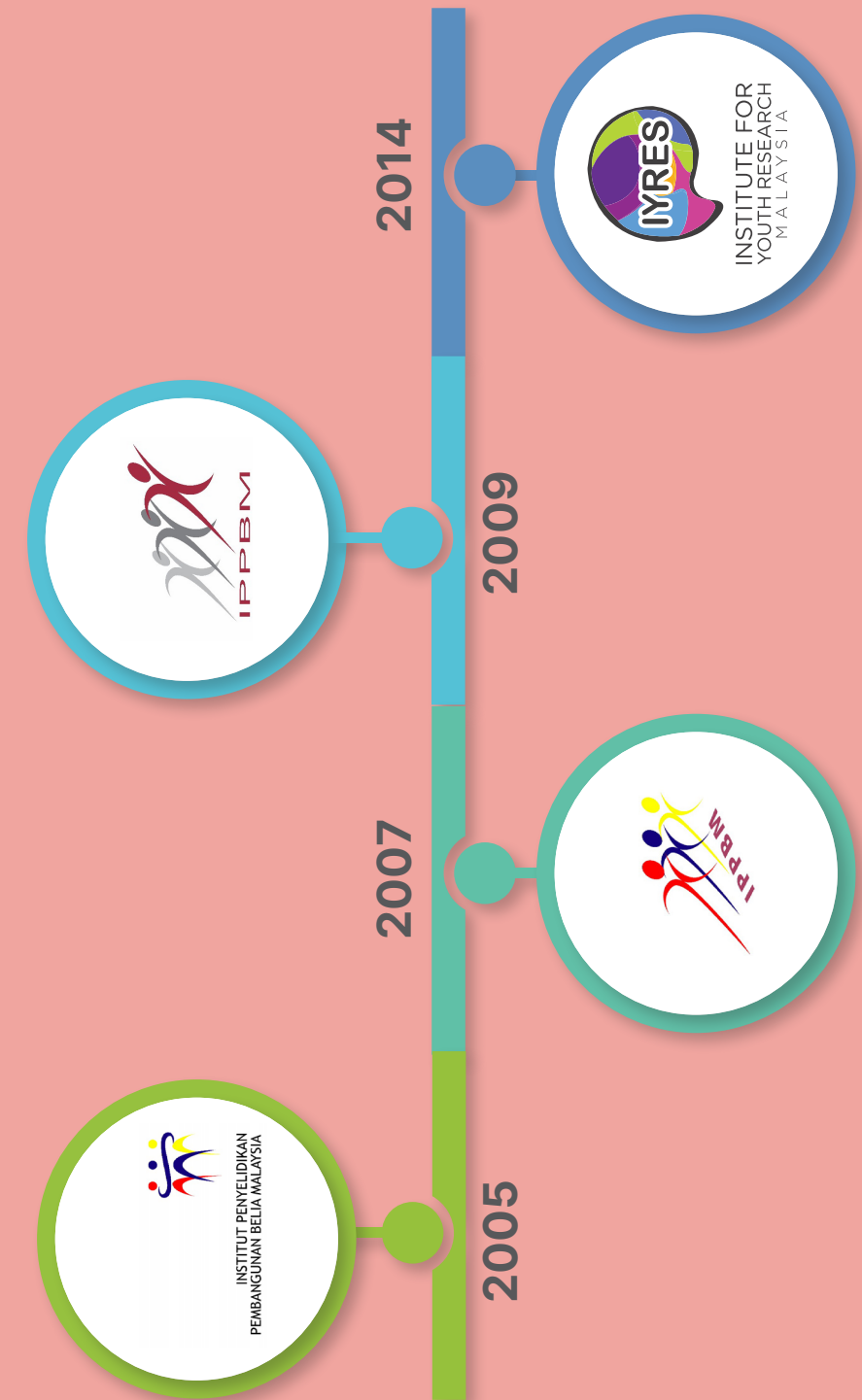
- Garis Panduan Penyelidikan, Data, Penerbitan dan Perundangan Penyelidikan IYRES
- Garis Panduan Pendidikan IYRES
- Garis Panduan Perubatan IYRES
- Manual Pengauditan IYRES
- Tatacara Kewangan dan Perakaunan IYRES

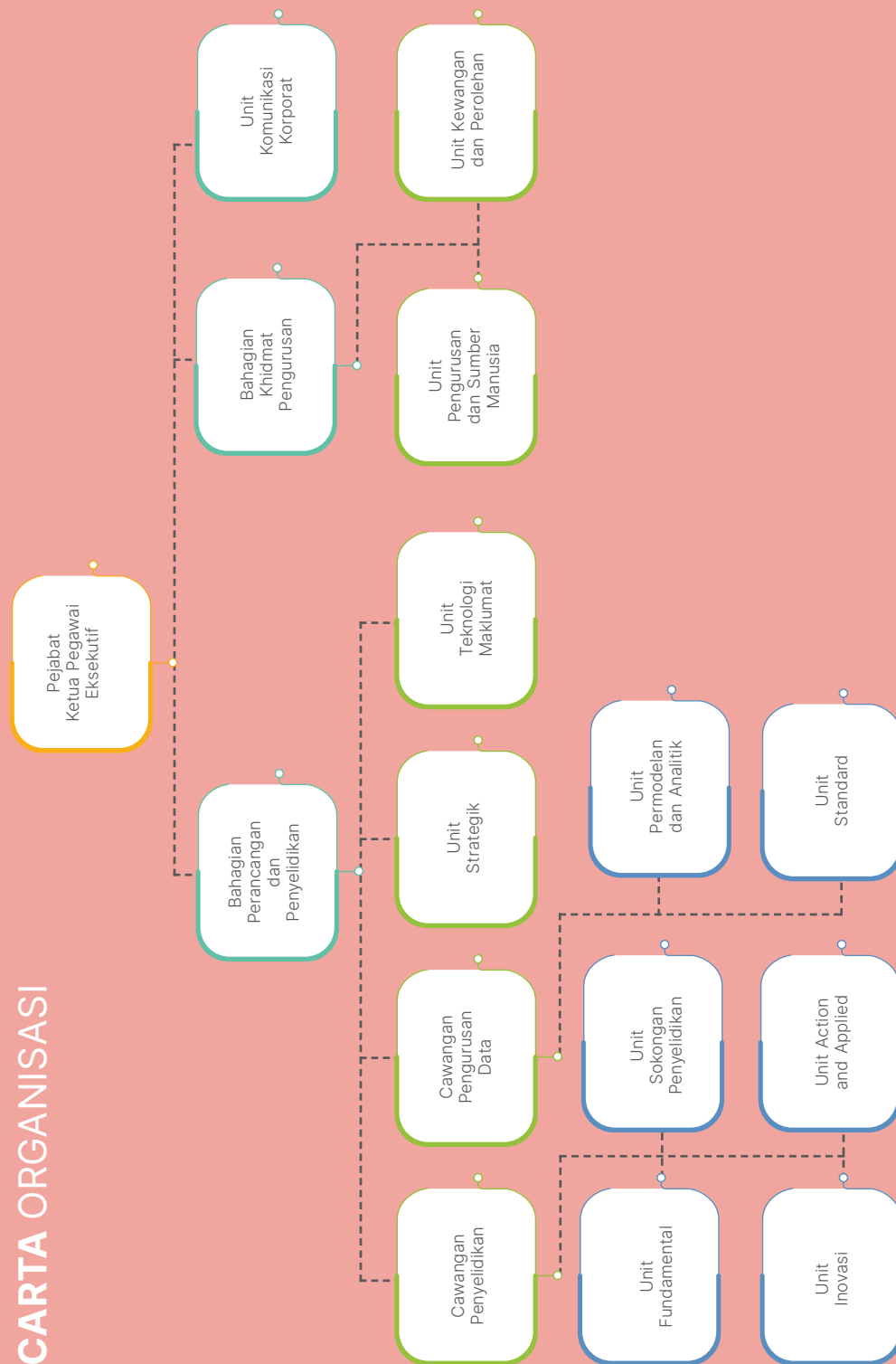
ARAHAN/ PEKELILING/ SURAT PERBENDAHARAAN

IYRES juga tertakluk kepada Arahkan/ Pekeliling/ Surat Perbendaharaan semasa selaras dengan fungsi dan peranan sebagai badan berkanun persekutuan seperti berikut:



REVOLUSI LOGO





PEMEGANG TARUH

Pemegang taruh merupakan pihak yang mempunyai kepentingan terhadap *outcome* dan impak yang diperolehi menerusi pelaksanaan penyelidikan dan program sokongan penyelidikan, yang mana kebiasaannya adalah merupakan pihak penggubal dasar atau mempunyai pengaruh dalam menentukan sesuatu dasar, serta 10 kumpulan pelaksana seperti yang digariskan dalam Dasar Belia Malaysia (DBM) 2015-2035 iaitu keluarga, masyarakat, badan bukan kerajaan (NGO), Kementerian Belia dan Sukan dan agensi persekutuan, kerajaan negeri, institusi pendidikan dan penyelidikan, media, syarikat berkaitan kerajaan dan swasta, kepimpinan politik, NGO belia dan individu belia.

KERAJAAN PERSEKUTUAN

- YAB Perdana Menteri
- Jemaah Menteri
- YB Menteri dan Timbalan Menteri Belia dan Sukan
- Ketua Setiausaha Negara
- Ketua Setiausaha Kementerian Belia dan Sukan
- Lembaga Pengarah IYRES

KERAJAAN NEGERI

- YAB Menteri Besar/ Ketua Menteri
- YB Exco Belia Negeri
- YB Setiausaha Kerajaan Negeri

PELANGGAN

Pelanggan merupakan individu atau organisasi yang menerima dan menggunakan hasil penyelidikan atau terlibat dalam program sokongan penyelidikan, sama ada secara langsung atau tidak langsung.



SEKTOR AWAM

Agensi-agensi Kerajaan Persekutuan
Agensi-agensi Kerajaan Negeri
Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA)
Institut Penyelidikan Awam



SEKTOR SWASTA

Institut Pengajian Tinggi Swasta (IPTS)
Institut Penyelidikan Swasta
Syarikat Perunding Penyelidikan



BADAN BUKAN KERAJAAN DALAM NEGARA

Majlis Belia Malaysia
Pertubuhan berdaftar dengan Pendaftar Pertubuhan Belia
Pertubuhan berdaftar dengan Jabatan Pendaftaran Pertubuhan Malaysia



BADAN BUKAN KERAJAAN LUAR NEGARA

Sekretariat ASEAN
The Commonwealth Secretariat
United Nations Children's Fund (UNICEF)
United Nations Development Programme (UNDP)



LAPAN KUMPULAN SASAR BELIA

Belia Massa
Belia Berkerjaya
Belia Pengajian Tinggi
Belia Bersekolah
Belia Berisiko
Belia Minoriti dan Golongan Terpinggir
Perkumpulan Belia
Belia Malaysia Antarabangsa



ORANG AWAM

Semua Lapisan Masyarakat

RAKAN STRATEGIK

Rakan strategik merupakan organisasi, kumpulan, pertubuhan atau entiti yang menjalankan kerjasama dengan IYRES dalam bentuk yang tertentu bagi mencapai suatu matlamat bersama. Rakan strategik juga bekerjasama dan berkongsi sumber sama ada berkongsi sumber fizikal, intelektual atau kewangan dalam menjayakan sesuatu pelaksanaan serta adil dalam memberi atau menerima manfaat bersama.

SEKTOR AWAM













BADAN BUKAN KERAJAAN ANTARABANGSA



SEKTOR SWASTA



INSTITUT PENGAJIAN TINGGI AWAM DAN SWASTA



BADAN BUKAN KERAJAAN DALAM NEGARA



ANALISIS PERSEKITARAN DAN CABARAN

Analisis persekitaran dilaksanakan bagi mengenalpasti isu dan cabaran dalaman serta luaran yang ada memberi kesan kepada sesebuah organisasi. Melalui analisis ini juga, kerangka hala tuju strategik boleh dihasilkan secara menyeluruh melalui penjana maklumat yang sepatutnya, membuat penilaian dan kawalan ke atas isu dan cabaran tersebut.

Analisis persekitaran ini penting bagi memastikan IYRES dapat melaksana dan menghasilkan perkhidmatan yang dapat memenuhi permintaan pemegang taruh dan pelanggan serta bersedia untuk menghadapi cabaran serta perubahan yang berlaku.

Berdasarkan analisis persekitaran dan cabaran, terdapat pelbagai faktor peluang dan penghalang yang dikenalpasti dalam memastikan perkhidmatan disampaikan dengan baik. Faktor-faktor ini memberi kesan langsung kepada fungsi dan peranan IYRES seperti berikut:

CABARAN DALAMAN

PENYELIDIKAN

Penyelidikan merupakan aktiviti atau program teras IYRES sebagai sebuah institut yang berperanan sebagai pusat penyelidikan pembangunan belia kebangsaan. Bagi memastikan peranan tersebut direalisasikan, para penyelidik IYRES perlu mengambil langkah proaktif dalam memperkasa dan membudayakan penyelidikan yang kreatif dan berinovasi. Pada masa yang sama, para penyelidik IYRES juga perlu mempertingkatkan penyelidikan usahasama antara disiplin dan pelbagai bidang di dalam dan luar negara berkaitan pembangunan belia. Hal ini akan meningkatkan kepelbagaian penyelidikan, pengalaman dan kepakaran dalam pelaksanaan penyelidikan keseluruhannya.

MODAL INSAN

Modal insan merupakan penentu dalam memberi sumbangan yang besar terhadap keberkesanan sesuatu perancangan dan pelaksanaan program. Kecemerlangan sesebuah organisasi terletak pada aset utamanya iaitu modal insan. Modal insan mesti berilmu, memiliki kemahiran yang bersesuaian dan berfikir strategik supaya sentiasa relevan dengan peredaran masa dan perubahan persekitaran. Penyampaian perkhidmatan yang melangkaui ekspektasi pelanggan dan pemegang taruh adalah salah satu petanda positif. IYRES perlu menghadapi cabaran dalam memenuhi keperluan pemegang taruh dan pelanggan dengan limitasi sumber manusia dari sudut kepakaran sesuatu bidang yang terhad terutamanya bidang baharu, bilangan sumber manusia yang terhad seterusnya menimbulkan kekangan kepada sumber sedia ada meningkatkan kepakaran disebabkan keperluan memenuhi pelbagai permintaan luar.

PENYEBARLUASAN PRODUK

Hasil penyelidikan merupakan produk yang dikeluarkan oleh IYRES. Pendekatan penyebaran hasil penyelidikan boleh dilaksanakan menerusi beberapa kaedah seperti pembentangan dalam seminar atau persidangan, penerbitan, kolokium dan nota edaran atau rangkaian penyelidikan. IYRES komited dalam menyokong semua aktiviti penyelidikan terutamanya melibatkan pembangunan belia melalui penemuan, penyebaran serta penggunaan hasil penyelidikan dalam pelbagai disiplin selaras dengan visi dan misi serta fungsi IYRES. Namun, bagi memastikan penyebaran hasil penyelidikan dan penerbitan dilaksanakan secara menyeluruh, perancangan, pemantauan dan pelaksanaan kaedah penyebaran diatur dan dilaksanakan dengan baik dengan mengambil kira tahap kebolehpasaran oleh pemegang taruh serta pelanggan sebagai keutamaan. Selain itu, bagi meningkatkan kebolehpasaran maklumat penyelidikan, penerbitan dan data IYRES oleh pihak di luar negara, terdapat produk yang dikenalpasti akan dihasilkan dalam dwibahasa iaitu Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris bagi meningkatkan keterlihatan IYRES bukan sahaja di peringkat nasional, malah antarabangsa.

CABARAN LUARAN

PERKONGSIAN DATA

Data merupakan sumber yang amat bernilai dalam menyediakan perkhidmatan awam kepada rakyat, pengurusan pentadbiran negara dan pembangunan negara. Perkongsian data juga merupakan aspek penting dalam sistem kerajaan bagi membolehkan maklumat tepat dan sahih dapat disampaikan secara terbuka dan perkongsian maklumat secara efisien. Walau bagaimanapun, pelaksanaan perkongsian data ini masih terbatas kerana terdapat akta yang mengekang perkongsian data antara kementerian/ agensi sektor awam khususnya *raw data* yang bersifat data profil masih terbatas perkongsiannya. Kekangan ini memberi implikasi kepada penyelidikan dan projek yang dilaksanakan disebabkan had data yang boleh diakses terhad dan penganalisaan data juga terhad.

JARINGAN KERJASAMA

IYRES telah melaksanakan pelbagai kerjasama strategik sama ada di peringkat kebangsaan mahupun antarabangsa. Bagi meningkatkan kepakaran, pengalaman dan kebolehan warga IYRES serta dikenali lebih banyak individu dan organisasi, IYRES perlu mengambil langkah proaktif dengan mempergiat dan memperkukuhkan jalinan kerjasama dan kolaborasi dengan pemegang taruh dan pelanggan. Pemegang taruh amat penting kepada IYRES terutamanya dalam memastikan hasil penyelidikan dijadikan rujukan dalam membuat sebarang keputusan berhubung belia khususnya. Selain itu, pelanggan juga penting kerana mereka merupakan ejen penyebar luasan bagi IYRES dan mengiktiraf IYRES menerusi pelaksanaan penyelidikan secara kerjasama atau menggunakan kepakaran IYRES melalui khidmat konsultasi.

REVOLUSI TEKNOLOGI MAKLUMAT

Perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi membolehkan perkongsian maklumat berlaku dengan pantas dan diperolehi tanpa sempadan. Sejalan dengan revolusi ini, perkhidmatan yang diberikan kepada pemegang taruh dan pelanggan harus bersifat daya upaya teknologi supaya teknologi digital dimanfaatkan dalam penyampaian perkhidmatan awam. Ini selaras dengan hasrat kerajaan agar sektor kerajaan memberi fokus kepada kelangsungan Kerajaan Digital mampan melalui sistem penyampaian perkhidmatan yang inklusif dan bersepadu kepada semua golongan masyarakat daripada pelbagai kumpulan sasar di pelbagai peringkat berasaskan konsep tiada yang terpinggir (*no one left behind*), termasuk golongan rentan. Warga IYRES perlu menyahut cabaran ini dengan bersedia untuk meningkatkan produktiviti dan sistem penyampaian secara menyeluruh melalui capaian maklumat berkaitan pembangunan belia, sama ada dalam penyelidikan, penerbitan dan perkongsian data.



HALA TUJU STRATEGIK

HALA TUJU STRATEGIK

VISI

Peneraju Penyelidikan Pembangunan Belia dan Pusat Rujukan Data Belia Menjelang 2035

Menjadi Institut Penyelidikan Pembangunan Belia yang Berpengaruh di Peringkat Nasional dan Serantau secara efisien dan efektif demi kepentingan Belia Malaysia

MISI

MOTO

ILMU. AMAL. IMPAK



NILAI-NILAI BERSAMA





TERAS STRATEGIK

Merupakan asas kepada perancangan pelaksanaan ke arah mencapai visi, misi dan hala tuju organisasi yang ditetapkan.

TERAS STRATEGIK 1: MEMANTAPKAN PENYELIDIKAN DAN PENGURUSAN DATA SECARA HOLISTIK

S1: 3 PROGRAM
S2: 5 PROGRAM

STRATEGI 1: PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MENJADI RUJUKAN DALAM AGENDA NASIONAL

- ✓ Penyelidikan Pembangunan Belia Peringkat Nasional dan Serantau
- ✓ Pembangunan Modul atau Garis Panduan
- ✓ Pembiayaan Penyelidikan

STRATEGI 2: PENGUKUHAN DATA BELIA KE ARAH MENYOKONG PELAKSANAAN DATA RAYA

- ✓ Pengurusan Penyimpanan Data (Data Warehouse)
- ✓ Pembangunan Model Analitik
- ✓ Penyebarluasan dan Kebolehcapaian Data
- ✓ Pembangunan Data dan Statistik Belia
- ✓ Sistem Pengumpulan Data Kajian Secara Digital

TERAS STRATEGIK 3: MEMPERKUKUHKAN TADBIR URUS YANG BAIK

S1: 4 PROGRAM
S2: 4 PROGRAM
S3: 2 PROGRAM

STRATEGI 1: PENGURUSAN TADBIR URUS DENGAN MENAIKTARAF KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR DAN INFOSTRUKTUR

- ✓ Sistem Pengurusan Secara Digital
- ✓ Menaiktaraf Fasiliti, Infrastruktur dan Infostruktur Organisasi
- ✓ Pengiktirafan Tadbir Urus Institut
- ✓ Pemantapan Peraturan dan Perakaunan Organisasi

TERAS STRATEGIK 2: MELEBARKAN JARINGAN STRATEGIK, PEMBANGUNAN BELIA DAN PEMANTAPAN KOMUNIKASI

S1: 2 PROGRAM
S2: 3 PROGRAM
S3: 4 PROGRAM

STRATEGI 1: PENGUKUHAN KERJASAMA STRATEGIK

- ✓ Perjanjian Persefahaman/ Surat Niat
- ✓ Perkongsian kepakaran, perkhidmatan teknikal, nasihat, perundangan dan pengalaman

STRATEGI 2: PENDIDIKAN DAN KESEDARAN UNTUK MENGGALAKKAN PEMBANGUNAN BELIA

- ✓ Seminar atau Konferen Penyelidikan
- ✓ Persidangan Meja Bulat Belia
- ✓ Townhall Penyelidikan

STRATEGI 3: MENDAYAUPAYAKAN KOMUNIKASI STRATEGIK

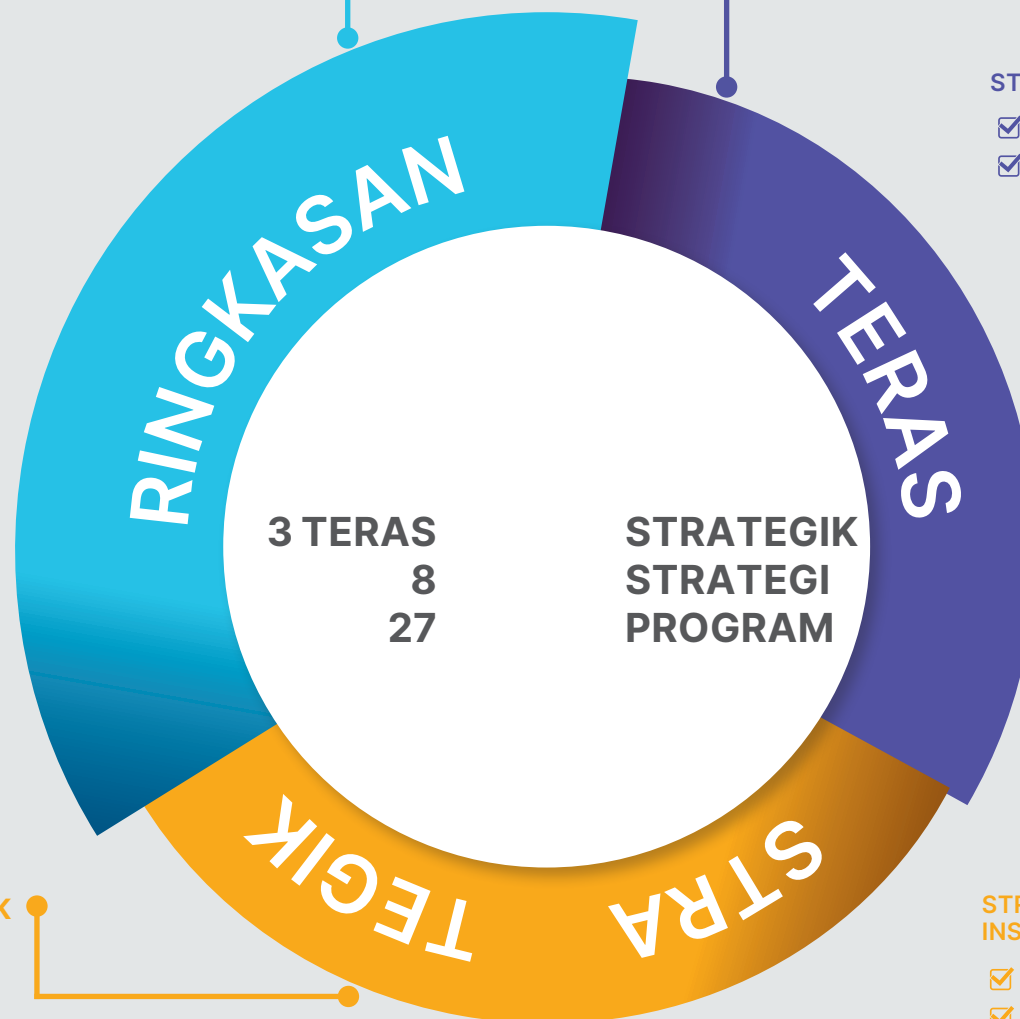
- ✓ Malaysian Journal of Youth Studies
- ✓ Asia Pasific Journal of Youth Studies
- ✓ Buletin Fakta
- ✓ Penyebarluasan Melalui Media Massa, Media Cetak dan Media Sosial

STRATEGI 2: PENDAYAUPAYAAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN MELALUI PEMBUDAYAAN PROFESIONALISME

- ✓ Pengukuhan Struktur Perjawatan Organisasi
- ✓ Latihan Mengikut Pelan Keperluan Organisasi
- ✓ Profesionalisme Melalui Pembiayaan Pendidikan
- ✓ Pelan Laluan Kerjaya (*Vertical And Horizontal Thinking*)

STRATEGI 3: MEMPELBAGAIKAN DANA ATAU SUMBER KEWANGAN

- ✓ Model Perniagaan
- ✓ Pendanaan Perkhidmatan Daripada Pihak Luar



TERAS STRATEGIK 1: MEMANTAPKAN PENYELIDIKAN DAN PENGURUSAN DATA SECARA HOLISTIK

PENYELIDIKAN PEMBANGUNAN BELIA MENJADI RUJUKAN DALAM AGENDA NASIONAL									
STRATEGI 1	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
			2021	2022	2023	2024	2025		
Penyelidikan Pembangunan Belia Peringkat Nasional dan Serantau	15 laporan peringkat nasional dan 1 laporan peringkat serantau	3	3	3	3	3	4	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
			-	-	1	-	-	2023	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
			-	1	-	1	-	2022-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan

PENGUKUHAN DATA BELIA KE ARAH MENYOKONG PELAKSANAAN DATA RAYA									
STRATEGI 2	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
			2021	2022	2023	2024	2025		
	Pengurusan Penyimpanan Data (Data Warehouse)	1 sistem	-	-	-	1	-	2024	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
	Pembangunan Model Analitik	5 projek	1	1	1	1	1	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
	Penyebarluasan dan Kebolehcapaian Data	15 aktiviti penyebarluasan (bengkel, seminar, kursus, latihan dan libat urus)	3	3	3	3	3	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan & Unit Komunikasi Korporat
	Pembangunan Data dan Statistik Belia	5 projek	1	1	1	1	1	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
	Sistem Pengumpulan Data Kajian Secara Digital	3 sistem	2	1	-	-	-	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan

TERAS STRATEGIK 2: MELEBARKAN JARINGAN STRATEGIK, PEMBANGUNAN BELIA DAN PEMANTAPAN KOMUNIKASI

PENGUKUHAN KERJASAMA STRATEGIK									
STRATEGI 1	PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
			2021	2022	2023	2024	2025		
	Perjanjian Persefahaman /Surat Niat	10 perjanjian persefahaman atau surat minat	2	2	2	2	2	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan & Unit Komunikasi Korporat
	Perkongsian kepakaran, perkhidmatan teknikal, nasihat, perundangan dan pengalaman	25 program perkongsian	5	5	5	5	5	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan & Unit Komunikasi Korporat
PENDIDIKAN DAN KESEDARAN UNTUK MENGGALAKKAN PEMBANGUNAN BELIA									
STRATEGI 2	Seminar atau Konferen Penyelidikan	3 program	1	-	1	-	1	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
	Persidangan Meja Bulat Belia	12 program	2	3	2	3	2	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
	Townhall Penyelidikan	5 program	1	1	1	1	1	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan

MENDAYAUPAYAKAN KOMUNIKASI STRATEGIK								
STRATEGI 3	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
PROGRAM		2021	2022	2023	2024	2025		
Malaysian Journal of Youth Studies	2 penerbitan	2	-	-	-	-	2021	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
Asia Pacific Journal of Youth Studies	4 penerbitan	-	1	1	1	1	2022-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
Buletin Fakta	10 penerbitan	2	2	2	2	2	2021-2025	Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
Penyebarluasan Melalui Media Massa, Media Cetak dan Media Sosial	50 program	10	10	10	10	10	2021-2025	Unit Komunikasi Korporat

TERAS STRATEGIK 3: MEMPERKUKUHKAN TADBIR URUS YANG BAIK

STRATEGI 1	PENGURUSAN TADBIR URUS DENGAN MENAIKTARAF KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR DAN INFOSTRUKTUR							
PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
		2021	2022	2023	2024	2025		
Sistem Pengurusan Secara Digital	3 sistem	-	1	1	-	1	2022-2025	Bahagian Khidmat Pengurusan
Menaiktaraf Fasiliti, Infrastruktur dan Infostruktur Organisasi	2 kemudahan	1	-	-	1	-	2021-2024	Bahagian Khidmat Pengurusan
Pengiktirafan Tadbir Urus Institut	8 Pensijilan/ Pengiktirafan	3	1	1	2	1	2021-2024	Bahagian Khidmat Pengurusan
Pemantapan Peraturan dan Perakaunan Organisasi	1 dokumen	-	1	-	-	-	2022	Bahagian Khidmat Pengurusan

STRATEGI 2	PENDAYAUPAYAAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN MELALUI PEMBUDAYAAN PROFESIONALISME							
PROGRAM	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN/ PERATUSAN)					TAHUN/ TEMPOH SASARAN	BAHAGIAN BERTANGGUNGJAWAB
		2021	2022	2023	2024	2025		
Pengukuhan Struktur Perjawatan Organisasi	1 permohonan	-	-	-	1	-	2024	Bahagian Khidmat Pengurusan
Latihan Mengikut Pelan Keperluan Organisasi	5 pelan	1	1	1	1	1	2021 – 2025	Bahagian Khidmat Pengurusan
Profesionalisme Melalui Pembiayaan Pendidikan	2 penawaran	-	1	-	1	-	2022 – 2024	Bahagian Khidmat Pengurusan
Pelan Laluan Kerjaya (Vertical And Horizontal Thinking)	1 Pelan	-	-	1	-	-	2023	Bahagian Khidmat Pengurusan
STRATEGI 3	MEMPELBAGAIKAN DANA ATAU SUMBER KEWANGAN							
Model Perniagaan (Business Model)	1 dokumen	-	-	1	-	-	2023	Pengurusan Tertinggi
Pendanaan Perkhidmatan Daripada Pihak Luar	10 perkhidmatan	2	2	2	2	2	2021 - 2025	Pengurusan Tertinggi

MEKANISME PELAKSANAAN DAN PEMANTAUAN

Bagi memastikan Pelan Strategik IYRES 2021-2025 dapat digerakkan, mekanisme pelaksanaan dan pemantauan adalah seperti berikut:

KOMITMEN PENGURUSAN TERTINGGI

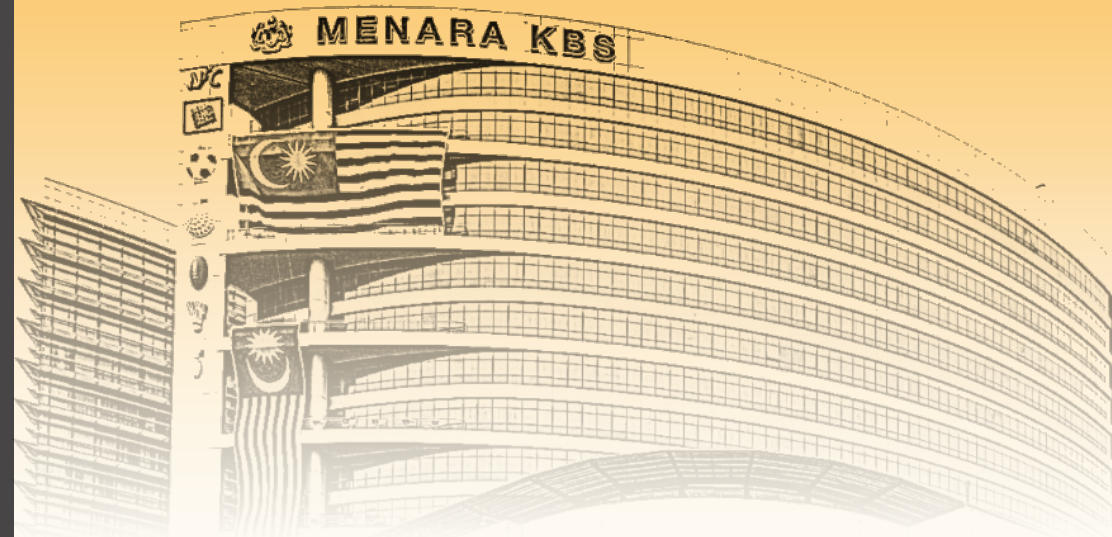
Pelan strategik memerlukan komitmen pengurusan tertinggi dalam memastikan sasaran yang telah ditetapkan dapat dilaksanakan dan dipantau. Pemantauan boleh dilaksanakan dengan memastikan sasaran ini diambil kira semasa penetapan Petunjuk Prestasi Utama atau *Key Performance Indicator* (KPI) dan sasaran kerja utama pegawai.

PELAPORAN PENCAPAIAN PELAN STRATEGIK

Pelan strategik ini dipantau melalui pelaporan pencapaian Pelan Strategik secara tahunan. Pelaporan ini perlu disahkan dan diluluskan oleh mesyuarat utama IYRES iaitu Mesyuarat Pengurusan Tertinggi.

PEMANTAUAN PELAN STRATEGIK

Pemantauan Pelan Strategik dilaksanakan oleh Jawatankuasa Pemantau Pelan Strategik yang bertanggungjawab memantau pelaksanaan Pelan Strategik IYRES melalui pengesahan data dan analisa pencapaian secara berkala setiap tahun. Jawatankuasa ini dianggotai oleh Pengurusan Tertinggi IYRES yang melibatkan semua ketua bahagian, cawangan atau unit. Semua ketua bahagian, cawangan atau unit bertanggungjawab untuk membuat pelaporan, pengesahan data dan analisa pencapaian semasa pelaporan dilaksanakan.



PENUTUP

Bagi memastikan IYRES melaksanakan fungsi dan peranannya selaras Akta 668 dan memberikan perkhidmatan yang terbaik kepada pelanggan, Pelan Strategik IYRES 2021-2025 telah menggariskan tiga teras strategik, lapan strategi dan 28 program bagi tempoh lima tahun akan datang. Pelan strategik ini penting sebagai mekanisme untuk mengukur prestasi dan pencapaian IYRES secara keseluruhan.

Oleh yang demikian, seluruh warga IYRES perlu menjadikan pelan strategik ini sebagai asas rujukan agar visi dan misi yang ingin dicapai dapat direalisasikan.



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

STRATEGIC PLANNING

INSTITUTE FOR YOUTH
RESEARCH MALAYSIA
(IYRES)

2021
2025

KNOWLEDGE . ACTION . IMPACT



INSTITUTE FOR
YOUTH RESEARCH
MALAYSIA

STRATEGIC PLANNING

INSTITUTE FOR YOUTH
RESEARCH MALAYSIA
(IYRES)

2021
2025

KNOWLEDGE . ACTION . IMPACT

© INSTITUTE FOR YOUTH RESEARCH MALAYSIA (IYRES) 2022

All Right Reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, electronic, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the Institute for Youth Research Malaysian (IYRES).

IYRES is a national research center that studies various aspects of the trend and development of the younger generation and its relevance to the changes taking place at the national, regional and international levels. To achieve its goals, the institute will conduct various researches, organize conferences, workshops, lectures and seminars, publish journals, brochures related to research results, establish and implement research-related training programmes, and provide diverse research facilities including a resource centre and data on youth development.

Institute for Youth Research Malaysia (IYRES). (2022). Strategic Planning IYRES 2021-2025. Putrajaya: IYRES

ISBN: 978-967-2783-08-4



Published in Malaysia by:



Institute for Youth Research Malaysia
Level 10, KBS Tower, No. 27 Persiaran Perdana, Presint 4
Federal Government Administrative Centre
62570 Putrajaya, Malaysia.
Tel. No. : +603 – 8871 3417
Fax. No. : +603 – 8871 3342
Email : info@iyres.gov.my
Portal : www.iyres.gov.my
f @ i iyreskbs

Table of Contents



FOREWORD BY CHIEF EXECUTIVE OFFICER	4
INTRODUCTION	7
BACKGROUND	11
CORPORATE PROFILE	15
Function	16
Source of Authority	18
Logo Revolution	23
Organisation Chart	24
Stakeholders	25
Clients	26
Strategic Partners	27
Environmental Analysis and Challenges	30
STRATEGIC DIRECTION	35



STRATEGIC THRUST	39
Strategic Thrust 1: Holistic Stabilisation of Research and Data Management	42
Strategic Thrust 2: Expand Strategic Networks, Youth Development and Strengthening Communication	44
Strategic Thrust 3: Strengthen Good Governance	46
IMPLEMENTATION AND MONITORING MECHANISMS	48
CONCLUSION	49

FOREWORD BY CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Sector Digitalisation Strategic Plan 2021–2025. In addition, the implementation of Shared Prosperity Vision (WKB) 2030, Twelfth Malaysia Plan (12th MP) 2021–2025, Sustainable Development Goals (SDGs) 2030 and Ministry of Youth and Sports Strategic Plan (KBS) 2021–2025 were clearly translated into this strategic plan.

The achievements of each set programme and activity of the strategic plan are monitored yearly to ensure that the IYRES roles and functions as a leader in youth development research and a centre for youth data reference can be accomplished. I hope that all heads of departments, branches and units will take full advantage of this strategic plan in their annual planning for IYRES programmes and activities. I also believe that all IYRES members are very determined and committed to ensure that in the future IYRES will be an excellent organisation.

Greetings,

THE Institute for Youth Research Malaysia (IYRES) Strategic Plan 2021–2025 is a five-year document that is important and used as the core and key reference to comprehensively and inclusively organise strategy, direct, and manage resource.

To achieve IYRES mission and vision, outlines of the strategic plan comprise three strategic thrusts, eight strategies and 28 programmes. It is supported by target indicators, such as objectives, duration for target achievement, and the responsible departments. Consequently, all IYRES members should plan, appreciate, implement the strategic plan successfully, and use it as key reference in all IYRES annual planning.

To assure that current issues and challenges are resolved during all planning implementation, IYRES members should always be responsive and ready to deal with any possibilities. To ensure that stakeholders, especially clients, can access and benefit from all IYRES initiatives, IYRES members should spearhead the government's digitalisation approach through the Public

I also believe that all IYRES members are very determined and committed to ensure that in the future IYRES will be an excellent organisation.

Lastly, my appreciation to all parties which have contributed their suggestions and ideas in formulating the IYRES Strategic Plan 2021–2025, and hope that its goals can be realised.

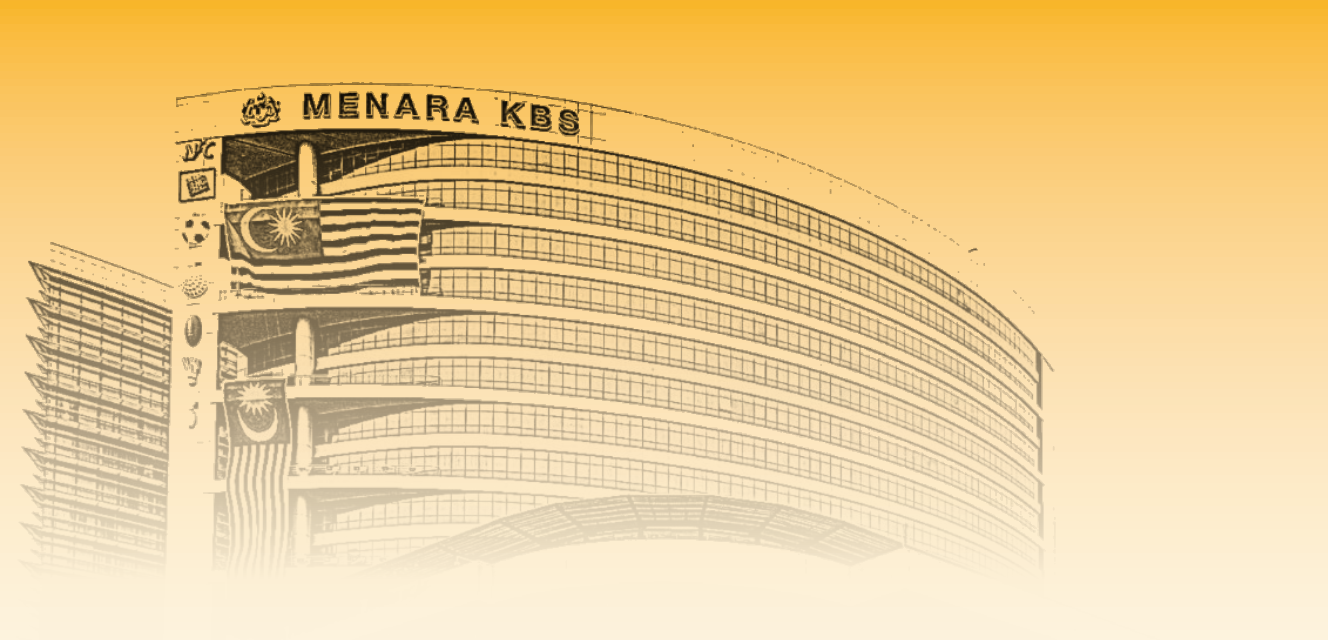
Thank you.

DR. VELLAPANDIAN PONNUSAMY

Chief Executive Officer
Institute for Youth Research Malaysia



INTRODUCTION



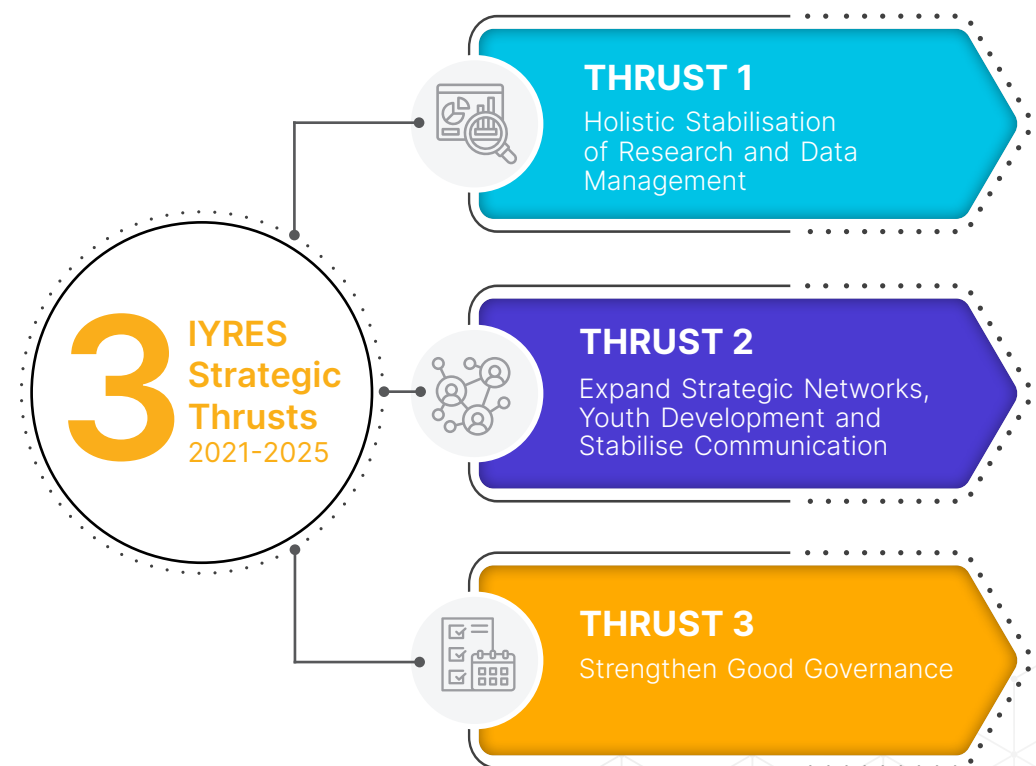
INTRODUCTION

The Strategic Plan of the Malaysian Youth Development Research Institute (IYRES) 2021–2025 was prepared as a continuation and improvement of the IYRES Strategic Plan 2016–2020. The strategic plan outlines clearly the direction of IYRES in realising its vision, which is **“To be a Leader in Youth Development Research and Youth Data Reference Centre by 2030”**.

It was formulated based on outcomes of meetings and workshops held between 2020 and 2021, which is a combination of inputs and feedbacks received from all IYRES departments, branches, and units. The strategic plan also refers to the Ministry of Youth and Sports Strategic Plan (KBS) 2021–2025, Twelfth Malaysia Plan (12th MP) 2021–2025, Shared Prosperity Vision (WKB) 2030, Youth Societies and Youth Development Act 2007 (Act 668) and Malaysia Youth Policy (DBM) 2015–2035. Feedbacks were also received from experts in youth and sports development as well as from a central agency, namely the Malaysian Administrative Modernisation and Management Planning Unit (MAMPU), in the Prime Minister’s Department.

Generally, the strategic plan has identified IYRES functions and roles in line with KBS role in enhancing its service delivery system in tandem with current government’s policies, making Malaysia more prosperous and united by way of its youth and sports development culture.

IYRES also ensures that more comprehensive, innovative, and inclusive services are provided to meet the aspiration of all stakeholders and clients who are always expecting innovations in line with the current scenarios. Therefore, these IYRES functions and roles are translated into a strategic planning document to meet the needs of target groups. The three IYRES Strategic Thrusts are:





BACKGROUND

BACKGROUND

The Malaysian Youth Development Research Institute (IPPBM) or presently known as Institute for Youth Research (IYRES) is a federal statutory body under Ministry of Youth and Sport Malaysia (KBS). The 5th Prime Minister of Malaysia, Tun Abdullah Haji Ahmad Badawi officiated IPPBM on 15 May 2005 in conjunction with the National Youth Day.

IPPBM was establishment in line with the Tenth Thrust: Research and Development, the National Youth Development Action Plan (2004), themed "Towards Creating Outstanding, Glorious and Distinctive Youth". At that time, the country's research into youth was not expressed and could not meet the needs of youth development. Its thrust is to create a leading youth research centre for all levels of youth development.

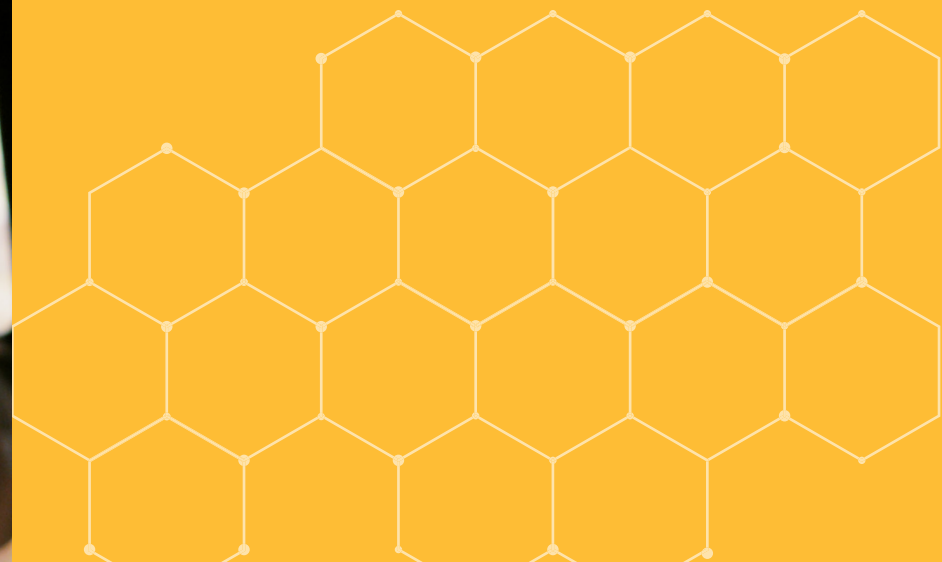
Consequently, IPPBM was officially established under the Youth Societies and Youth Development Act 2007 (Act 668) Part VII and was gazetted on 26 July 2007. The first employment warrants consisted of 13 permanent employment posts of various service schemes. It was approved by Public Service Department (JPA) in

July 2008. The existing schemes were improved in the second employment warrants, whereby 12 new posts were added. The warrant of 25 permanent posts was approved on 1 January 2015.

Realising that IPPBM has potential to expand and the strategy could make IPPBM more nationally and internationally visible, IPPBM has initiated to rebrand IYRES in 2014. A new IYRES logo was designed to translate the IYRES functions and roles, as outlined in the Youth Societies and Youth Development Act 2007 (Act 668). The Minister of Youth and Sports, YB Khairy Jamaluddin inspired a new IYRES name and subsequently launched, the new name and logo on 6 February 2014.



CORPORATE PROFILE



CORPORATE PROFILE

FUNCTION

Based on Part VII Section 57 of Act 668, IYRES functions are embodied as follows:

- 1 To act as the national youth development research centre.
- 2 To collect, manage and disseminate information and conserve records of all matters relevant to youth development.
- 3 To conduct, facilitate or finance research relevant to youth development.
- 4 To provide technical, advisory, consultancy and related services in regard to youth development.
- 5 To establish and liaise with other related institutions within and outside Malaysia to enhance youth development.

6

To analyse, evaluate and recommend youth activities organised by youth societies, government bodies, non-government organisations or any other organisations in the private sector.

7

To promote educational and awareness programmes on youth development.

8

To cooperate, coordinate and participate in youth development programmes or activities that are relevant to research organised by national or international organisations.

9

To support other matters necessary to effectively facilitate IYRES functions and its implementation performance.

SOURCE OF AUTHORITY

The source of authority for IYRES activities to encourage and facilitate the Malaysian youth development initiatives in terms of education, research and human resource development, as well as establishing IYRES is from Act 668. Accordingly, IYRES was established under Section 55 to its function as the national youth development research centre.

YOUTH SOCIETIES AND YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION ACT 2007 [ACT 668]

The Youth Societies and Youth Development Foundation Act 2007 [Act 668] Part VII was gazetted on 26 July 2007. The Act registers Malaysian youth societies, encourage and facilitate youth development in education, research and human resource development. It also establishes the National Youth Consultative Council, Malaysian Youth Development Research Institute and give provision for relevant matters.

The Act is crucial to IYRES since it is the foundation of its establishment and ensures that the IYRES administration, functions and affairs are well managed - in accordance with the rules or guidelines. IYRES is subjected to some parts of this act, whereby Part VII of the act is specifically for IYRES, which has four chapters and 25 sections:

Chapter 1 (4 sections)

contains general provisions, comprising the name of institute, common seal, functions, and authority.

Chapter 3 (2 sections)

presents provisions that relate to the Chief Executive Officer and appointment of officers.

Chapter 2 (11 sections)

is about the Board of Directors, membership, authority, functions, duration of appointment, revocation of appointment, resignation, vacancy of appointment, delegation of functions and authority of the Board, committees of the Board, remuneration and allowances, Minister's authority to give directions and verify of an action and proceedings.

Chapter 4 (8 sections)

is about financial management that relates to funding, expenditure and allocations, conservation of fund, power to invest, accounts and reports, financial procedure and financial year.

OTHER ACTS

Besides Act 668, the implementation of IYRES research activities and programmes also refers to other acts, in which amongst them are:



The Federal Constitution



The Child Act 2001 [Act 611]



The Child Act (Amendment)
2016



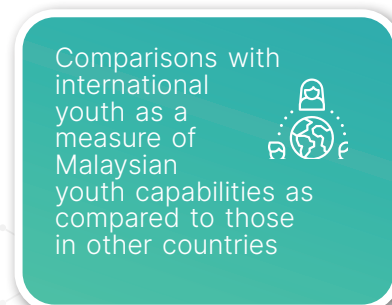
Sports Development Act
1997 [Act 576]



Personal Data Protection Act
2010 [Act 709]

MALAYSIAN YOUTH POLICY (DBM) 2015-2035

The Malaysian Youth Policy (DBM) 2015-2035 is the main reference policy for the implementation of IYRES functions and roles towards youth development. This policy was approved by the Cabinet Meeting on 21 April 2015. Assessment mechanisms are required for its implementation to ensure that all current and future youth development initiatives are relevant, up-to-date and possible to meet the current needs of youth development. This policy has six main assessment mechanisms:



These six assessment mechanisms are target for youth research to ensure that the new knowledge in youth development is a proven success. Besides, it is also used as the basis for strategic planning to manage the nation's youth development. These are IYRES roles and functions for youth empowerment in Malaysia.

OTHER POLICIES

Policies that were approved by the Malaysia Cabinet meeting are also a source of authority for the implementation of youth and sports development activities, which are:



National Sports Policy 2009

Shared Prosperity Vision (WKB) 2030



Twelfth Malaysia Plan (12th MP) 2021-2025

Sustainable Development Goals (SDGs) 2030



Ministry of Youth and Sports Strategic Plan (KBS) 2021-2025

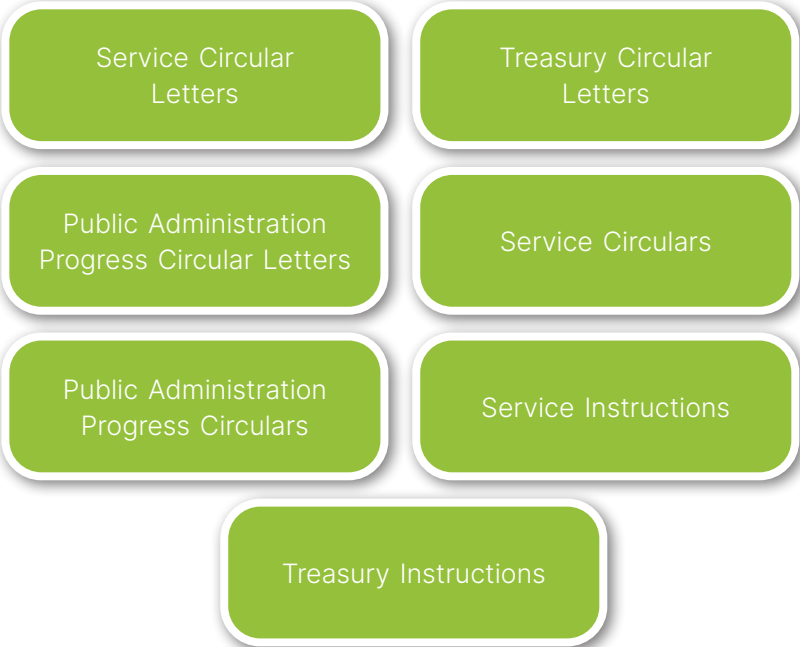
GUIDELINES, MANUALS, AND PROCEDURES

Guidelines, manuals, and procedures are provided by IYRES with the approval from the board of directors or the Minister of Youth and Sports. Moreover, sports are also a source of authority for planning and implementation of the activities, which are:

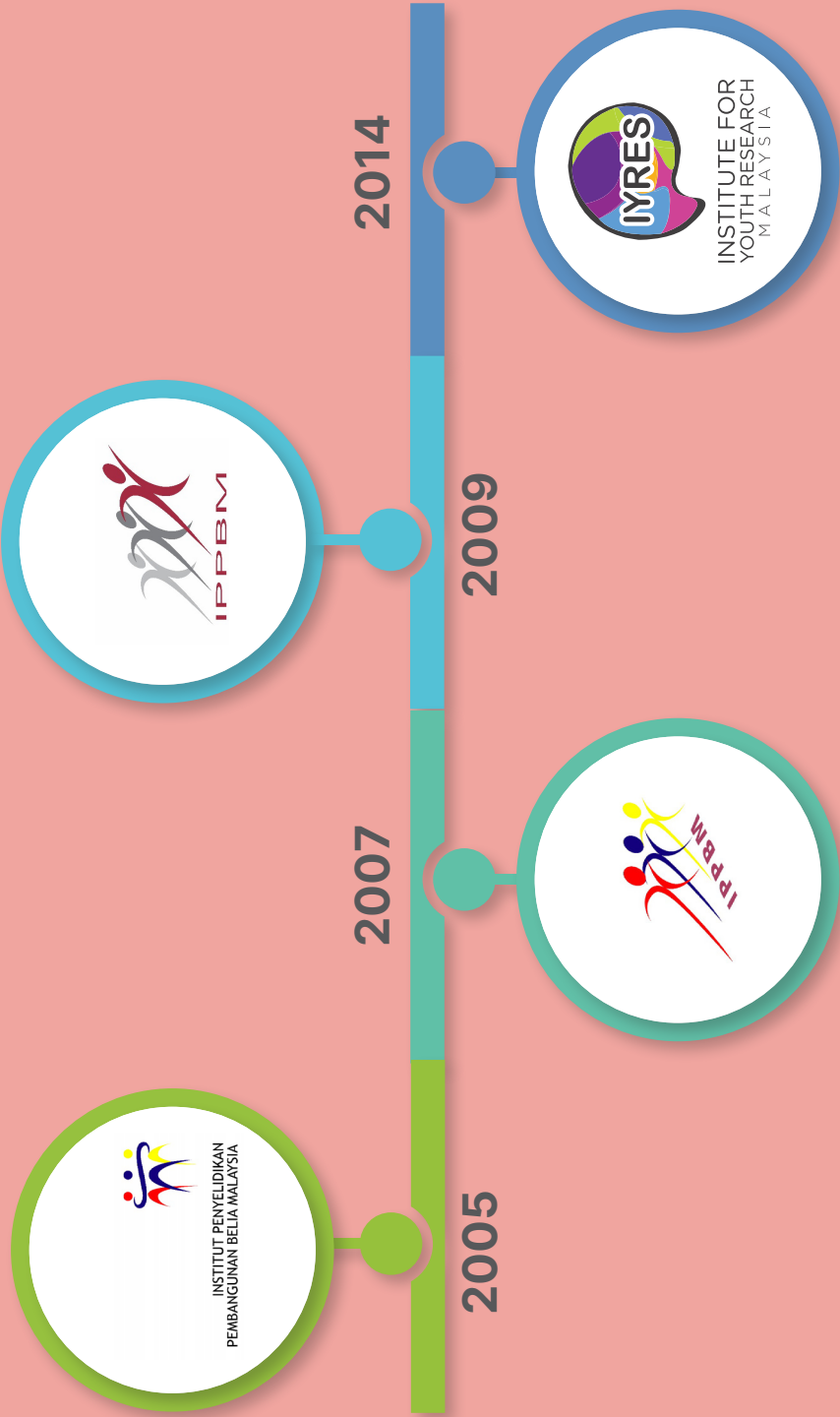
- IYRES Guidelines on Research, Data, Publication and Research Legislation
- IYRES Education Guidelines
- IYRES Medical Guidelines
- IYRES Auditing Manual
- IYRES Financial and Accounting Procedures

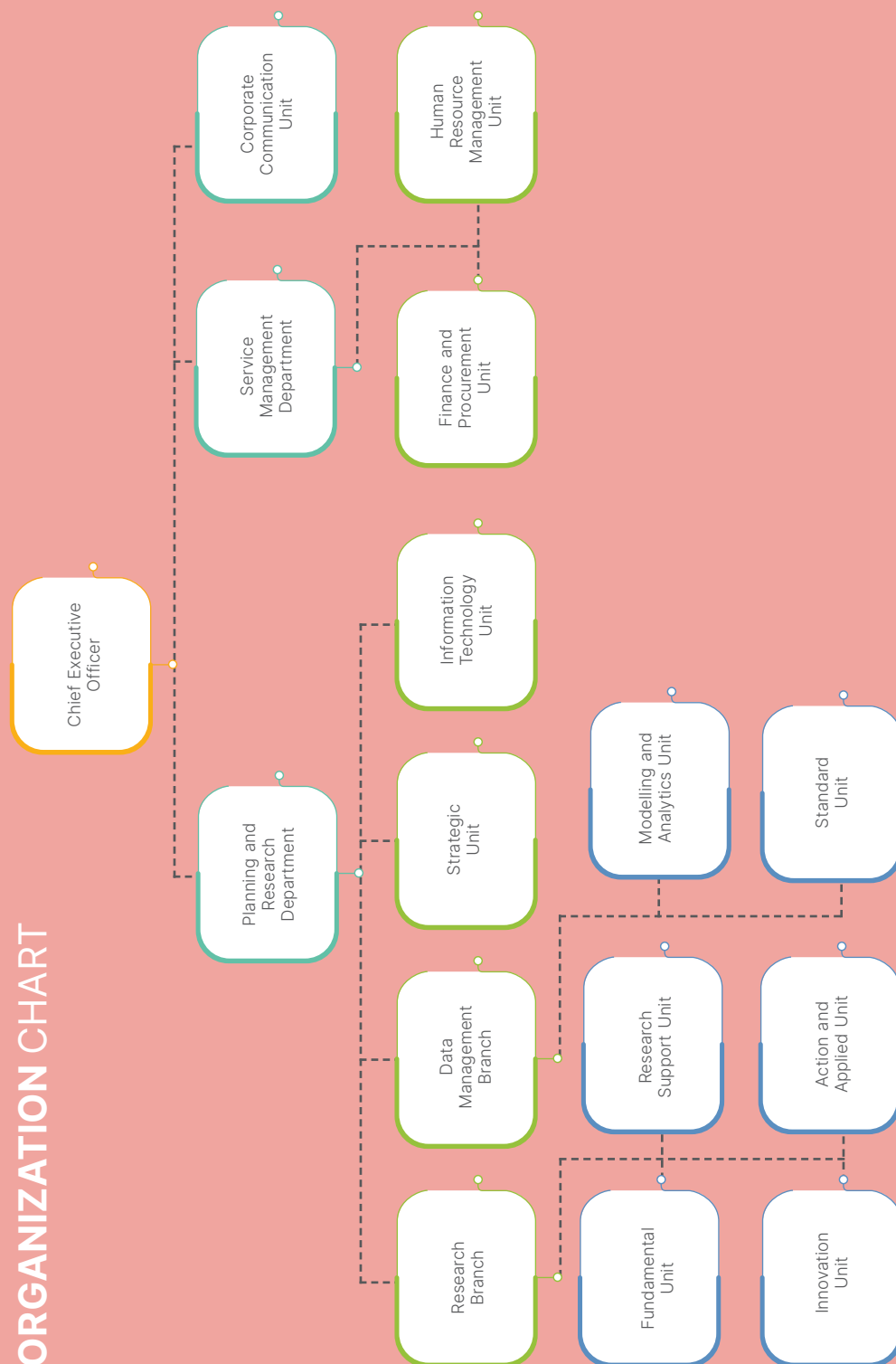
INSTRUCTIONS/ CIRCULARS/ TREASURY CIRCULAR LETTERS

As a federal statutory body, IYRES is also subjected to current instructions, circulars or treasury circular letters which are in line with its functions and roles, which are:



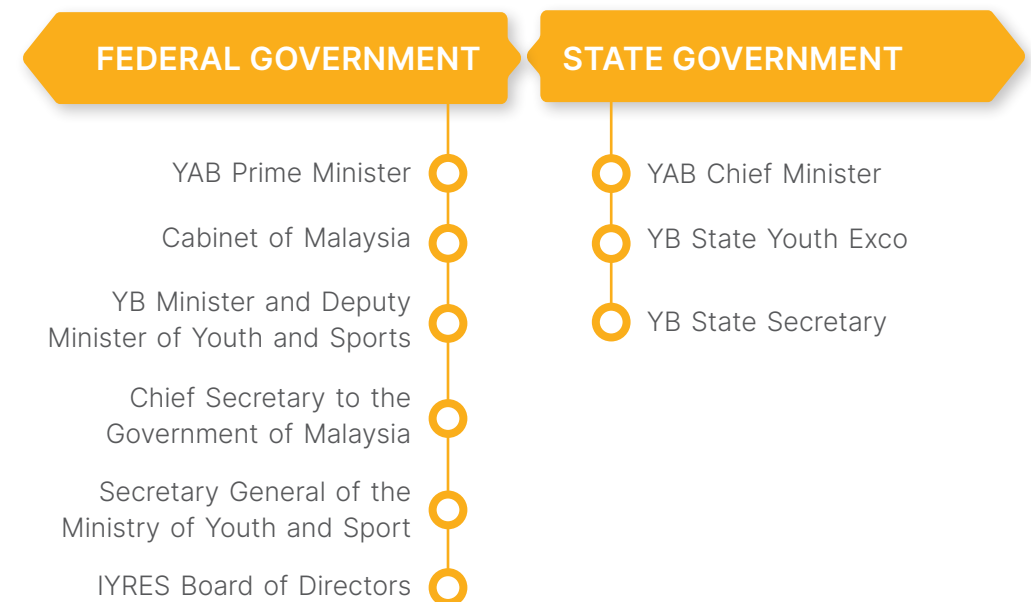
LOGO REVOLUTION





STAKEHOLDERS

Stakeholders have interest in the outcomes and impacts obtained from the implementation of research and research support programmes. They are usually policy makers or have influence in determining policies, as well as the ten implementation teams, as outlined in the Malaysian Youth Policy (DBM) 2015–2035, which includes family, community, non-government organisations (NGO), Ministry of Youth and Sports and federal agencies, state governments, educational and research institutions, media, private and government-linked companies, political leadership, youth NGOs as well as individuals.



CLIENTS

Clients represent individuals or organisations which receive and use the research outcomes or who are either directly or indirectly engaged in research support programmes.



PUBLIC SECTOR

- Federal Government Agencies
- State Government Agencies
- Public Institute of Higher Learning (IPTA)
- Public Research Institute



PRIVATE SECTOR

- Private Institute of Higher Learning (IPTS)
- Private Research Institute
- Research Consulting Company



NON-GOVERNMENT ORGANISATIONS IN MALAYSIA

- Malaysian Youth Council
- Societies registered with Registrar of Youth Societies
- Societies registered with Registrar of Society



NON-GOVERNMENT ORGANISATIONS ABROAD

- ASEAN Secretariat
- Commonwealth Secretariat
- United Nations Children's Fund (UNICEF)
- United Nations Development Programme (UNDP)



EIGHT YOUTH TARGET GROUPS

- Mass Youth
- Career Youth
- Youth in Higher Education
- Youth in School
- Youth in Risk
- Minority Youth and Marginalised Groups
- Youth Groups
- International Malaysian Youth



GENERAL PUBLIC

- All Community

STRATEGIC PARTNERS

Strategic partners are organisations, groups, associations, or entities who partners with IYRES in various focused initiatives to achieve a common goal. Strategic partners also collaborate and share physical, intellectual or financial resources to gain a successful implementation and have fairness in giving or receiving mutual benefits.

PUBLIC SECTOR













NON-GOVERNMENT INTERNATIONAL ORGANISATION



PRIVATE SECTOR



PUBLIC AND PRIVATE HIGHER LEARNING INSTITUTIONS



NON-GOVERNMENT ORGANISATION IN MALAYSIA



ENVIRONMENTAL ANALYSIS AND CHALLENGES

Environmental analysis is conducted to identify internal and external issues and challenges that affect an organisation. The analysis fully develops strategic directional frameworks through the generation of proper information, evaluation and control over issues and challenges.

The environmental analysis is vital to guarantee that IYRES can implement and produce services that fulfil the demands of stakeholders and clients and be prepared to deal with challenges and changes that occur.

Based on environmental analysis and challenges, various opportunity and barrier factors are identified to ensure that the services are properly delivered. These factors directly affect the following IYRES functions and roles:

INTERNAL CHALLENGES

RESEARCH

Research represents IYRES core activity or programme because it is an institute which serves as a research centre for national youth development. To realise this role, IYRES researchers need to be proactive in empowering and cultivating creative and innovative research. Simultaneously, IYRES researchers need to enhance collaborative research on youth development between disciplines and various fields, local and abroad. This will enhance the research diversity, experience, and expertise in the overall research implementation.

HUMAN CAPITAL

Human capital determines a significant contribution to the effectiveness of programme planning and implementation. The excellence of an organisation lies in its core assets, which comprise human capital. The human capital asset must be knowledgeable, possess appropriate skills with strategic thinking in order to remain relevant with time and environmental changes. Service delivery that exceeds client and stakeholder expectations is one of the positive indicators. With limited human resource in terms of field experts, IYRES needs to face challenges to meet shareholder and client needs, especially new fields. Enhancing expertise to meet various external demands, a limited human resource will further create constraints on the existing resources.

PRODUCT DISSEMINATION

The approach to disseminate IYRES research results can be implemented via several methods, such as by presenting in seminars or conferences, publications, colloquiums and circulars or research networks. IYRES is committed to support all research activities, especially those involving youth development through discovery, dissemination and application of research results in various disciplines that are in line with the IYRES vision, mission, and functions. However, to ensure that the dissemination of research results and publication is fully implemented, the dissemination method should be planned and monitored. The implementation should be well organised, whereby priority is given to stakeholders and clients in to access the information. In addition, to enhance accessibility to research information, publications and IYRES data from overseas, identified products are produced in bilingual, namely Malay and English. This can also enhance IYRES visibility at national and international levels.

EXTERNAL CHALLENGES

DATA SHARING

Data are valuable resources in providing public services to citizens, national administration management, and for national development. Data sharing is also an important aspect in the government system, enabling valid and accurate information to be openly delivered and efficiently shared. However, the data sharing implementation is still limited as there is a law which restricts raw data sharing between ministries and public sector agencies. These constraints have implications on research and project implementations due to limited access to data and data analysis.

COLLABORATION NETWORK IN RESEARCH

IYRES has implemented various national and international strategic collaborations to enhance expertise, experience, and abilities of IYRES members and become known by more individuals and organisations. Therefore, IYRES must take proactive steps by striving and strengthening partnership as well as collaborate with stakeholders and clients. The stakeholders are very crucial to IYRES, especially in ensuring that the research results are referred to during decision-making process particularly regarding youth. In addition, clients are similarly important as they are the widespread dissemination agents for IYRES and recognise IYRES through research collaboration or use IYRES expert for consultancy services.

INFORMATION TECHNOLOGY REVOLUTION

The development of information and communication technologies enables rapid and borderless information sharing. In line with this revolution, the services provided to stakeholders and clients should be technologically capable so that digital technology can be utilised in the public services delivery system. This is in line with the government's aspiration to focus on the continuity of a sustainable digital government through an inclusive and integrated service delivery system for all community groups at various levels, based on the concept that no one is left behind, including the vulnerables. IYRES members must respond to this challenge by being prepared to enhance productivity and the overall delivery system via access to related youth development information, either through research, publication, or data sharing.





STRATEGIC DIRECTION

STRATEGIC DIRECTION

VISION

To be a Leader in Youth
Development Research and Youth
Data Reference Center by 2030

To be a Reference Centre for Youth
Development on National and Regional
Level more efficiently and effectively for the
benefit of Malaysian Youth

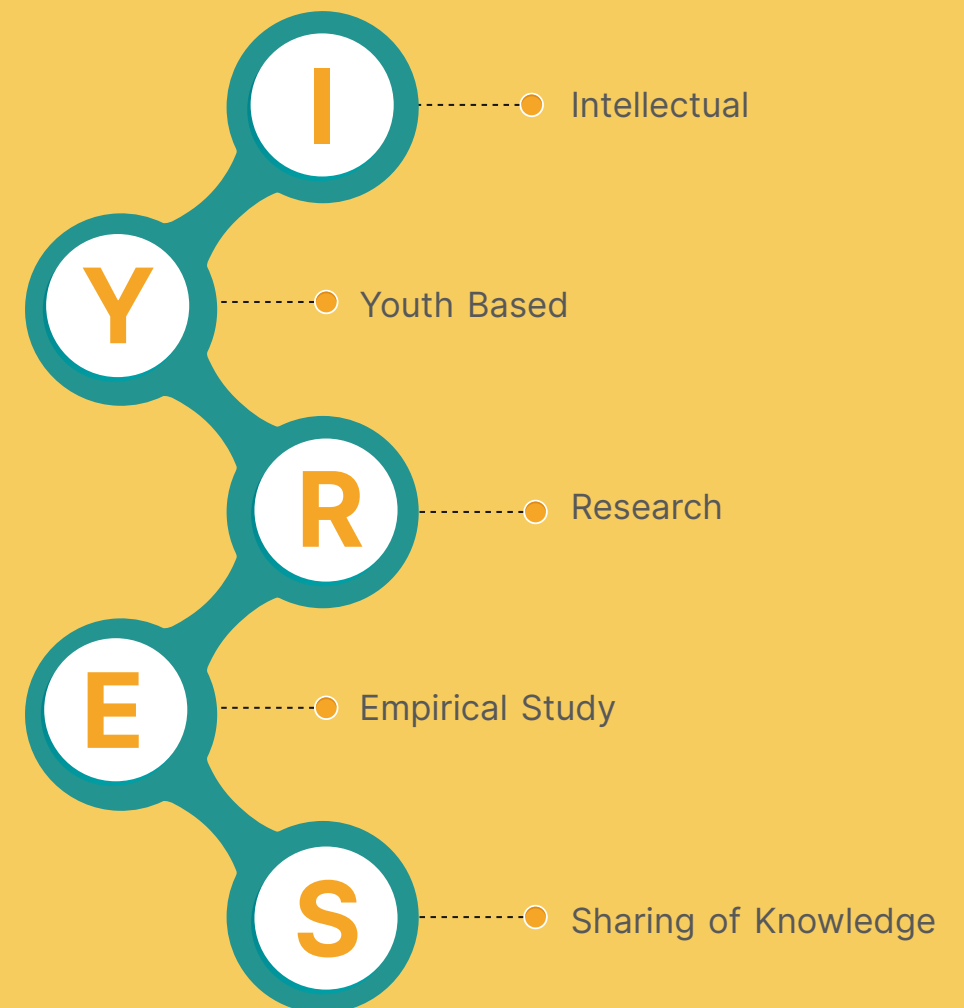
MISSION

MOTO

KNOWLEDGE. ACTION. IMPACT



SHARED VALUES





STRATEGIC THRUST

Basis for planning of implementation towards achieving the set organisational vision, mission, and direction. The strategic thrust is the main guide in achieving the goals through the strategic plan.

STRATEGIC THRUST 1: HOLISTIC STABILISATION OF RESEARCH AND DATA MANAGEMENT

S1: 3 PROGRAMME
S2: 5 PROGRAMME

STRATEGY 1: YOUTH DEVELOPMENT RESEARCH AS A REFERENCE IN THE NATIONAL AGENDA

- ✓ Youth Development Research at National and Regional Level
- ✓ Development of Module or Guideline
- ✓ Research Grant

STRATEGY 2: STRENGTHENING YOUTH DATA TOWARDS SUPPORTING THE IMPLEMENTATION OF BIG DATA

- ✓ Data Warehouse Management
- ✓ Analytical Model Development
- ✓ Data Dissemination and Accessibility
- ✓ Youth Data Development and Statistic
- ✓ Digital Study Data Collection System

STRATEGIC THRUST 3: STRENGTHEN GOOD GOVERNANCE

S1: 4 PROGRAMME
S2: 4 PROGRAMME
S3: 2 PROGRAMME

STRATEGY 1: GOVERNANCE MANAGEMENT BY UPGRADING INFRASTRUCTURE AND INFOSTRUCTURE FACILITIES

- ✓ Digital Management System
- ✓ Upgrading Facilities, Organisational Infrastructure and Infostructure
- ✓ Recognition of Institute Governance
- ✓ Strengthening Organisational Rules and Accounting

STRATEGIC THRUST 2: EXPAND STRATEGIC NETWORKS, YOUTH DEVELOPMENT AND STRENGTHENING COMMUNICATION

S1: 2 PROGRAMME
S2: 3 PROGRAMME
S3: 4 PROGRAMME

STRATEGY 1: STRENGTHENING STRATEGIC COLLABORATION

- ✓ Memorandum of Understanding/ Letter of Intent
- ✓ Sharing of expertise, technical services, advisory, legislation and experience

STRATEGY 2: EDUCATION AND AWARENESS TO PROMOTE YOUTH DEVELOPMENT

- ✓ Seminar or Research Conference
- ✓ Youth Roundtable Discussion
- ✓ Research Townhall

STRATEGY 3: ENABLING STRATEGIC COMMUNICATION

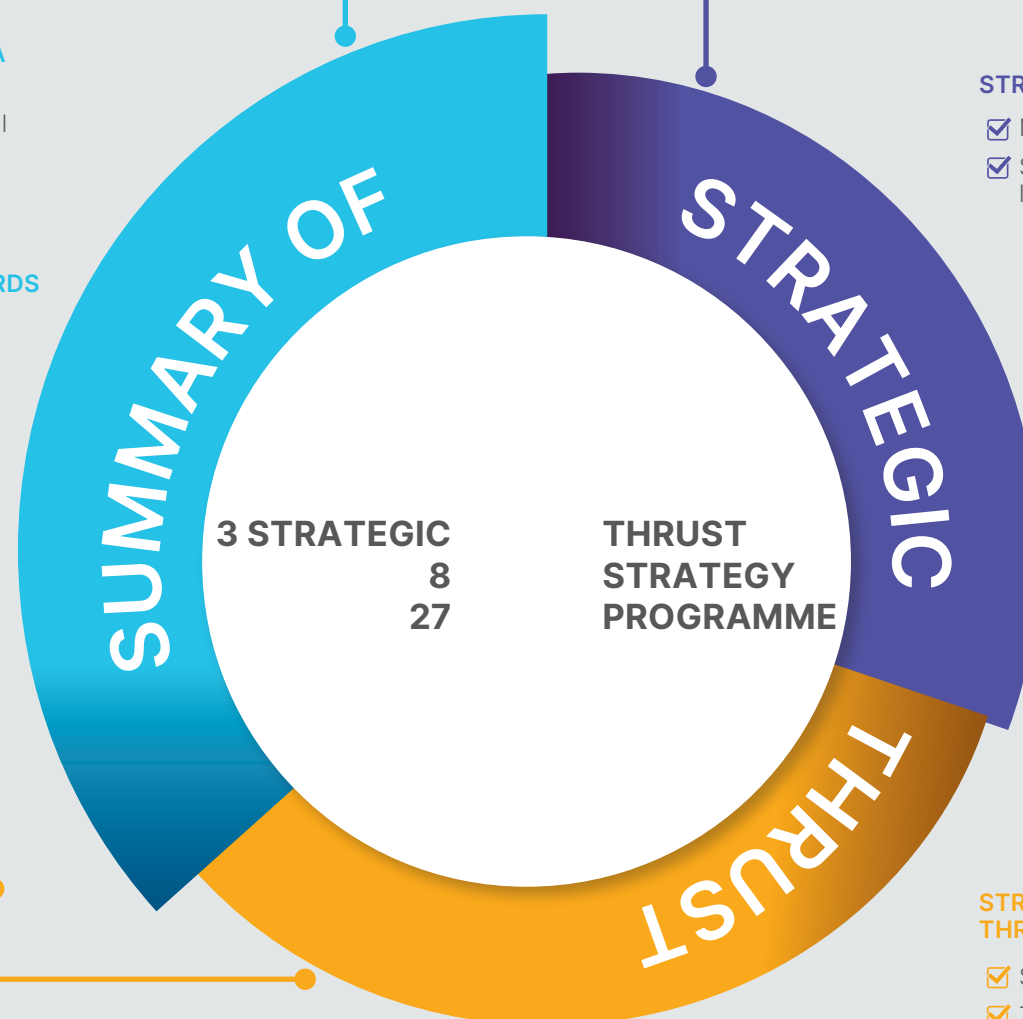
- ✓ Malaysian Journal of Youth Studies
- ✓ Asia Pasific Journal of Youth Studies
- ✓ Facts Bulletin
- ✓ Dissemination Through Mass Media, Print Media and Social Media

STRATEGY 2: ENABLING HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH PROFESSIONALISM CULTIVATION

- ✓ Strengthening the Organisational Staffing Structure
- ✓ Training in Accordance to Organisational Needs Plan
- ✓ Professionalism Through Education Funding
- ✓ Career Path Plan (Vertical And Horizontal Thinking)

STRATEGY 3: DIVERSIFYING FUNDS OR FINANCIAL RESOURCES

- ✓ Business Model
- ✓ Service Funding From External Parties



YOUTH DEVELOPMENT RESEARCH AS A REFERENCE IN THE NATIONAL AGENDA								
STRATEGY 1								
PROGRAMME	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)				YEAR/ TARGET PERIOD	RESPONSIBLE DEPARTMENT	
		2021	2022	2023	2024			2025
Youth Development Research at National and Regional Level	15 reports at national level and 1 report at regional level	3	3	3	3	4	2021-2025	Planning and Research Department
Development of Module or Guideline	1 module or guideline	-	-	1	-	-	2023	Planning and Research Department
Research Grant	2 programmes	-	1	-	1	-	2022-2025	Planning and Research Department

STRENGTHENING YOUTH DATA TOWARDS SUPPORTING THE IMPLEMENTATION OF BIG DATA									
STRATEGY 2	PROGRAMME	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)					YEAR/ TARGET PERIOD	RESPONSIBLE DEPARTMENT
			2021	2022	2023	2024	2025		
	Data Warehouse Management	1 system	-	-	-	1	-	2024	Planning and Research Department
	Analytical Model Development	5 projects	1	1	1	1	1	2021-2025	Planning and Research Department
	Data Dissemination and Accessibility	15 activities of dissemination (workshops, seminars, courses, training, and engagements)	3	3	3	3	3	2021-2025	Planning and Research Department & Corporate Communication Unit
	Youth Data Development and Statistic	5 projects	1	1	1	1	1	2021-2025	Planning and Research Department
	Digital Study Data Collection System	3 systems	2	1	-	-	-	2021-2025	Planning and Research Department

STRATEGIC THRUST 2: EXPAND STRATEGIC NETWORKS, YOUTH DEVELOPMENT AND STRENGTHENING COMMUNICATION

STRATEGY 1	STRENGTHENING STRATEGIC COLLABORATION						
	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)					RESPONSIBLE DEPARTMENT
		2021	2022	2023	2024	2025	
Memorandum of Understanding/ Letter of Intent	10 Memorandum of Understanding or Letter of Interest	2	2	2	2	2	Planning and Research Department & Corporate Communication Unit
Sharing of expertise, technical services, advisory, legislation and experience	25 partnership programmes	5	5	5	5	5	Planning and Research Department & Corporate Communication Unit
STRATEGY 2	EDUCATION AND AWARENESS TO PROMOTE YOUTH DEVELOPMENT						
	Seminar or Research Conference	1	-	1	-	1	Planning and Research Department
	Youth Roundtable Discussion	2	3	2	3	2	Planning and Research Department
	Research Townhall	1	1	1	1	1	Planning and Research Department

STRATEGY 3	ENABLING STRATEGIC COMMUNICATION						
	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)					RESPONSIBLE DEPARTMENT
		2021	2022	2023	2024	2025	
Malaysian Journal of Youth Studies	2 publications	2	-	-	-	-	Planning and Research Department
Asia Pacific Journal of Youth Studies	4 publications	-	1	1	1	1	Planning and Research Department
Facts Buletin	10 publications	2	2	2	2	2	Planning and Research Department
Dissemination Through Mass Media, Print Media and Social Media	50 programmes	10	10	10	10	10	Corporate Communication Unit

STRATEGIC THRUST 3: STRENGTHEN GOOD GOVERNANCE

STRATEGY 1	GOVERNANCE MANAGEMENT BY UPGRADING INFRASTRUCTURE AND INFOSTRUCTURE FACILITIES						
PROGRAMME	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)					RESPONSIBLE DEPARTMENT
		2021	2022	2023	2024	2025	
Digital Management System	3 systems	-	1	1	-	1	Service Management Department
Upgrading Facilities, Organizational Infrastructure and Infostructure	2 facilities	1	-	-	1	-	Service Management Department
Recognition of Institute Governance	8 Certification/ Recognition	3	1	1	2	1	Service Management Department
Strengthening Organisational Rules and Accounting	1 document	-	1	-	-	-	Service Management Department

STRATEGI Y	ENABLING HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH PROFESSIONALISM CULTIVATION						
PROGRAMME	TARGET INDICATOR	TARGET (NUMBER/ PERCENTAGE)					RESPONSIBLE DEPARTMENT
		2021	2022	2023	2024	2025	
Strengthening the Organisational Staffing Structure	1 application	-	-	-	1	-	Service Management Department
Training According Organisational Needs Plan	5 plans	1	1	1	1	1	Service Management Department
Professionalism Through Education Funding	2 offers	-	1	-	1	-	Service Management Department
Career Path Plan (Vertical And Horizontal Thinking)	1 Plan	-	-	1	-	-	Service Management Department
STRATEGI 3	DIVERSIFYING FUNDS OR FINANCIAL RESOURCES						
Business Model	1 document	-	-	1	-	-	Top Management
Service Funding From External Parties	10 services	2	2	2	2	2	Top Management

IMPLEMENTATION AND MONITORING MECHANISMS

To ensure that IYRES Strategic Plan 2021–2025 is able to proceed, the implementation and monitoring mechanisms are as follows:

TOP MANAGEMENT COMMITMENT

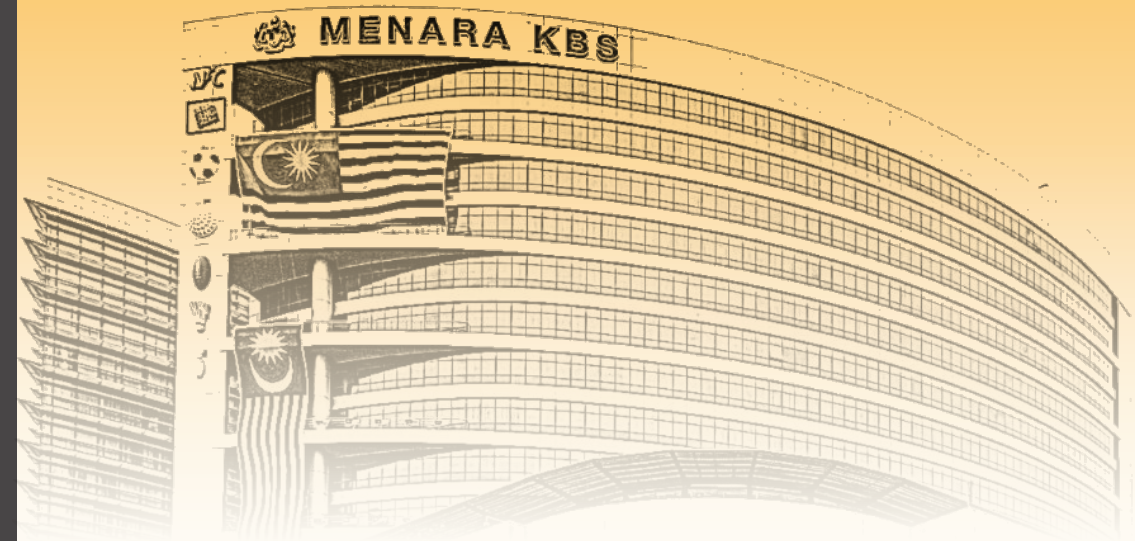
The strategic plan requires the commitment of top management in ensuring the set targets can be implemented and monitored. Monitoring can be carried out by ensuring that these targets have been taken into account during the setting of Key Performance Indicator (KPI) and officer main work target.

REPORTING OF STRATEGIC PLAN ACHIEVEMENTS

This strategic plan is monitored through the annual achievements report of the Strategic Plan. This reporting needs to be verified and approved by the main meeting of the IYRES, which is the Top Management Meeting.

STRATEGIC PLAN MONITORING

Strategic Plan Monitoring is carried out by the Strategic Plan Monitoring Committee, which is responsible for monitoring the implementation of the IYRES Strategic Plan through data verification and periodic analysis of annual achievements. The Committee consists of the Top Management of IYRES, which involves all heads of department, branches, or units which responsible for reporting, data verification, and analysis of achievements during reporting.



CONCLUSION

To ensure that IYRES performs its functions and roles in accordance with Act 668 and provides the best possible service to clients, the IYRES Strategic Plan 2021–2025 has outlined three strategic thrusts, eight strategies and 28 programmes for the next five years. This strategic plan is an important mechanism to measure IYRES performance and achievements.

Thus, all IYRES staff need to make use of this strategic plan as a reference basis in order for the vision and mission to be realised.

